MUHANDISLIK VA IQTISODIYOT
ILMIY-ELEKTRON JURNAL · muhandislik-iqtisodiyot.uz · eISSN 3060-463X

SERTIFIKAT

Ushbu sertifikat quyidagi muallifga taqdim etiladi

Abdumajitova Adolat Bahrom qizi

Mazkur sertifikat “**MODA BRENDLARINI BOSHQARISHDA MARKETING MENEJMENTI VA ISTE’MOLCHILAR XULQ-ATVORINING O‘ZARO TA’SIRINI BAHOLASH**” ilmiy maqolasi quyidagi jurnalda chop etilganini tasdiqlaydi: «MUHANDISLIK VA IQTISODIYOT», **Vol. 4 No. 10 (2026): «Muhandislik va Iqtisodiyot» jurnali** (pp. 300–304).

DOI: **https://doi.org/10.5281/zenodo.23310125**

Nashr sanasi: **1 oktabr 2026**
№ MI-2026-04761-1

Tekshirish uchun