



СЕРТИФИКАТ

Настоящий сертификат вручается

Бобоев Л Кадрхужа

Настоящий сертификат подтверждает, что научная статья **“СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЕЙ БРЕНДОВ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ”** опубликована в журнале: «MUHANDISLIK VA IQTISODIYOT», **Том 4 № 4 (2026): «Muhandislik va Iqtisodiyot» jurnali.**

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.19555498>

