



CERTIFICATE

This certificate is proudly presented to

Бобоев Л Кадрхужа

This is to certify that the scientific article “**СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЕЙ БРЕНДОВ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**” has been published in the journal: «MUHANDISLIK VA IQTISODIYOT», **Vol. 4 No. 4 (2026): «Muhandislik va Iqtisodiyot» jurnali 4-son.**

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.19555498>

