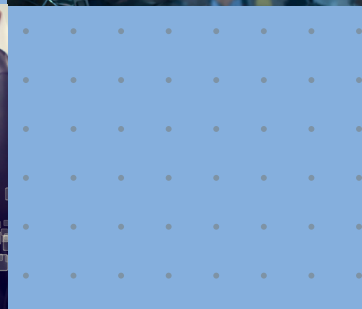




2
0
2
4

№ 4



Muhandislik va Iqtisodiyot



ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
ТАШКЕНТСКИЙ ФИЛИАЛ



Muhandislik va Iqtisodiyot

Elektron nashr,
242 sahifa, noyabr, 2024-yil.

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

BOSH MUHARRIR:

Zokirova Nodira Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Shakarov Zafar G'afforovich, iqtisodiyot fanlari doktori, PhD

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanov Kalendar Xodjayevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor, akademik

Sharipov Kongratbay Avazimbetovich, texnika fanlari doktori, professor

Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shaumarov Said Sanatovich, texnika fanlari doktori, professor

Turayev Bahodir Xatamovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Allayeva Gulchexra Jalgasovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arabov Nurali Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xamrayeva Sayyora Nasimovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bobonazarova Jamila Xolmurodovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Irmatova Aziza Baxromovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bo'taboyev Muhammadjon To'ychiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor, TDIU kengash kotibi

Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Amanov Otabek Amankulovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Qurbonov Samandar Pulatovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tabayev Azamat Zaripbayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sxay Lana Aleksandrovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Ismoilova Gulnora Fayzullayevna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Djumaniyazov Umrbek Ilxamovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Ashurzoda Luiza Muxtarovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sharipov Botirali Roxataliyevich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dots.nt

Bauyetdinov Majit Janizaqovich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD

Muhandislik va Iqtisodiyot

Elektron nashr,
242 sahifa, noyabr, 2024-yil.

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Ma'lumot uchun, OAK
Rayosatining 2024-yil
28-avgustdagi 360/5-son
qarori bilan "Dissertatsiyalar
asosiy ilmiy natijalarini chop
etishga tavsiya etilgan milliy
ilmiy nashrlar ro'yxati"ga
texnika va iqtisodiyot fanlari
bo'yicha "Muhandislik va
iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga
kiritilgan.

Muassis: "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

Hamkorlarimiz:

- Toshkent shahridagi G. V. Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
- Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
- Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
- Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
- Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
- Toshkent davlat transport universiteti
- Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
- Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
- Jizzax politexnika instituti



MUNDARIJA

O'zbekistonda korporativ qimmatli qog'ozlar bozorini rivojlantirish yo'llari	9
Xalikov Ulug'bek Rustamovich	
Tijorat banklarida majburiyatlar yuzaga kelishi va ularning nazariy asoslari.....	16
Sabirova Nozima Normat qizi	
Kichik biznes subyektlarini toifalarga ajratishda uning iqtisodiy barqarorlik holatini tahlil qilish masalalari.....	22
Akobirova Nodira Najmiddin qizi	
Tijorat banklari filiallari faoliyati samaradorligini baholashni takomillashtirish masalalari	28
Rajabov Behzod Mirshodovich	
Budjet mablag'laridan foydalanish ustidan moliyaviy nazorat tizimini takomillashtirishda budjet tizimi prinsiplarining ahamiyati	37
Isaboyev Bekzod Nurmirezayevich	
Aylanma aktivlardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlari.....	43
Fayziyev Oybek Raximovich	
O'zbekistonda taqsimot jarayonlari samaradorligiga ta'sir qiluvchi omillar o'rtasidagi bog'liqlikni ekonometrik modellashtirish	48
Xajiev Baxtiyor Dushaboevich	
Перспективы развития электронных денег в узбекистане: опыт развивающихся стран и рекомендации	57
Ширинова Шохсанам Собир кизи	
"Mamlakatlarga xos xatarlarni tasniflash tizimi" ning uslubiy asoslari bo'yicha qarashlar	65
Hakimov Hakimjon Abdullo o'g'li	
O'zbekiston oliy ta'lim tizimini rivojlantirishda davlat xaridlari strategiyalarining roli va samaradorligi	69
Turabov Sarvar Abdumalikovich	
Milliy iqtisodiyot rivojlanishida "yashil" moliyalashtirish dastaklari va vositalaridan foydalanish imkoniyatlari.....	75
Xoliqov Sarvar Xayitboevich	
Transmission mexanizmi valyuta kanali va savdo balansi o'rtasidagi bog'liqlik	82
Absalamov Akram Tolliboyevich	
Sug'urta faoliyatida axborot jarayonlarini avtomatlashtirishning nazariy asoslari.....	94
Shakirov O'tkirbek Taxirovich	
Kapital bozorini rivojlantirishda qimmatli qog'ozlar bozorining roli va ahamiyati	100
Ibodullayev Abror Axrorovich	
Теоретические основы экологического менеджмента.....	106
Эгамбердиев Комрон	
O'zbekistonda hayot sug'urtasining hozirgi holati, uning tahlili va rivojlantirish istiqbollari.....	110
Hamroyeva Dilso'z Yahyoyevna	
Mintaqa iqtisodiyotidagi tarkibiy o'zgarish jarayonlarining o'ziga xos xususiyatlari	117
Madraximov Kaxramon Egamberganovich	
Aholi omonat turlari va ularning jozibadorligini oshirish yo'llari.....	124
Xakimov Zohid Norbo'tayevich	



Анализ и пути повышения конкурентоспособности медицинских организаций в Узбекистане.....	132
Исломбек Умиров	
O'zbekistonda urbanizasiyaning yangi bosqichlari va shahar aholisining dinamikasi	139
Djumabaeva Shaira Xalillaevna	
Foreign trade liberalization and its impact on a country's economic growth (in the case of countries)	146
Sirajiddinov Nishanbay, Norkobilov Akobir	
Investisiya muhiti jozibadorligini xalqaro tashkilotlarga institusional uyg'unlashtirish orqali oshirish imkoniyatlari	157
Umirzoqov Jasur Artiqboy o'g'li	
Tijorat banklarida foiz riskini boshqarish amaliyotini takomillashtirish	165
Rashidov Abdulaziz Abdurasul o'g'li	
Iqtisodiy salohiyatni oshirishda transport-logistika tizimining o'rni	174
Maxmudov Abrorxon Axmadxonovich	
Splayn modellarning gidrogeologik ma'lumotlarni tiklashdagi ahamiyati va ularning samaradorligini baholash.....	179
Zayniddinov H.N., Qobilov S.Sh.	
O'zbekistonda soliqlar islohotlarining samaradorligini ta'minlashning ustuvor vazifalari.....	190
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich	
Теоретические основы учёта лизинговых операций в узбекистане	195
Турсунов Улугбек Сативолдиевич	
O'zbekiston bank sohasini rivojlantirishda sun'iy intellektning o'rni.....	200
Mohira Mutalova	
Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga muvofiq ijarani tan olishning o'ziga xos jihatlari	205
Xasanboyev Oxunjon Ximmatjon o'g'li	
Tijorat banklari moliyaviy boshqaruv tizimini tashkiliy mexanizmini takomillashtirish	210
Kadirov Lutfullo Xalimovich	
Mamlakatda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish yo'llari	215
Sharipov Kuvondik Baxtiyorovich	
Turizmda mehmonxona biznesi tahlili va O'zbekistondagi rivojlanish istiqbollari.....	224
Ahmadjon Taniev	
Влияние устойчивых маркетинговых стратегий на рост фермерских хозяйств	231
Назарова Гулрух Умаржоновна	
Теоретические аспекты формирования и использования финансов домохозяйств	237
Рустам Фарманович Оманов	



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ

ORCID 0000-0002-4235-884X

Рустам Фарманович Оманов

Заведующий кафедрой «Финансы», кандидат экономических наук, доцент
Каршинский инженерно-экономический институт

Аннотация: В статье рассматриваются основополагающие концепции, принципы и модели, лежащие в основе процессов принятия финансовых решений домохозяйствами. Это теоретическое исследование углубляется в модели бюджетирования, теорию потребительского выбора, временные предпочтения, теорию портфеля, поведенческую экономику, модели жизненного цикла, теории неравенства доходов и благосостояния, финансовую грамотность, финансовое регулирование, семейную экономику и управление рисками.

Ключевые слова: финансы домохозяйств, модели бюджетирования, теория потребительского выбора, временные предпочтения, поведенческая экономика, модели жизненного цикла.

Annotatsiya: Ushbu maqolada xonadon moliyaviy qarorlar qabul qilish jarayonining asosiy tushunchalari, tamoyillari va modellari ko'rib chiqiladi. Tadqiqot budjetlashtirish modellari, iste'molchi tanlovi nazariyasi, vaqt afzalliklari, portfel nazariyasi, xulq-atvor iqtisodiyoti, hayot aylanishi modellari, daromad tengsizligi va farovonlik nazariyalari, moliyaviy savodxonlik, moliyaviy tartibga solish, oilaviy iqtisodiyot va xatarlarni boshqarish kabi mavzularni o'z ichiga oladi.

Kalit so'zlar: xonadon moliyasi, budjetlashtirish modellari, iste'molchi tanlovi nazariyasi, vaqt afzalliklari, xulq-atvor iqtisodiyoti, hayot aylanishi modellari.

Abstract: The article examines fundamental concepts, principles, and models underlying household financial decision-making processes. This theoretical study delves into budgeting models, consumer choice theory, time preferences, portfolio theory, behavioral economics, life cycle models, theories of income inequality and welfare, financial literacy, financial regulation, family economics, and risk management.

Keywords: household finance, budgeting models, consumer choice theory, time preferences, behavioral economics, life cycle models.

ВВЕДЕНИЕ

Финансы домохозяйств занимают центральное место в современной экономической науке, поскольку они являются основой благосостояния отдельных граждан и общества в целом. Устойчивое управление финансами на уровне домохозяйств влияет на такие макроэкономические показатели, как общий объем сбережений, инвестиционная активность и уровень потребления. В условиях глобализации, цифровизации и растущих экономических неравенств финансовые решения домохозяйств становятся все более сложными и требуют понимания теоретических основ.

Актуальность изучения данной темы обусловлена необходимостью адаптации домохозяйств к динамично изменяющимся условиям экономики. Изменения на рынках труда, рост доступности финансовых технологий, усиление роли финансовой грамотности

и возрастающая неопределенность требуют глубокого анализа факторов, влияющих на поведение домохозяйств в процессе формирования и использования финансов.

В теоретическом контексте важное значение имеют концепции, объясняющие поведение домохозяйств при распределении доходов и ресурсов, их склонность к риску, стратегическое планирование и управление долгами. Модели жизненного цикла, теория портфеля, поведенческая экономика и другие подходы предоставляют полезные инструменты для анализа и прогнозирования финансового поведения.

Цель данной статьи – обобщить и систематизировать существующие теоретические подходы к изучению формирования и использования финансов домохозяйств, выявить ключевые факторы, влияющие на принятие финансовых решений, а также определить их значение в контексте управления финансовыми ресурсами.

Рассмотрение указанных аспектов позволит расширить представление об экономическом поведении домохозяйств, предоставив теоретическую основу для разработки практических рекомендаций, направленных на повышение финансовой устойчивости семейных бюджетов.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Влияние маркетинговых стратегий на развитие сельскохозяйственных хозяйств стало предметом множества исследований. В частности, Котлер и Келлер подробно рассмотрели стратегическое значение маркетинга, подчеркнув его роль в укреплении позиций сельскохозяйственной продукции на рынке. Они предложили целенаправленное управление маркетингом для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий.

Андерсон и Виммер исследовали влияние устойчивых маркетинговых стратегий на развитие сельскохозяйственных хозяйств. Они подчеркнули их роль в увеличении доходов и обеспечении конкурентоспособности, особенно через использование экологически ориентированных маркетинговых подходов.

Долан и Катаро изучали использование цифровых технологий для принятия решений в сельском хозяйстве. Они показали, что внедрение инновационных маркетинговых инструментов способствует увеличению доходов фермеров и снижению издержек.

Таким образом, существующая литература демонстрирует, что применение устойчивых и инновационных маркетинговых стратегий оказывает значительное влияние на экономическое и экологическое развитие сельскохозяйственного сектора.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методология исследования включает в себя обзор литературы и концептуальный анализ, направленный на изучение финансов домохозяйств. Для этого был проведён поиск в базах данных (Google Scholar, JSTOR, EconLit) с использованием ключевых слов, таких как «финансы домохозяйств» и «поведенческая экономика». Извлечённые данные включали теоретические модели (гипотеза жизненного цикла, теория портфеля), поведенческие факторы, неравенство доходов, финансовую грамотность и роль регулирования. Ключевые темы были классифицированы и проанализированы через сравнительный и качественный подход.

На основе синтеза данных была разработана теоретическая основа, отражающая влияние различных факторов на финансы домохозяйств. Методология основана на существующих исследованиях, что ограничивает её зависимостью от качества рассмотренной литературы.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В этом разделе мы углубимся в теоретические основы финансов домохозяйств и представим основные выводы и идеи, полученные из существующих исследований и теоретических рамок. Анализ структурирован вокруг нескольких основных тем:

Модели бюджетирования: Различные модели бюджетирования, такие как традиционная модель бюджетирования и гипотеза жизненного цикла, обеспечивают основу для понимания



того, как домохозяйства распределяют доход между различными расходами. Эти модели подчеркивают важность моделей доходов и расходов на протяжении жизни.

Теория потребительского выбора: Теория потребительского выбора исследует, как домохозяйства принимают решения о потреблении и сбережениях. Очевидно, что домохозяйства стремятся максимизировать полезность в рамках бюджетных ограничений, что приводит к предпочтениям определенных товаров и услуг по сравнению с другими.

Предпочтение по времени и дисконтирование: Концепция предпочтения по времени и дисконтирования играет решающую роль в понимании того, как домохозяйства оценивают настоящее и будущее потребление. Домохозяйства должны делать выбор в отношении сбережений и инвестиций, учитывая компромиссы между немедленным и будущим удовлетворением.

Теория портфеля: Теория портфеля дает представление о том, как домохозяйства формируют свои инвестиционные портфели для оптимизации риска и доходности. Диверсификация, распределение активов и соотношение риска и доходности играют центральную роль в этом анализе.

Поведенческая экономика: Поведенческая экономика вводит критическое измерение в финансы домохозяйств. Она подчеркивает когнитивные предубеждения, эвристики и психологические факторы, которые влияют на принятие финансовых решений, часто отклоняясь от чисто рациональных экономических моделей.

Неравенство доходов и богатства: Теоретические обсуждения неравенства доходов и богатства подчеркивают неравенство внутри домохозяйств и обществ. Эти теории предоставляют контекст для понимания экономического неравенства и его последствий.

Финансовая грамотность и образование: Рассматривается роль финансовой грамотности и образования в оказании влияния на финансовые решения домохозяйств. Исследования показывают, что повышение финансовой грамотности может привести к лучшим финансовым результатам.

Финансовое регулирование: теоретические аспекты охватывают финансовые правила и политику, которые защищают интересы домохозяйств на финансовом рынке. Эти правила призваны защищать потребителей от хищнических практик.

Экономика семьи: экономика семьи изучает динамику принятия решений в семье, межпоколенческие трансферты и совместный финансовый выбор в домохозяйствах.

Управление рисками: домохозяйства должны управлять финансовыми рисками, включая экономические потрясения, такие как потеря работы или непредвиденные расходы. Теоретические модели помогают прояснить, как домохозяйства участвуют в управлении рисками, включая стратегии страхования и сбережений.

Результаты этого анализа подчеркивают многомерный характер финансов домохозяйств и его значимость для индивидуального финансового благополучия и экономической стабильности. Он подчеркивает важность учета как рациональных экономических моделей, так и поведенческих факторов при понимании финансовых решений домохозяйств.

В этом всеобъемлющем исследовании теоретических аспектов финансов домохозяйств мы углубились в многогранный мир принятия финансовых решений в домохозяйствах. Синтез теоретических моделей, эмпирических результатов и концептуальных основ дал ценные знания о сложностях финансов домохозяйств. Здесь мы суммируем основные выводы и выводы:

Разнообразные теоретические перспективы: наш анализ выявил богатый набор теоретических моделей, лежащих в основе финансов домохозяйств. К ним относятся гипотеза жизненного цикла, теория портфеля, поведенческая экономика и многое другое. Каждая модель предлагает уникальную линзу, через которую можно понять, как домохозяйства управляют своими финансами с течением времени.

Поведенческие нюансы: поведенческая экономика стала важнейшим компонентом теории финансов домохозяйств. Мы подчеркнули значительное влияние когнитивных предубеждений, эвристики и ограниченной рациональности на принятие финансовых решений. Признание

этих поведенческих нюансов необходимо для более реалистичного понимания того, как домохозяйства делают финансовый выбор.

Динамика неравенства: Теоретические дискуссии о неравенстве доходов и богатства подчеркивают неравенство внутри домохозяйств и обществ. Понимание причин и последствий этого неравенства имеет решающее значение для политиков и исследователей, занимающихся вопросами экономического равенства и социального благосостояния.

Важность финансовой грамотности: роль финансовой грамотности и образования в формировании финансового поведения домохозяйств невозможно переоценить. Наш анализ подтверждает положительную корреляцию между финансовыми знаниями и улучшением финансовых результатов, подчеркивая необходимость образовательных вмешательств.

Регулятивные гарантии: теоретические основы, связанные с финансовым регулированием, освещают важную роль регуляторной политики в защите потребителей от хищнических финансовых практик. Это подчеркивает важность надежных регуляторных основ для защиты финансового благополучия домохозяйств.

Междисциплинарная природа: сфера финансов домохозяйств по своей сути является междисциплинарной, опираясь на экономику, психологию, социологию и государственную политику. Этот междисциплинарный подход обогащает наше понимание того, как домохозяйства ориентируются в финансовом ландшафте.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Значения для практики: теоретические выводы, полученные в ходе этого исследования, имеют практические последствия для отдельных лиц, финансовых консультантов, политиков и педагогов. Признавая поведенческие предубеждения, влияющие на финансовые решения, и способствуя финансовой грамотности, заинтересованные стороны могут повысить финансовое благополучие.

Будущие направления исследований: результаты исследования предлагают несколько перспективных направлений для будущих исследований в области финансов домохозяйств. К ним относятся изучение влияния новых финансовых технологий, изучение роли культурных факторов в принятии финансовых решений и оценка долгосрочных эффектов инициатив в области финансового образования.

В заключение, наш анализ теоретических аспектов финансов домохозяйств подчеркивает их значимость как области, которая связывает экономическую теорию и реальное финансовое поведение. Интегрируя различные теоретические модели и признавая роль поведенческих факторов, это исследование способствует более полному пониманию того, как домохозяйства управляют своими финансовыми ресурсами. Мы надеемся, что это исследование будет способствовать как академическому дискурсу, так и практическим стратегиям, направленным на улучшение финансового благополучия домохозяйств.

Ис использованная литература

1. Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2008). *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness*. Yale University Press.
2. Bernheim, B. D., Garrett, D. M., & Maki, D. M. (2001). Education and Saving: The Long-Term Effects of High School Financial Curriculum Mandates. *Journal of Public Economics*, 80(3), 435-465.
3. Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Baby Boomer Retirement Security: The Roles of Planning, Financial Literacy, and Housing Wealth. *Journal of Monetary Economics*, 54(1), 205-224.
4. Shiller, R. J. (2000). *Irrational Exuberance*. Princeton University Press.
5. Mullainathan, S., & Thaler, R. H. (2000). *Behavioral Economics*. National Bureau of Economic Research.
6. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education.
7. Anderson, C., & Wimmer, G. (2019). "Sustainable Marketing Strategies in Agriculture: Challenges and Opportunities." *Journal of Agricultural Economics*, 70(2), 245-260.



8. Dolan, M., & Kataro, H. (2021). "Digital Innovations and Marketing Efficiency in Farming." Agricultural Systems, 187, 103-117.
9. FAO. (2020). Sustainable Food and Agriculture: Driving Innovations in Procurement Systems. Rome: FAO Publishing.
10. Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press.

Muhandislik va Iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir Alibekov

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2024. № 4

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№S-5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: №095310.

**Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod
tumani 15-mavze 19-uy**

