MUHANDISLIK & IQTISODIYOT

ijtimoiy-igtisodiy, innovatsion texnik, fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

2026-YIL

SENTYABR / 9-SON, II-QISM



Milliy nashrlar

OAK: https://oak.us/pages/4802

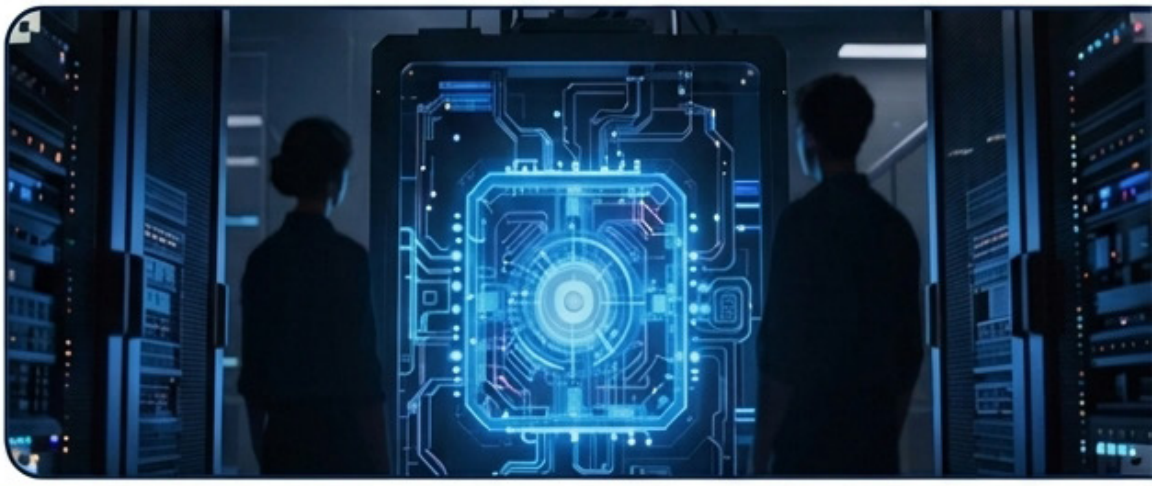
05.00.00 - Texnika fanlari

08.00.00 - Iqtisodiyot fanlar

Google Scholar

ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER INTERRATIONAL CENTRE

OpenAIRE



ISSN: 3060-463X

muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Elektron nashr, 2026-yil, sentyabr.

Bosh muharrir:
Zokirova Nodira Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, DSc, professor

Bosh muharrir o'rinbosari:
Shakarov Zafar G'afforovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent

Tahrir hay'ati:
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'z FA akademigi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori, professor
Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Shaumarov Said Sanatovich, texnika fanlari doktori, professor
Turayev Bahodir Xatamovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Allayeva Gulchexra Jalgasovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Arabov Nurali Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Xamrayeva Sayyora Nasimovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Bobonazarova Jamila Xolmurodovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Irmatova Aziza Baxromovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Bo'taboyev Mahammadjon To'ychiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor,
Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Amanov Otabek Amankulovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Qurbonov Samandar Pulatovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Tabayev Azamat Zaripbayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Sxay Lana Aleksandrovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Ismoilova Gulnora Fayzullayevna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Djumaniyazov Umrbek Ilxamovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Kasimova Nargiza Sabitdjanovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Kalanova Moxigul Baxritdinovna, dotsent
Ashurzoda Luiza Muxtarovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Bauyetdinov Majit Janizaqovich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD
Botirov Bozorbek Musurmon o'g'li, Texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Sultonov Shavkatjon Abdullayevich, Kimyo fanlari doktori, (DSc)
Jo'raeva Malohat Muhammadovna, filologiya fanlari doktori (DSc), professor.
Yusupov Maxamadamin Abduxamidovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor
Kalonova Moxigul Baxritdinovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent
Mirzayev Kulmamat Djanzakovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor.
Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Norboyev Odil Abrayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Pardaev Umidjon Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)

muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

05.01.00 – Axborot texnologiyalari, boshqaruv va kompyuter grafikasi
05.01.01 – Muhandislik geometriyasi va kompyuter grafikasi. Audio va video texnologiyalari
05.01.02 – Tizimli tahlil, boshqaruv va axborotni qayta ishlash
05.01.03 – Informatikaning nazariy asoslari
05.01.04 – Hisoblash mashinalari, majmualari va kompyuter tarmoqlarining matematik va dasturiy ta'minoti
05.01.05 – Axborotlarni himoyalash usullari va tizimlari. Axborot xavfsizligi
05.01.06 – Hisoblash texnikasi va boshqaruv tizimlarining elementlari va qurilmalari
05.01.07 – Matematik modellashtirish
05.01.11 – Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt
05.02.00 – Mashinasozlik va mashinashunoslik
05.02.08 – Yer usti majmualari va uchish apparatlari
05.03.02 – Metrologiya va metrologiya ta'minoti
05.04.01 – Telekommunikasiya va kompyuter tizimlari, telekommunikasiya tarmoqlari va qurilmalari. Axborotlarni taqsimlash
05.05.03 – Yorug'lik texnikasi. Maxsus yoritish texnologiyasi
05.05.05 – Issiqlik texnikasining nazariy asoslari
05.05.06 – Qayta tiklanadigan energiya turlari asosidagi energiya qurilmalari
05.06.01 – To'qimachilik va yengil sanoat ishlab chiqarishlari materialshunosligi
05.08.03 – Temir yo'l transportini ishlatish
05.08.06 – "G'ildirakli va gusenisali mashinalar va ularni ishlatish" (texnika fanlari)
05.09.01 – Qurilish konstruksiyalari, bino va inshootlar
05.09.04 – Suv ta'minoti. Kanalizatsiya. Suv havzalarini muhofazalovchi qurilish tizimlari
10.00.06 – Qiyosiy adabiyotshunoslik, chog'ishtirma tilshunoslik va tarjimashunoslik
10.00.04 – Yevropa, Amerika va Avstraliya xalqlari tili va adabiyoti
08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 – Makroiqtisodiyot
08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 – Ekonometrika va statistika
08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 – Marketing
08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 – Menejment
08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Ma'lumot uchun, OAK Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori bilan "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga kiritilgan.

Muassis: "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

Hamkorlarimiz:

1. Toshkent shahridagi G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
2. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
3. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
4. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
5. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
6. Toshkent davlat transport universiteti
7. Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
8. Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
9. Jizzax politexnika instituti

MUNDARIJA • СОДЕРЖАНИЕ • CONTENTS

MUNDARIJA

O‘ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA KREDIT RISKINI ERTA ANIQLASH TIZIMINI SUN’IY INTELLEKT ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH 9
Kobilova Ozoda Abdishukur qizi
BUYUK BRITANIYA STARTAP EKOTIZIMINI BOSHQARISH MODELI VA O‘ZBEKISTON UCHUN SABOQLAR 15
Sodiqov Elmurod Shomurod o‘g‘li
ФИНАНСОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ АГРОБИЗНЕСА, РЕФОРМА ИНСТИТУТА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ И ГЕОГРАФИЯ СЕЛЬСКОЙ БЕДНОСТИ: УЗБЕКИСТАН, 2015–2025 ГОДЫ 21
Адилов Шерзот Шамильевич
AHOLI DAROMADLARI VA ISTE’MOL XARAJATLARINI TADQIQ ETISHNING ZAMONAVIY EKONOMETRIK YONDASHUVLARI 30
Farmonov Dilshod Po‘latovich
SUN’IY INTELLEKT TRANSFORMATSIYASI SHAROITIDA INSON KAPITALIGA QO‘YILADIGAN KOMPETENSIYAVIY TALABLARNING O‘ZGARISHI: XALQARO TENDENSIYALAR VA O‘ZBEKISTON UCHUN USTUVOR YO‘NALISHLAR 36
Durdona Davletova
KICHIK BIZNES SOHASIDA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH VA MEHNAT MUNOSABATLARINI TARTIBGA SOLISH OMILLARI, USULLARI HAMDA FUNKSIYALARI 56
Ulug‘muradova Nodira Berdimuradovna
O‘ZBEKISTONDA YAKKA TARTIBDAGI TADBIRKORLARNI SOLIQQA TORTISHNING AMALDAGI MEXANIZMI 61
Erxanov Muxammadjon Absayitovich
BOSHQARUV TIZIMIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISHNING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI 68
Safarov Shohboz Vahob o‘g‘li
EVALUATION OF THE PHYTOREMEDIATION POTENTIAL OF AZOLLA CAROLINIANA FOR THE REMOVAL OF TOXIC METALS FROM INDUSTRIAL EFFLUENTS 72
Azimov Shavkat Shuxratovich
STABLE CEMENT COMPOSITES BASED ON WASTE TIRE RUBBER AND FLY ASH 78
Daminov Oybek, Egamberdiyev Elmurod, Xoliqulov Odiljon
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA ISHLAB CHIQARILGAN MAHSULOTLARNING EKSPORT SALOHIYATINI BAHOLASH 85
Xikmatullayeva Nargiza Jamoliddin qizi
CO-LOCATED SMALL MODULAR REACTORS AS AN ALTERNATE AC POWER SOURCE FOR LARGE NUCLEAR UNITS UNDER REGIONAL GRID CASCADING CONDITIONS: A DESIGN-BASIS ASSESSMENT FOR UZBEKISTAN 90
Turaeva Dilnavoz
YO‘LOVCHI TASHISH TRANSPORTINI BARQAROR IQTISODIYOTGA ULUSHINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH USULLARI 96
Dilshod Karimboyev
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЫ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА 102
Юсупова Мохинур Фарход кизи
АДАПТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ЭНЕРГОПЕРЕХОДА 110
Аллаева Гульчехра Жалгасовна

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ 121
Икрамова Нодира Бурхон кизи
XONDIZA KONI POLIMETALL RUDALARINING MINERALOGIK VA TEXNOLOGIK XUSUSIYATLARINI TADQIQ ETISH 128
Abdisoatov Sardor, Axmatov Sobir, Eshnazarov Mustafo
MALAKALI MUTAXASSISLAR TAYYORLASHDA TA'LIM-INNOVATSION RIVOJLANISHNING MOHIYATI VA UNING NAZARIY ASOSLARI 133
Temirova Shalola Erkinovna
BENZIN TARKIBIDAGI KISLOROD MIQDORINI ANIQLASH: TAHLIL USULLARI VA ULARNING AMALIY AHAMIYATI 138
To'xtayev Nozim Nazir o'g'li
EKSTRAKSIYA JARAYONI PARAMETRLARINING ERITUVCHILARNING EKSTRAKSION QOBILIYATIGA BOG'LIQLIGI 142
G'aybullayev Saidjon Abdusalimovich
THE ROLE OF CHATBOTS IN EDUCATION AND THEIR APPLICATION 150
Hamroyev Bobirjon Bahritdinovich
KICHIK BIZNES VA UNING MILLIY IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANISHIDAGI O'RNI 156
Xolmirzayev Abdulxamid Xapizovich
KO'P QATLAMLI SFERIK QOBIQNING QOVUSHQOQ-ELASTIK MUHITDAGI XOS (ERKIN) TEBRANISHLARI 161
Jalolov Farruh Baxshulloyevich
QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARINI ELEKTR ENERGETIKA TIZIMIGA INTEGRATSIYALASH VA ELEKTR TA'MINOTI BARQARORLIGINI OSHIRISH 168
Jafarov Sobir Talab o'g'li
SENTINEL-1 PSINSAR TEXNOLOGIYASI ASOSIDA QALMOQQIR OCHIQ KARYERI BORTLARINING DEFORMATSIYASINI SUN'IY YO'LDOSH ORQALI MONITORING QILISH 173
Usmonov Firdavs Ro'zimurod o'g'li
O'ZBEKISTONDA DAVLAT XARIDLARINI TASHKIL ETISHNING AMALDAGI MEXANIZMI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI 181
Kurbonbekov Sardorbek Ravshanovich
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ, СТРУКТУРЫ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ УЗБЕКИСТАНА 190
Умаров Улугбек Унарович
O'ZBEKISTON HUDUDLARIDA IJTIMOIY FAROVONLIK VA YASHASH SHAROITLARINI BAHOLASHNING KOMPLEKS YONDASHUVI 197
Jamolov Mirzabek Mirjalil o'g'li
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI 202
Shokirov Shoxruxmirzo Baxtiyorjon o'g'li
O'ZBEKISTONDA AKSIZ SOLIG'I STAVKALARINING BIR XILDA OSHIRILISHINING FISKAL, ISTE'MOL VA TAQSIMLANISHGA TA'SIRI 208
Musurmonov Sherzod Yusupovich
DEVELOPING A CONCEPTUAL MODEL OF A MARKETING MECHANISM FOR ATTRACTING APPLICANTS 217
Umarov Shuhrat Bahodir o'g'li
ELEKTRON SAVDO XIZMATLARINING SOTSIAL-IQTISODIY MAZMUNI VA IQTISODIYOTDA TUTGAN O'RNI 230
Ulugmurodov Farxod Faxriddinovich
DISPERS SISTEMALARINING TURLARI VA ULARNINGYO'L BITUMLARINING XOSSALARIGA TA'SIRINI TADQIQ QILISH 235
Abdullayeva Shoxista Shuxratovna, Adizov Bobirjon Zamirovich

MUNDARIJA • СОДЕРЖАНИЕ • CONTENTS

MUNDARIJA • СОДЕРЖАНИЕ • CONTENTS

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 240
Нуруллаева Гулнара Коптлеуовна
DAVLAT TIBBIYOT TASHKILOTLARIDA MOLIYAVIY HISOBOTLARNING AXBOROT IMKONIYATLARI (EKONOMETRIK MODELLAR ORQALI BAHOLASH) 245
Kuliboyev Azamat Shonazarovich
MOLIYAVIY SAVODXONLIK VA AHOLINING TADBIRKORLIK FAOLIYATIGA JALB ETILISHINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI 253
Obilov Mirkomil Rashidovich
IJTIMOIY TADBIRKORLIKNI DAVLAT TOMONIDAN MOLIYAVIY QO‘LLAB-QUVVATLASHNING XORIJIY MODELLARI: QIYOSIY TAHLIL 260
Yerjanov Shohrux Kabil o‘g‘li
DAVLAT SUBSIDIYALARINI BOSHQARISH JARAYONLARINI RAQAMLASHTIRISH VA XALQARO RAQAMLI INTEGRATSIYA ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI 266
Hasanov To‘lqin Axmatovich
СПЕКТРОСКОПИЧЕСКИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКСИТОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ САМОАГРЕГАЦИИ МОЛЕКУЛ РИБОФЛАВИНА 272
Г.К. Касимова
QAZIB OLINAYOTGAN ENG YIRIK VA RUDA KONLARINING GEODINAMIK SHAROITLARINI TAHLIL QILISH 277
Qo‘shshayev Uchqun Quvvatovich
KO‘P O‘LCHAMLI BESSEL OPERATORLARIGA ASOSLANGAN LAPLAS–BESSEL DIFFERENSIAL OPERATORINING FORMAL O‘Z-O‘ZIGA QO‘SHMALIGI VA BIR JINSLILIK XOSSALARI HAQIDA 282
Jo‘rayev Shaxzod Shuhratjon o‘g‘li
NUQTAVIY BOG‘LANISHLAR VA BIRIKTIRILGAN MASSALARGA EGA VISKOELASTIK PLASTINA–QOBIQ TIZIMLARINING ERKIN TEBRANISHLARINI VARIATSION-SPEKTRAL TAHLIL QILISH 287
Homidov Farhod Faxridinovich
ELEKTROTEXNIK TIZIMLARNING METROLOGIK TA’MINOTINI RAQAMLI MONITORING VA INTELLEKTUAL DIAGNOSTIKA ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH 297
Sanayeva Gulsun Baxtiyorovna
MUHANDISLIK MASALALARINI YECHISHDA CAD VA SUN’IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH 302
Rustamov Erkin Tohirovich
ENERGETIKA TIZIMLARIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA ENERGIYA SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING BARQAROR RIVOJLANISHDAGI ROLI 307
Xafizov Islom Ikramovich
QANDLI DIABET KASALLIGINING POPULYATSIYADA TARQALISH ZANJIRI VA DINAMIK KO‘RSATKICHLARINING MATEMATIK-STATISTIK TAHLILI 314
G‘aniyev Qodirjon Qahramon o‘g‘li
QURILISH SOHASIDAGI KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIGA INVESTITSIYALARNI JORIY ETISH MEXANIZMLARI 319
Yunusov Abduvoxid Abdukarimovich
MEVA SHARBATLARINI INFRAQIZIL SPEKTROSKOPIYA (IR/FTIR) USULIDA TAHLIL QILISH VA XEMOMETRIK MODELLASH ORQALI SIFAT KO‘RSATKICHLARINI BAHOLASH 326
Ibragimov Ulug‘bek Muradilloyevich
TO‘LDIRUVCHILI UCH QATLAMLI QOVUSHQOQ-ELASTIK PLASTINKALARDA TO‘LQIN TARQALISHI VA DINAMIK JARAYONLARNING SONLI TAHLILI 333
Narzulloyev Muxammad Azamatovich
СВЕРХБЫСТРОЕ УПРАВЛЕНИЕ НАМАГНИЧЕННОСТЬЮ В КОМБИНИРОВАННЫХ СТАТИЧЕСКОМ И ВЫСОКОЧАСТОТНОМ МАГНИТНЫХ ПОЛЯХ 339
Н.Н.Миржонова

SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA AXBOROT TIZIMLARIDA MA'LUMOTLARNI QAYTA ISHLASH SAMARADORLIGINI OSHIRISH 345
Aslonov Qodir Ziyodullayevich
ОБОСНОВАНИЕ ГОРНОТЕХНИЧЕСКОГО ЭТАПА РЕКУЛЬТИВАЦИИ РУДНЫХ КАРЬЕРОВ 350
Турсунов Баходир Джунайдуллаевич
DAVLAT XARIDLARI SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING USLUBIY YONDASHUVLARINI TAKOMILLASHTIRISH 356
Kurbonbekov Sardorbek Ravshanovich
LOGISTIKA XARAJATLARINI SHAKLLANTIRISH VA BOSHQARISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI 365
Rashidov Uchqun Ro'zimurod o'g'li
O'ZBEKISTONDA ORGANIK MAHSULOTLAR EKSPORTINI RIVOJLANTIRISH VA XALQARO BOZORGA CHIQISH MASALALARI TAHLILI 369
Berdiyev Samariddin Raxmatovich
FACTORS DETERMINING THE LEVEL OF ESG MANAGEMENT IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN 374
Abdullaeva Sanemkhan Isayevna
O'ZBEKISTONDA INFLYATSIYA MAQSADLASHI REJIMI: SAMARADORLIGI, MUAMMOLARI VA 2026-YILGA YANGILANGAN PROGNOZ TAHLILI 381
Inobatov Abror Boshlarovich
TO'QIMACHILIK KORXONALARINING EKSPORT SALOHIYATINI BOSHQARISHDA EKSPORTNI DIVERSIFIKATSIYA QILISH IMKONIYATLARI 388
Humoyun Qodirov
TURIZM INFRATUZILMASINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH 394
Zuparova Nargiza, Yusupov Saidvali
OILAVIY BIZNESDA STRATEGIK NAZORAT VA FAOLIYAT SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH 400
Mirdjalilova Dildora, Mumindjanov Ulug'bek
MA'LUMOTLAR TAHLILI ASOSIDA KORXONALARDA XODIMLARNI RAG'BATLANTIRISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH 406
Masharipov Jasur Rozmedovich
XUSUSIY TIBBIY XIZMATLAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA DAVLAT TOMONIDAN QO'LLANILADIGAN IQTISODIY VOSITALAR 411
To'xtayev Umidjon Shuhrat o'g'li
AUDITORLIK TASHKILOTLARINING MOLIYAVIY NATIJALARI ASOSIDA XIZMAT KO'RSATISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH 417
Murodova Dilfuza Jalolovna
PAXTA XOMASHYOSINING NAMLIK MIQDORINING DASTLABKI ISHLOV BERISH JARAYONI SAMARADORLIGIGA TA'SIRINI TADQIQ ETISH 423
Chorshanbiyeva Mehriniso Rustam qizi
MOLIYAVIY HOLAT TO'G'RISIDAGI HISOBOTNI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TRANSFORMATSIYA QILISHNING ILMIY-AMALIY USLUBIYOTI 428
Bekberganova Farangiz Birodar qizi
BUXORO NEFTNI QAYTA ISHLASH ZAVODIDA NEFTNI ATMOSFERALI HAYDASH QURILMASIDA TEXNOLOGIK MUHIT AGRESSIVLIGINI, KIMYOVIY REAKSIYALAR VA KORROZIYA MEXANIZMLARINI TADQIQ ETISH 434
Murodov Malikjon Negmurodovich
JAHON OLIY TA'LIM TIZIMIDA MOLIYAVIY BOSHQARUVNING SHAKLLANISH BOSQICHLARI VA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI 438
M.M. Tashhodjaev
INNOVATSION IQTISODIYOT TUSHUNCHASI VA UNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI 444
Abduqaxorov Bekzod O'tkir o'g'li

MUNDARIJA • СОДЕРЖАНИЕ • CONTENTS

ENERGIYA MANBALARINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHNING ENERGIYA ISTE'MOLI XAVFIGA TA'SIRINI EKONOMETRIK BAHOLASH 450
Egamberdiyeva Mardona Komiljon qizi
SAVDO XIZMATLARIDA SIFATLI BANDLIKNI EKONOMETRIK PROGNOZLASH 454
Kuchaboyev Ruslan Tellayevich
O'QUV AUDITORIYALARIDA KOMPYUTERLI KO'RISH VA CHUQUR O'RGANISH ALGORITMLARI YORDAMIDA TALABALAR ISHTIROKI VA XULQ-ATVORINI AVTOMATLASHTIRILGAN TAHLIL QILISH458
Melibayeva Xilolaxon Numonjon qizi
O'QUV AUDITORIYALARIDA KOMPYUTERLI KO'RISH VA CHUQUR O'RGANISH ALGORITMLARI YORDAMIDA TALABALAR ISHTIROKI VA XULQ-ATVORINI AVTOMATLASHTIRILGAN TAHLIL QILISH464
U. Z. Narmuradov
DAVLAT ISHTIROKIDAGI KORXONALARDA KORPORATIV SHAFFOFLIKNI BAHOLASH VA OSHIRISHNING INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARI 472
Maxkambayeva Feruza Maxamadjanovna
ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР ИХ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 489
Нишанова Зулхаё Бахромжон кизи
QUYOSH KONSENTRATORI ASOSIDA KO'P FUNKSIYALI ENERGIYA SAMARADOR QURITISH TIZIMINI ISHLAB CHIQISH 497
Mardonov Nodirbek Aziz o'g'li
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА IT-УСЛУГ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕДНОСТИ 502
Назаров Зиёвуддин Шарофиддинович
QURILISH SANOATI KORXONALARI BARQAROR RIVOJLANISHINING IQTISODIY MOHIYATI VA NAZARIY YONDASHUVLARI 507
Xalilova Aziza Rustamovna
QURILISH KORXONALARINING EKSPORT SALOHIYATI VA EKSPORT FAOLIYATINI QO'LLAB-QUVVATLASH SAMARADORLIGI 513
Mirzayeva Xulkar Abduladjon qizi
QUDUQ CHUQURLIGINI IKKI CHASTOTALI AKUSTIK O'LCHASH ANIQLIGINI BAHOLASH 519
Axmedjanov Ildar Ravilevich
PAXTA LINTINI TASHUVCHI VA TOZALOVCHI VINTLI KONVEYERLARNING KINEMATIK TAHLILI 524
Yuldashev Kozimjon, Xayitboyev Qudratbek
YASHIL BUXGALTERIYA HISOBI OBYEKTLARINI SHAKLLANTIRISH VA ULARNING MOLIYAVIY HISOBOT BILAN INTEGRATSIYASI: OKMK AJ MISOLIDA 530
Mutalov Sultonbek Abduraim o'g'li
INVESTITSIYA LOYIHALARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH: DINAMIK KO'RSATKICHLAR VA XAVFNI HISOBGA OLUVCHI KOMPLEKS USLUBIYOT 536
Madatov Jahongir Axatovich
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 544
Тарават Абдул Салам

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Тарават Абдул Салам
Старший преподаватель,
Ташкентского государственного экономического университета
E-mail: salam.tarawat@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается роль государства в обеспечении экономического роста и развития в условиях цифровой экономики, а также влияние государственной политики в сфере цифровизации на инвестиционные решения предприятий. Предоставление налоговых стимулов, поддержка инновационной деятельности, развитие цифровой инфраструктуры и внедрение механизмов электронного взаимодействия способствуют ускорению процессов технологической модернизации предприятий и повышению уровня их конкурентоспособности.

Одновременно развитие государственного регулирования в сфере цифровой экономики формирует новые требования к деятельности предприятий. Совершенствование требований в области защиты персональных данных, кибербезопасности, цифровой отчётности и прозрачности финансовых операций предполагает необходимость адаптации внутренних процессов и может сопровождаться дополнительными организационными и финансовыми затратами. В связи с этим стратегическое управление должно учитывать как возможности, создаваемые цифровой трансформацией и государственной поддержкой, так и требования институциональной среды, обеспечивая сбалансированный подход к развитию предприятий в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова. роль государства, экономический рост, цифровая экономика, государственная политика, инвестиционные решения предприятий, налоговые стимулы, инновационная деятельность, цифровая инфраструктура, электронное взаимодействие, кибербезопасность.

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida iqtisodiy o‘sish va rivojlanishni ta’minlashda davlatning roli, shuningdek, raqamlashtirish sohasidagi davlat siyosatining korxonalarning investitsiya qarorlariga ta’siri ko‘rib chiqiladi. Soliq imtiyozlarini taqdim etish, innovatsion faoliyatni qo‘llab-quvvatlash, raqamli infratuzilmani rivojlantirish va elektron hamkorlik mexanizmlarini joriy etish korxonalarda texnologik modernizatsiya jarayonlarini jadallashtirish hamda ularning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyot sohasida davlat tomonidan tartibga solishning rivojlanishi korxonalar faoliyatiga nisbatan yangi talablarni shakllantiradi. Shaxsiy ma’lumotlarni himoya qilish, kiberxavfsizlik, raqamli hisobot va moliyaviy operatsiyalarning shaffofligini ta’minlashga doir talablarning takomillashtirilishi ichki jarayonlarni moslashtirish zaruratini yuzaga keltiradi hamda qo‘shimcha tashkiliy va moliyaviy xarajatlar bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin. Shu munosabat bilan strategik boshqaruv raqamli transformatsiya va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash natijasida yuzaga keladigan imkoniyatlar bilan bir qatorda institutsional muhit talablarini ham hisobga olishi hamda raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonalarni rivojlantirishga muvozanatli yondashuvni ta’minlashi lozim.

Kalit so‘zlar. davlatning roli, iqtisodiy o‘sish, raqamli iqtisodiyot, davlat siyosati, korxonalarning investitsiya qarorlari, soliq imtiyozlari, innovatsion faoliyat, raqamli infratuzilma, elektron hamkorlik, kiberxavfsizlik.

Abstract. This article examines the role of the state in supporting economic growth and development in the digital economy, as well as the influence of public policy in the field of digitalisation on enterprises’ investment decisions. The provision of tax incentives, support for innovation, the development of digital infrastructure, and the implementation of electronic interaction mechanisms can contribute to accelerating technological modernisation and enhancing the competitiveness of enterprises.

At the same time, the development of the regulatory framework for the digital economy introduces new requirements for enterprises. The further development of requirements relating to personal data protection, cybersecurity, digital reporting, and the transparency of financial transactions requires enterprises to adapt their internal processes and may involve additional organisational and financial costs. In this context, strategic management should take into account both the opportunities arising from digital transformation and public support and the requirements of the institutional environment, thereby promoting a balanced approach to enterprise development in the digital economy.

Keywords. role of the state, economic growth, digital economy, public policy, corporate investment decisions, tax incentives, innovation, digital infrastructure, electronic interaction, cybersecurity.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях цифровой экономики роль государства в обеспечении экономического роста и развития приобретает особое значение. Процессы цифровизации сопровождаются необходимостью адаптации к изменениям внешней среды, привлечения значительных инвестиций в цифровую инфраструктуру, развития цифровых компетенций персонала, совершенствования механизмов информационной безопасности и эффективного управления организационными изменениями. В связи с этим совершенствование организационного механизма управления стратегией предприятия требует комплексного подхода, предполагающего интеграцию технологических, организационных, управленческих и институциональных преобразований.

В условиях цифровой экономики управление стратегией предприятия приобретает качественно новое содержание, поскольку стратегия всё в большей степени рассматривается не только как долгосрочный план, но и как гибкая адаптивная система управленческих решений. Современное стратегическое управление предполагает постоянный мониторинг изменений внешней и внутренней среды, активное использование аналитических инструментов, способность предприятия оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и своевременно корректировать стратегические ориентиры развития. При этом ключевыми характеристиками стратегического управления становятся адаптивность, инновационность, клиентоориентированность и интеграция цифровых технологий в процесс принятия управленческих решений.

Таким образом, в условиях цифровой экономики стратегическое управление предприятием должно основываться на принципах гибкости, инновационности, непрерывной адаптации и повышения цифровой зрелости. Цифровая трансформация формирует новые подходы к стратегическому управлению, в рамках которых эффективность реализации стратегии связана со способностью предприятия использовать потенциал цифровых технологий, учитывать требования институциональной среды и своевременно совершенствовать организационный механизм управления в соответствии с современными условиями конкурентной среды. Данные теоретические положения формируют основу для дальнейшего исследования направлений совершенствования организационного механизма управления стратегией предприятия в условиях цифровой экономики.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

В современной научной литературе представлены различные подходы к определению сущности и содержания стратегического управления. По мнению А.А. Томпсона и А.Дж. Стрикленда, стратегический менеджмент представляет собой деятельность руководства, связанную с формированием стратегического видения развития предприятия, определением миссии, постановкой целей, разработкой стратегии и её реализацией с последующей корректировкой в зависимости от изменений рыночной среды [44].

И.И. Мазур и В.Д. Шапиро рассматривают стратегическое управление как совокупность управленческих действий, направленных на формирование миссии предприятия, определение долгосрочных ориентиров, совершенствование методов хозяйствования, организационной структуры и бизнес-процессов, а также реализацию стратегии в условиях рыночной экономики [29].

М. Мескон трактует стратегию как комплексный долгосрочный план достижения целей организации, разработанный с учётом специфики отрасли и особенностей функционирования конкретного предприятия [35].

В исследованиях А.А. Томпсона и А.Дж. Стрикленда стратегия предприятия определяется как совокупность методов ведения конкурентной деятельности и способов организации бизнеса, ориентированных на удовлетворение потребностей клиентов и достижение целей организации [44].

Таким образом, представленные научные подходы позволяют рассматривать стратегическое управление как комплексный процесс, объединяющий формирование долгосрочных целей, разработку и реализацию стратегии, совершенствование организационной структуры и адаптацию деятельности предприятия к изменениям внешней среды. В условиях цифровой экономики данный подход дополняется необходимостью учитывать развитие цифровых технологий и институциональной среды.

Важное значение в этих условиях приобретает государственная политика в сфере цифровизации и её влияние на инвестиционные решения предприятий. Предоставление налоговых стимулов, поддержка инновационной деятельности, развитие цифровой инфраструктуры и внедрение механизмов электронного взаимодействия способствуют технологической модернизации предприятий и создают дополнительные условия для повышения их конкурентоспособности.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель данного исследования заключается в определении и обосновании роли государства в обеспечении экономического роста и развития в условиях цифровой экономики, а также в выявлении основных направлений влияния государственного регулирования на процессы стратегического управления предприятиями.

Важным элементом институциональных основ стратегического управления является государственное регулирование цифровой экономики. Современные государства активно формируют национальные программы цифровизации, стимулируют внедрение инновационных технологий, развивают электронные государственные сервисы и совершенствуют правовые условия для развития цифрового бизнеса. Данные процессы оказывают существенное влияние на стратегические ориентиры предприятий, определяя направления их развития и формируя новые возможности для экономического роста и технологической модернизации.

В исследовании применяется системный и сравнительно-аналитический подход, позволяющий рассмотреть взаимосвязь государственного регулирования, цифровой трансформации и стратегического управления предприятиями. Особое внимание уделяется таким направлениям, как развитие цифровой инфраструктуры, информационная безопасность, электронное взаимодействие государства и бизнеса, цифровые платформы, а также адаптация организационных механизмов управления к условиям цифровой экономики.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В современных условиях важное значение для обеспечения экономического роста и развития в цифровой экономике приобретают институты информационной безопасности. Расширение использования цифровых технологий сопровождается необходимостью совершенствования механизмов защиты от кибератак, утечки данных, несанкционированного доступа к коммерческой информации и нарушений функционирования цифровой инфраструктуры. В результате обеспечение информационной безопасности становится не только технической задачей, но и важным элементом стратегического управления.

Необходимость обеспечения надлежащего уровня защиты данных способствует формированию и совершенствованию организационных механизмов управления, включающих системы внутреннего контроля, стандарты хранения и обработки информации, процедуры оценки цифровых рисков и инструменты реагирования на потенциальные угрозы. Для стратегического управления это имеет существенное значение, поскольку уровень защищённости цифровой инфраструктуры связан с устойчивостью функционирования предприятия и непрерывностью его бизнес-процессов.

Кроме того, важной составляющей цифровой экономики является развитие электронного взаимодействия между государством, бизнесом и потребителями. Электронный документооборот, цифровая идентификация, автоматизированные системы налогового администрирования и онлайн-платформы взаимодействия существенно изменяют способы организации хозяйственной деятельности. В этих условиях предприятия адаптируют свои стратегические и организационные процессы к новым требованиям и возможностям цифровой среды.

Существенную роль в трансформации экономики играют цифровые платформы, которые становятся важными механизмами организации и координации рыночных взаимодействий. Такие платформы обеспечивают взаимодействие между поставщиками, потребителями, инвесторами и другими участниками рынка, способствуя формированию новых форм экономических отношений и развитию современных моделей конкуренции. В рамках данного подхода основные направления роли государства в обеспечении экономического роста и развития в условиях цифровой экономики представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Схема росте и розвити экономки[1]

Использование цифровых платформ способствует снижению транзакционных издержек, ускорению обмена информацией и расширению рыночных возможностей предприятий. Вместе с тем возрастающая роль платформенных решений обусловливает необходимость учитывать особенности доступа к данным, возможные изменения правил функционирования платформ, а также степень технологической зависимости от отдельных участников цифрового рынка. В связи с этим предприятиям важно учитывать данные факторы при формировании и реализации долгосрочных стратегических решений.

Таким образом, среда цифровой экономики оказывает комплексное влияние на управление стратегией предприятия, формируя условия реализации стратегических решений, механизмы организационной адаптации и направления дальнейшего развития. В современных условиях эффективность стратегического управления всё в большей степени связана со способностью предприятия учитывать институциональные изменения, своевременно адаптироваться к новым требованиям цифровой среды и эффективно использовать возникающие возможности для укрепления своих конкурентных позиций.

Продолжая исследование основ управления стратегией предприятия в условиях цифровой экономики, следует отметить, что существенное влияние на стратегическое развитие организаций оказывают изменения, происходящие в рыночной среде. Цифровизация экономических процессов способствует трансформации традиционных механизмов взаимодействия между субъектами хозяйствования, что, в свою очередь, обусловливает необходимость совершенствования подходов к формированию и реализации стратегии предприятия.

Одним из наиболее значимых факторов становится изменение характера конкурентных отношений. В условиях цифровой экономики конкуренция всё чаще выходит за рамки отдельных отраслей и приобретает межсекторальный характер. Предприятия взаимодействуют и конкурируют не только с традиционными участниками, осуществляющими деятельность в аналогичных сферах, но и с новыми участниками рынка, использующими цифровые технологии для формирования инновационных бизнес-моделей. В результате расширяется конкурентная среда, появляются новые формы взаимодействия между участниками рынка и создаются дополнительные возможности для экономического роста и развития. Основные особенности конкурентной среды и её взаимосвязь с экономическим ростом и развитием представлены в таблице 1.

1 авторская разработка

Таблица 1
Особенности конкуренты на рынок и степен росте и развите экономики[2]

Критерии	Кампания	Конкурент 1	Конкурент 2
Лототип	Комбинация	В переводе с анг. Зеленое поле	Компания названа честь своего основателя
Упаковка	Изображение фруктов Акцент на вкусе и аромате (продукти)	паковки оформлены в ном цвете, СИМВОЛ WaHHYNLEM ABAROAY	Листик, как символ свежесобранного
коммунткации	ТВ, банеры в интернете, соцсети	ТВ банеры в интернете соцсети в реклама показывает женшин которые предпочитают единение	ТВ, банеры в интернете, соцсети, поисковики
позиционирование	Свежий расслабляющий семейный	Женский чай. Чай - возможность обрести гармонию с собой и миром вокруг	Продукт, наделенный особыми свойствами и способен благоприятно воздействовать н Физическое и душевное здоровье

Данная таблица отражает основные различия между управлением стратегией предприятия в условиях традиционной и цифровой экономики. В традиционной модели стратегия, как правило, разрабатывается на относительно длительный период и характеризуется большей стабильностью. В условиях цифровой экономики стратегическое управление приобретает более динамичный и адаптивный характер, поскольку внешняя среда изменяется под влиянием технологического развития, цифровизации бизнес-процессов и новых форм взаимодействия между участниками рынка.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведённое исследование показывает, что в условиях цифровой экономики государство играет важную роль в формировании благоприятной институциональной среды для обеспечения экономического роста и развития. Рыночные механизмы эффективно обеспечивают распределение значительной части экономических ресурсов, в то время как государственное регулирование способствует решению общественно значимых задач, связанных с обеспечением безопасности, охраной окружающей среды, развитием науки и инноваций, социальной поддержкой и созданием необходимой инфраструктуры.

Вместе с тем эффективность государственного участия в экономике во многом зависит от качества применяемых механизмов регулирования и их соответствия условиям развития рынка. Рациональное сочетание рыночных механизмов и государственного регулирования позволяет поддерживать частную инициативу, стимулировать предпринимательскую активность и одновременно обеспечивать достижение стратегически значимых социально-экономических целей.

В связи с этим важное значение приобретает формирование сбалансированной модели взаимодействия государства и рынка, при которой эффективные рыночные механизмы дополняются целенаправленными, прозрачными и экономически обоснованными инструментами государственного регулирования. Государственная поддержка может способствовать укреплению потенциала бизнеса, общества и экономики, создавая дополнительные условия для устойчивого экономического развития. Предоставление налоговых стимулов, поддержка инновационной деятельности, развитие цифровой инфраструктуры и внедрение механизмов электронного взаимодействия способствуют технологической модернизации предприятий и повышению уровня их конкурентоспособности.

Одновременно при формировании механизмов государственного регулирования важно обеспечивать их соразмерность экономическим условиям и потребностям участников рынка. Сбалансированный подход к регулированию позволяет поддерживать благоприятную предпринимательскую среду, эффективно использовать государственные ресурсы и создавать условия для развития рыночных механизмов и частной инициативы.

На основе проведённого исследования целесообразно выделить следующие направления дальнейшего совершенствования взаимодействия государства и бизнеса в условиях цифровой

2 авторская разработка

экономики:

Совершенствование административных процедур. Дальнейшая цифровизация и оптимизация процедур лицензирования, регистрации и ведения бизнеса могут способствовать созданию более благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Повышение эффективности государственного сектора. Совершенствование принципов корпоративного управления, цифровизация управленческих процессов и внедрение современных методов оценки эффективности деятельности государственных предприятий могут способствовать повышению результативности использования государственных активов.

Совершенствование управления государственными активами. Применение прозрачных и экономически обоснованных механизмов преобразования предприятий, не относящихся к стратегически значимым, наряду с развитием рыночных принципов управления в государственных компаниях может способствовать повышению эффективности их деятельности.

Развитие адресной социальной поддержки. Совершенствование механизмов предоставления государственной помощи с учётом потребностей соответствующих категорий граждан целесообразно сочетать с мерами по расширению возможностей для занятости, профессионального развития и повышения экономической активности населения.

Поддержка цифровой трансформации предприятий. Развитие цифровой инфраструктуры, стимулирование инновационной деятельности, совершенствование электронного взаимодействия между государством и бизнесом и повышение доступности цифровых сервисов могут способствовать ускорению технологической модернизации предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдрахманова Г.И., Быховский К.Б., Веселитская Н.Н., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты / Г.И. Абдрахманова, К.Б. Быховский, Н.Н. Веселитская, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф; пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 520 с.
3. Бабкин А.В., Либерман И.В., Клачек П.М. Индустрия 5.0 и интеллектуальная экономика: основы нейро-цифровой трансформации киберсоциальных метаэкосистем высокотехнологичных промышленных комплексов // π-Economy. – 2023. – Т. 16. – № 5. – С. 8–21.
4. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
5. Боровков А.И., Рябов Ю.А., Кукушкин К.В., Марусева В.М., Кулемин В.Ю. Цифровые двойники и цифровая трансформация предприятий ОПК // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. – 2019. – № 32. – С. 1–39.
6. Боровков А.И., Щербина Л.А., Мартынец Е.Р., Корчевская А.А., Хуторцова А.Т. и др. Тренды и сценарии развития рынков решений в области цифровой трансформации промышленных компаний в рамках направления «Технет» НТИ в 2023 году / А.И. Боровков, Л.А. Щербина, Е.Р. Мартынец, А.А. Корчевская, А.Т. Хуторцова и др. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023.
7. Бредихин С.В., Гершман М.А., Кузнецова Т.Е., Лобанова П.А., Логинова И.В., Сварчевская М.В. Научно-техническая политика: семантический атлас / С.В. Бредихин, М.А. Гершман, Т.Е. Кузнецова, П.А. Лобанова, И.В. Логинова, М.В. Сварчевская. – М.: НИУ ВШЭ, 2023.
8. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. – 2018. – Т. 13. – № 2. – С. 143–172.
9. Ведута Е.Н., Джакубова Т.Н. Стратегии цифровой экономики // Государственное управление. – 2017. – № 63. – С. 43–66.
10. Веретёхин А.В. Цифровые трансформации компании: классификация подходов к определению и специфика управления // E-Management. – 2023. – Т. 6. – № 2. – С. 91–101.
11. Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М.: Экономистъ, 2014. – 296 с.
12. Виханский О.С., Каталевский Д.Ю. Конкурентное преимущество в эпоху цифровизации // Российский журнал менеджмента. – 2022. – Т. 20. – № 1. – С. 5–27.
13. Георгиевский А.Б. Сервитизация компании: предпосылки и результаты // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2022. – Т. 21. – № 1. – С. 74–104.
14. Гончаров В. Менеджмент / В. Гончаров. – Минск: Интерпрессервис, 2010. – 640 с.
15. Дафт Р. Менеджмент / Р. Дафт; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. – 800 с.
16. Журавлев Д.М., Глухов В.В. Стратегирование цифровой трансформации экономических систем как драйвер инновационного развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 7–21.
17. Калинина О.В., Федорова Е.С., Макаренко Е.А., Олейник Д.А. Управление системой формирования человеческого капитала в цифровой промышленности // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – № 7/3 (139). – С. 122–128.
18. Кобзев В.В., Бабкин А.В., Скоробогатов А.С. Цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях новой реальности // π-Economy. – 2022. – Т. 15. – № 5. – С. 7–27.
19. Колмыкова Т.С., Ковалев П.П. Цифровая трансформация бизнеса в контексте стратегии непрерывного

совершенствования // Управленческий учет. – 2022. – № 7–2. – С. 250–256.
20. Корниенко А.В., Левенцов В.А. Факторы повышения эффективности процессов организации производства // Управление качеством продукции на основе передовых производственных технологий: сб. науч. тр. – СПб.: ФГАОУ ВО СПбПУ, 2023. – С. 52–57.
21. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент / Б.Т. Кузнецов. – М.: Юнити, 2013. – 623 с.
22. Кузык М.Г., Симачев Ю.В., Федюнина А.А., Сергеева К.П. Цифровизация компаний как фактор адаптации к коронавирусному и санкционному шокам // Российский журнал менеджмента. – 2023. – Т. 21. – № 4. – С. 481–513. – DOI: 10.21638/spbu18.2023.402.
23. Кунцман А.А. Специфика адаптации современных компаний к условиям цифровой экономики // Инновации. – 2017. – № 9. – С. 14–21.
24. Куприяновский В.П., Добрынин А.П., Синягов С.А., Намиот Д.Е. Целостная модель трансформации в цифровой экономике – как стать цифровыми лидерами // International Journal of Open Information Technologies. – 2017. – Т. 5. – № 1. – С. 26–33.
25. Левенцов В.А., Зайцева В.Д. Факторы повышения эффективности производственных систем в контексте цифровой трансформации промышленности // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 4 (141). – С. 1304–1307.
26. Мартынец Е.Р., Левенцов В.А. Факторы повышения качества наукоемкой продукции с применением передовых производственных технологий // Управление качеством продукции на основе передовых производственных технологий: сб. науч. тр. – СПб.: ФГАОУ ВО СПбПУ, 2023. – С. 12–17.
27. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. – М.: Дело, 2009. – 672 с.
28. Митяков Е.С., Ладынин А.И., Козлов Я.В. Концептуальная модель управления сложными производственными системами в условиях цифровой трансформации // Журнал прикладных исследований. – 2023. – № 9. – С. 38–43.
29. Поняева И.И. Управленческая модель трансформации современной организации как ответ на вызовы цифровизации // Экономика и управление. – 2023. – Т. 29. – № 5. – С. 593–604.
30. Поняева И.И., Харламова Т.Л. Подходы к коммерциализации прорывных инноваций // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сб. науч. тр. – СПб.: ФГАОУ ВО СПбПУ, 2022. – С. 216–221.
31. Поняева И.И. Референтная модель управления цифровой трансформацией организации // π-Economy. – 2024. – Т. 17. – № 2. – С. 27–43.
32. Селезнева А.И. Трансформация бизнес-моделей российских компаний в условиях интернационализации и институциональных изменений // Российский журнал менеджмента. – 2022. – Т. 20. – № 3. – С. 385–412.
33. Силкина Г.Ю., Алексеева Н.С., Шевченко С.Ю. Сквозные технологии производства и управления: эффекты отраслевого применения и потенциальной синергии // π-Economy. – 2022. – Т. 97. – № 5. – С. 43–57.
34. Синицына К.И. Концептуальные основы формирования инструментария стратегического планирования в условиях цифровизации экономики // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2020. – № 2. – С. 229–241.
35. Синицына К.И., Половян А.В. Цифровая экономика: понятие и сущность явления // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2020. – № 3 (34). – С. 96–124.
36. Солодкая М.С. Надежность, эффективность, качество систем управления // Теоретический журнал «Credo». – Оренбург, 2017. – № 5 (17). – С. 30–46.
37. Стародубцева Е.Б., Маркова О.М. Цифровая трансформация мировой экономики // Вестник АГТУ. Экономика. – 2018. – № 2. – С. 7–15.
38. Стоянова О.В., Лезина Т.А., Иванова В.В. Стратегическое управление компанией в условиях цифровой трансформации: анализ концепций, подходов и методов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2022. – Т. 21. – № 3. – С. 370–394.
39. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд III А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон-мл., А.Дж. Стрикленд III. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2012. – 928 с.
40. Устюжанина Е.В., Сигарев А.В., Шеин Р.А. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – Т. 13. – № 10. – С. 1788–1804.
41. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и К, 2016. – 468 с.
42. Фролов К.В., Бабкин А.В., Фролов А.К. Понятие и сущность цифровизации и цифровой трансформации на основе фундаментальных и прикладных аспектов системно-кибернетической теории // π-Economy. – 2024. – Т. 17. – № 1. – С. 7–26.
43. Харламова Т.Л., Алексеева Н.С. Исследование взаимосвязи между человеческим капиталом и инновационным развитием // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2021. – № 4 (22). – С. 63–76.
44. Харламова Т.Л., Павлова Е.И. Анализ управленческих стратегий цифровой трансформации, обеспечивающих развитие современных организаций // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – № 3–2 (141). – С. 114–120.
45. Черенков В.И., Карпова С.В., Таничев А.В. Брендинг и модификация поведения потребителей в условиях кардинальной трансформации экономики // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2020. – Т. 19. – № 3. – С. 285–315.
46. Шелепаева А.Х. Цифровая трансформация: основные подходы к определению понятия // Вестник Российского

университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. – 2022. – Т. 19. – № 1. – С. 20–28.
47. Юдина Т.Н., Тушканов И.М. Цифровая экономика сквозь призму философии хозяйства и политической экономии // Философия хозяйства. – 2017. – № 1. – С. 193–200.
48. Ястребов А.П. Управление качеством стратегических процессов цифровой трансформации экономики // Общество и наука: векторы развития: сб. науч. тр. – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2023. – С. 193–195.
49. Яшин Н.С., Григорян Е.С. Методология стратегической устойчивости предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2015. – № 1 (55). – С. 18–22.
50. Beknazarov B.D. Business process management models and digital transformation: The experience of Kazakhstan // Qazaqtany: Republican Scientific Journal. – 2025. – № 4 (28). – P. 431–444.
51. Kraus S., Durst S., Ferreira J.J., Veiga P., Weinmann A. Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo // International Journal of Information Management. – 2021. – Art. 102466. – DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466.
52. Nurmukhametov N., Apysheva A.A., Temirova A.B. Digital technologies in economics and management as a strategic vector of Kazakhstan's development in the context of the EAEU digital agenda // Scientific Journal of Pedagogy and Economics. – 2022. – № 1. – P. 51–60.
53. Springer. Tackling digital transformation strategy: how it affects firm innovation and organizational effectiveness // Journal of Technology Management & Innovation. – 2024. – DOI: 10.1007/s10961-024-10164-9.
54. T.M., J.Y. Impact of Digital Strategic Orientation on Organizational Performance through Digital Competence // Sustainability. – 2025. – Vol. 13. – № 17. – Art. 9766.

muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir Alibekov

Sahifalovchi va dizayner: Abdurahmon Qurbonov

2026. № 9

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№S–5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: №095310.

**Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod
tumani 15-mavze 19-uy**



+998 93 718 40 07 https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal t.me/yait_2100