

MUHANDISLIK

& IQTISODIYOT

4-MAXSUS SON

*Ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal*

2026
sentyabr-oktabr

Belarus–O'zbekiston

ilmiy-texnik hamkorligi: zamonaviy muhandislik
ta'limi, amaliy kvalifikatsiyalar va innovatsion
sanoat rivoji



ISSN: 3060-463X

Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

РЭУ.РФ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
ФИЛИАЛ В Г. ТАШКЕНТЕ



muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Elektron nashr, 2026-yil, sentyabr/oktabr.

Bosh muharrir:

Zokirova Nodira Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, DSc, professor

Bosh muharrir o'rinbosari:

Shakarov Zafar G'afforovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent

Tahrir hay'ati:

Abduraxmanov Kalendar Xodjayevich, O'z FA akademigi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori, professor

Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shaumarov Said Sanatovich, texnika fanlari doktori, professor

Turayev Bahodir Xatamovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Allayeva Gulchexra Jalgasovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arabov Nurali Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xamrayeva Sayyora Nasimovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bobonazarova Jamila Xolmurodovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Irmatova Aziza Baxromovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bo'taboyev Mahammadjon To'ychiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor,

Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Amanov Otabek Amankulovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Qurbonov Samandar Pulatovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tabayev Azamat Zaripbayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sxay Lana Aleksandrovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Ismoilova Gulnora Fayzullayevna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Djumaniyazov Umrbek Ilxamovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kasimova Nargiza Sabitdjanovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kalanova Moxigul Baxritdinovna, dotsent

Ashurzoda Luiza Muxtarovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Bauyetdinov Majit Janizaqovich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD

Botirov Bozorbek Musurmon o'g'li, Texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sultonov Shavkatjon Abdullayevich, Kimyo fanlari doktori, (DSc)

Jo'raeva Malohat Muhammadovna, filologiya fanlari doktori (DSc), professor.

Yusupov Maxamadamin Abduxamidovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor

Kalonova Moxigul Baxritdinovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent

Mirzayev Kulmamat Djanzakovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor.

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Norboyev Odil Abrayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Pardaev Umidjon Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)

muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

- 05.01.00 – Axborot texnologiyalari, boshqaruv va kompyuter grafikasi
- 05.01.01 – Muhandislik geometriyasi va kompyuter grafikasi. Audio va video texnologiyalari
- 05.01.02 – Tizimli tahlil, boshqaruv va axborotni qayta ishlash
- 05.01.03 – Informatikaning nazariy asoslari
- 05.01.04 – Hisoblash mashinalari, majmualari va kompyuter tarmoqlarining matematik va dasturiy ta'minoti
- 05.01.05 – Axborotlarni himoyalash usullari va tizimlari. Axborot xavfsizligi
- 05.01.06 – Hisoblash texnikasi va boshqaruv tizimlarining elementlari va qurilmalari
- 05.01.07 – Matematik modellash
- 05.01.11 – Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt
- 05.02.00 – Mashinasozlik va mashinashunoslik
- 05.02.08 – Yer usti majmualari va uchish apparatlari
- 05.03.02 – Metrologiya va metrologiya ta'minoti
- 05.04.01 – Telekommunikatsiya va kompyuter tizimlari, telekommunikatsiya tarmoqlari va qurilmalari. Axborotlarni taqsimlash
- 05.05.03 – Yorug'lik texnikasi. Maxsus yoritish texnologiyasi
- 05.05.05 – Issiqlik texnikasining nazariy asoslari
- 05.05.06 – Qayta tiklanadigan energiya turlari asosidagi energiya qurilmalari
- 05.06.01 – To'qimachilik va yengil sanoat ishlab chiqarishlari materialshunosligi
- 05.08.03 – Temir yo'l transportini ishlatish
- 05.08.06 – "G'ildirakli va gusenisali mashinalar va ularni ishlatish" (texnika fanlari)
- 05.09.01 – Qurilish konstruksiyalari, bino va inshootlar
- 05.09.04 – Suv ta'minoti. Kanalizatsiya. Suv havzalarini muhofazalovchi qurilish tizimlari
- 10.00.06 – Qiyosiy adabiyotshunoslik, chog'ishtirma tilshunoslik va tarjimashunoslik
- 10.00.04 – Yevropa, Amerika va Avstraliya xalqlari tili va adabiyoti
- 08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 – Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 – Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 – Marketing
- 08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 – Menejment
- 08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Ma'lumot uchun, OAK
Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori bilan "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga kiritilgan.

Muassis: "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

Hamkorlarimiz:

1. Toshkent shahridagi G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
2. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
3. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
4. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
5. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
6. Toshkent davlat transport universiteti
7. Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
8. Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
9. Jizzax politexnika instituti



MUNDARIJA

AHOLI DAROMADLARI VA TURMUSH DARAJASI: O'ZARO BOG'LIQLIK NAZARIYASI	9
Abidova Shahnoza Abduvaliyevna	
THE IMPACT OF BUY NOW, PAY LATER SERVICES ON E-COMMERCE SALES	12
Maxmudova Munisaxon Abbos qizi	
ROUTE-LEVEL PROFITABILITY ZONES IN RAILWAY PASSENGER TRANSPORT	16
Eshboyev Ulugbek Farxodovich	
AHOLI DAROMADLARI VA TURMUSH DARAJASI: O'ZARO BOG'LIQLIK NAZARIYASI	20
Abidova Shahnoza Abduvaliyevna	
ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИК: ЭМПИРИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «SIRDARYO MEGA LUKS»	23
Ташпулатов Дильмурад Рустамович	
PREPARING STATE-OWNED COMMERCIAL BANKS FOR PRIVATIZATION: INSTITUTIONAL TRANSFORMATION, CORPORATE GOVERNANCE, AND CAPITAL MARKET READINESS IN UZBEKISTAN..	28
Salamov Islam Tashkazakovich	
RAQAMLI TO'LOVLAR ORQALI YASHIRIN IQTISODIYOT KO'LAMINI QISQARTIRISH: XITOIY TAJRIBASI VA MAKROFISKAL SABOQLAR	34
Shonazarov Ashurali Akabayevich	
DIGITAL FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN TASHKENT CITY	37
Abdikayumov Bekzod Turdiniyozovich	
METALLARGA MEXANIK ISHLOV BERISH JARAYONLARINI KOMPYUTER MODELLASHTIRISH ASOSIDA OPTIMALLASHTIRISH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH	41
Usmonov Abbos Valijon o'g'li	
IMPROVING THE MECHANISM FOR EXPERT ASSESSMENT AND CERTIFICATION OF FOOD SAFETY BASED ON QUESTIONNAIRE SURVEYS	45
Mahamatova Maftuna Shukrullo qizi	
BEYOND FINANCIAL METRICS: RAILWAY TRANSPORT EFFICIENCY	48
Kurambayev Alisher Saburbayevich	
TRANSFORMATSIYALASHUV SHAROITIDA TIJORAT BANKLARINING KREDIT PORTFELINI BOSHQARISHNING NAZARIY ASOSLARI	53
Jo'rayev Eldor Berdibekovich	
OPTIMIZING SCHOOL MANAGEMENT THROUGH TERRITORIAL CLUSTERING TO ENSURE AN INCLUSIVE EDUCATION ENVIRONMENT: INTERNATIONAL EVIDENCE AND AN IMPLEMENTATION FRAMEWORK FOR UZBEKISTAN	58
Rajapova Guldona Usman kizi	
OPTIMIZATION OF THE FOOD SUPPLY AND DELIVERY SYSTEM IN TASHKENT REGION	62
Mavlanov Sobirjon Pardabayevich	
RAQAMLI BANK EKOTIZIMIDA SUN'IY INTELLEKT VA KATTA MA'LUMOTLAR ASOSIDA MIJOZLARGA XIZMAT KO'RSATISH MODELINI TAKOMILLASHTIRISH	65
Eshqobulova Charos O'roq qizi	



RAQAMLI BANK EKOTIZIMIDA SUN'IY INTELEKT VA KATTA MA'LUMOTLAR ASOSIDA MIJOZLARGA XIZMAT KO'RSATISH MODELINI TAKOMILLASHTIRISH

Eshqobulova Charos O'roq qizi

Ma'mun universiteti PhD mustaqil izlanuvchisi

ORCID: 0009-0006-0845-683X

E-mail: eshqobulovac@gmail.com



Annotatsiya. Tezisdan raqamli bank ekotizimida mijozlarga xizmat ko'rsatishni sun'iy intellekt (SI) va katta ma'lumotlar (Big Data) asosida takomillashtirish masalalari ko'rib chiqiladi. Mijozlar bilan aloqa kanallarida hosil bo'ladigan ma'lumotlardan foydalanish, murojaatlarni tasniflash, xizmatlarni shaxsiylashtirish va xizmat sifatini o'lchash yo'nalishlari tahlil qilinadi. O'zbekiston Markaziy bankining masofaviy bank xizmatlaridan foydalanuvchilar haqidagi ochiq ko'rsatkichlari raqamli kanallarga bo'lgan talabni tavsiflash uchun keltiriladi. Natijada ma'lumotlarni boshqarish, inson nazorati va kiberxavfsizlikni birlashtirgan xizmat modeli taklif etiladi.

Kalit so'zlar: raqamli bank xizmatlari, sun'iy intellekt, Big Data, mijozlar tajribasi, shaxsiylashtirish, masofaviy xizmatlar.

Abstract. This thesis examines the improvement of customer service in the digital banking ecosystem through the use of artificial intelligence (AI) and Big Data. It analyzes the use of data generated through customer communication channels, the classification of customer inquiries, service personalization, and the measurement of service quality. Publicly available indicators of the Central Bank of Uzbekistan on users of remote banking services are presented to characterize demand for digital channels. As a result, a customer service model integrating data management, human oversight, and cybersecurity is proposed.

Keywords: digital banking services, artificial intelligence, Big Data, customer experience, personalization, remote banking services.

Аннотация. В тезисе рассматриваются вопросы совершенствования обслуживания клиентов в цифровой банковской экосистеме на основе искусственного интеллекта (ИИ) и больших данных (Big Data). Анализируются направления использования данных, формируемых в каналах взаимодействия с клиентами, классификации обращений, персонализации услуг и оценки качества обслуживания. Для характеристики спроса на цифровые каналы приводятся открытые показатели Центрального банка Узбекистана о количестве пользователей дистанционных банковских услуг. В результате предлагается модель обслуживания клиентов, объединяющая управление данными, человеческий контроль и кибербезопасность.

Ключевые слова: цифровые банковские услуги, искусственный интеллект, Big Data, клиентский опыт, персонализация, дистанционные банковские услуги.

Raqamli bank ekotizimida mijozlar mobil ilova, veb-platforma, aloqa markazi va filial kabi turli kanallar orqali xizmat oladi. Ushbu kanallarning o'zaro muvofiqligi mijozning muammoni tez va izchil hal etishiga ta'sir qiladi. Shu sababli bank xizmatlarini raqamlashtirish bilan bir qatorda mijozlar ehtiyojini ma'lumotlar asosida aniqlash, murojaatlarni samarali boshqarish va xizmat natijalarini muntazam baholash zarur [1; 2].

Sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar bankka mijozlar murojaatlari hamda xizmatlardan foydalanish jarayonidagi takrorlanuvchi holatlarni aniqlash imkonini beradi. Biroq, avtomatlashtirish mijozga tushunarli izoh berish, shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish hamda zarur hollarda xodim bilan bog'lanish imkoniyatlarini cheklamasligi maqsadga muvofiq [2; 3]. Tadqiqot maqsadi — SI va Big Data imkoniyatlarini mijozlarga xizmat ko'rsatish modeliga uyg'unlashtirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish.

Raqamli xizmatlar ko'lamining kengayishi ma'lumotlarga asoslangan boshqaruvga ehtiyojni oshiradi. Markaziy bank ma'lumotlariga ko'ra, Milliy bankda masofaviy bank xizmatlaridan foydalanuvchi mijozlar soni 2025-yil 1-iyuldagi 3 098 898 nafardan 2025-yil 1-sentabrda 3 188 861 nafarga yetgan. Bu davrda ko'rsatkich 89 963 nafarga oshgan. Mazkur raqamlar masofaviy bank xizmatlaridan foydalanuvchi mijozlar sonini ifodalaydi; ular xizmatlardan faol foydalanish, operatsiyalar hajmi yoki mijozlar qoniqishini bevosita o'lchamaydi [4; 5].

Mijozlarga xizmat ko'rsatish modelini takomillashtirishda uchta ma'lumot qatlamini ajratish mumkin:

- mijoz murojaatlari va fikrlari;
- xizmat jarayonining ko'rsatkichlari;
- xavfsizlik va operatsion hodisalar.

Ushbu qatlamlarni yagona boshqaruv tamoyillari asosida tahlil qilish mijozning muammosini qayta-qayta tushuntirish holatlarini kamaytirish va xizmatdagi uzilishlarni aniqlashga yordam berishi mumkin. Bu natija ma'lumotlarning to'g'riligi, yangiligi va qonuniy qayta ishlanishiga bog'liq [2; 3].

SI vositalarini quyidagi jarayonlarda bosqichma-bosqich sinash maqsadga muvofiq:

- murojaatlarni mavzu va shoshilinchlik darajasi bo'yicha tasniflash hamda tegishli bo'limga yo'naltirish;
- tez-tez uchraydigan savollarga tasdiqlangan ma'lumotlar bazasi asosida javob berish;
- mijoz roziligi va ma'lumotlardan foydalanish qoidalariga rioya qilgan holda mos xizmat yoki axborotni taklif etish;
- xizmat sifati ko'rsatkichlaridagi o'zgarishlarni tahlil qilish.

Xalqaro tadqiqotda SI asosidagi raqamli bank xizmatlari va foydalanuvchi qoniqishi o'rtasidagi bog'liqlik o'rganilgan [6]. Shu bilan birga, chatbotlar oddiy so'rovlarda qulaylik yaratishi mumkin bo'lsa-da, murakkab murojaatlarda aniqlik va ishonchlilik cheklovlari yuzaga kelishi ehtimoli bor. Shu sababli mijozga xodim bilan bog'lanish yo'lini ko'rsatish, avtomatik javoblarni nazorat qilish va noaniq yoki xato tavsiyalarni aniqlab, qayd etish maqsadga muvofiq [7].

Taklif etilayotgan model to'rtta o'zaro bog'liq bosqichdan iborat: ma'lumotlarni yig'ish va sifatini tekshirish; tahlil va murojaatlarni yo'naltirish; inson nazorati ostida xizmatni bajarish; natijalarni o'lchash va modelni takomillashtirish. Xizmat sifati birinchi javob vaqti, murojaatni hal etish muddati, takroriy murojaatlar ulushi, mijozlar fikri va raqamli kanal uzilishlari orqali baholanishi mumkin. Ushbu ko'rsatkichlarni yagona ta'rif va hisoblash usullari asosida yuritish xizmat natijalarini qiyosiy baholash imkonini beradi.

Raqamli bank ekotizimida SI va Big Data mijoz ehtiyojlarini aniqlash, murojaatlarni boshqarish va xizmatlarni shaxsiylashtirish uchun imkoniyat yaratadi. Biroq, texnologik yechimlarning samarasi ma'lumotlar sifati, xavfsizligi va inson nazorati bilan chambarchas bog'liq.

Banklarga murojaatlarni tahlil qilish tizimini bosqichma-bosqich joriy etish, oddiy jarayonlarda SI vositalarini sinash, murakkab masalalarda xodimga o'tish imkoniyatini saqlash, mijoz ma'lumotlariga kirishni cheklash hamda xizmat sifatini aniq ko'rsatkichlar orqali baholash tavsiya etiladi. Shu tariqa ma'lumotlarga asoslangan yondashuv raqamli xizmatlarni mijoz uchun qulay, izchil va xavfsiz qilishga xizmat qilishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Eshqobulova C. O'zbekiston bank sektorida raqamli xizmatlar bozori: joriy holat, tendensiyalar va xalqaro tajriba // Green Economy and Development. – 2026. – Vol. 4, No. 6. – B. 398–402. – DOI: 10.5281/zenodo.20782150. – URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.20782150> (murojaat sanasi: 18.09.2026).
2. Eshqobulova Ch. Raqamli bank xizmatlarini takomillashtirishda sun'iy intellekt va Big Data texnologiyalaridan foydalanish istiqbollari // Muhandislik va Iqtisodiyot. – 2026. – Vol. 4, No. 6. – B. 7–10. – DOI: 10.5281/zenodo.20782170. – URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.20782170> (murojaat sanasi: 18.09.2026).
3. Azlarova A. Raqamlashuv jarayonida bank xizmatlari xavfsizligini ta'minlash va aholining moliyaviy madaniyatini yuksaltirish // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. – 2026. – Vol. 4, No. 3. – B. 49–54. – DOI: 10.60078/2992-877X-2026-vol4-iss3-pp49-54. – URL: <https://doi.org/10.60078/2992-877X-2026-vol4-iss3-pp49-54> (murojaat sanasi: 18.09.2026).
4. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Masofadan bank xizmatlarini ko'rsatuvchi tizimlardan foydalanuvchilarning soni 2025-yil 1-iyul holatiga [Elektron resurs]. – URL: <https://cbu.uz/uz/statistics/paysistem/2650215/> (murojaat sanasi: 18.09.2026).
5. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Masofadan bank xizmatlarini ko'rsatuvchi tizimlardan foydalanuvchilarning soni 2025-yil 1-sentabr holatiga [Elektron resurs]. – URL: <https://cbu.uz/uz/statistics/paysistem/2925304/> (murojaat sanasi: 18.09.2026).
6. Alnaser F. M., Rahi S., Alghizzawi M., Ngah A. H. Does artificial intelligence (AI) boost digital banking user satisfaction? Integration of expectation confirmation model and antecedents of artificial intelligence enabled digital banking // Heliyon. – 2023. – Vol. 9, No. 8. – Art. e18930. – DOI: 10.1016/j.heliyon.2023.e18930. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18930> (murojaat sanasi: 18.09.2026).
7. Graham G., Nisar T. M., Prabhakar G., Meriton R., Malik S. Chatbots in customer service within banking and finance: Do chatbots herald the start of an AI revolution in the corporate world? // Computers in Human Behavior. – 2025. – Vol. 165. – Art. 108570. – DOI: 10.1016/j.chb.2025.108570. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2025.108570> (murojaat sanasi: 18.09.2026).



Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir Alibekov

Sahifalovchi va dizayner: Abdurahmon Qurbonov

2026

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№S-5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: №095310.

**Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod
tumani 15-mavze 19-uy**





+998 93 718 40 07



<https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal>



t.me/yait_2100