

MUHANDISLIK

& IQTISODIYOT

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

2026-YIL
SENTYABR / 9-SON, I-QISM



Milliy nashrlar

OAK: <https://oak.uz/pages/4802>

05.00.00 – Texnika fanlari

08.00.00 – Iqtisodiyot fanlar



Google
Scholar

ISSN
INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

OpenAIRE



ISSN: 3060-463X

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
ФИЛИАЛ В Г. ТАШКЕНТЕ



muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Elektron nashr, 2026-yil, sentyabr.

Bosh muharrir:

Zokirova Nodira Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, DSc, professor

Bosh muharrir o'rinbosari:

Shakarov Zafar G'afforovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent

Tahrir hay'ati:

Abduraxmanov Kalendar Xodjayevich, O'z FA akademigi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori, professor

Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shaumarov Said Sanatovich, texnika fanlari doktori, professor

Turayev Bahodir Xatamovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Allayeva Gulchexra Jalgasovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arabov Nurali Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xamrayeva Sayyora Nasimovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bobonazarova Jamila Xolmurodovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Irmatova Aziza Baxromovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bo'taboyev Mahammadjon To'ychiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor,

Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Amanov Otabek Amankulovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Qurbonov Samandar Pulatovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tabayev Azamat Zaripbayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sxay Lana Aleksandrovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Ismoilova Gulnora Fayzullayevna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Djumaniyazov Umrbek Ilxamovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kasimova Nargiza Sabitdjanovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kalanova Moxigul Baxritdinovna, dotsent

Ashurzoda Luiza Muxtarovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Bauyetdinov Majit Janizaqovich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD

Botirov Bozorbek Musurmon o'g'li, Texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sultonov Shavkatjon Abdullayevich, Kimyo fanlari doktori, (DSc)

Jo'raeva Malohat Muhammadovna, filologiya fanlari doktori (DSc), professor.

Yusupov Maxamadamin Abduxamidovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor

Kalonova Moxigul Baxritdinovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent

Mirzayev Kulmamat Djanzakovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor.

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Norboyev Odil Abrayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Pardaev Umidjon Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)

muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

- 05.01.00 – Axborot texnologiyalari, boshqaruv va kompyuter grafikasi
- 05.01.01 – Muhandislik geometriyasi va kompyuter grafikasi. Audio va video texnologiyalari
- 05.01.02 – Tizimli tahlil, boshqaruv va axborotni qayta ishlash
- 05.01.03 – Informatikaning nazariy asoslari
- 05.01.04 – Hisoblash mashinalari, majmualari va kompyuter tarmoqlarining matematik va dasturiy ta'minoti
- 05.01.05 – Axborotlarni himoyalash usullari va tizimlari. Axborot xavfsizligi
- 05.01.06 – Hisoblash texnikasi va boshqaruv tizimlarining elementlari va qurilmalari
- 05.01.07 – Matematik modellash
- 05.01.11 – Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt
- 05.02.00 – Mashinasozlik va mashinashunoslik
- 05.02.08 – Yer usti majmualari va uchish apparatlari
- 05.03.02 – Metrologiya va metrologiya ta'minoti
- 05.04.01 – Telekommunikatsiya va kompyuter tizimlari, telekommunikatsiya tarmoqlari va qurilmalari. Axborotlarni taqsimlash
- 05.05.03 – Yorug'lik texnikasi. Maxsus yoritish texnologiyasi
- 05.05.05 – Issiqlik texnikasining nazariy asoslari
- 05.05.06 – Qayta tiklanadigan energiya turlari asosidagi energiya qurilmalari
- 05.06.01 – To'qimachilik va yengil sanoat ishlab chiqarishlari materialshunosligi
- 05.08.03 – Temir yo'l transportini ishlatish
- 05.08.06 – "G'ildirakli va gusenisali mashinalar va ularni ishlatish" (texnika fanlari)
- 05.09.01 – Qurilish konstruksiyalari, bino va inshootlar
- 05.09.04 – Suv ta'minoti. Kanalizatsiya. Suv havzalarini muhofazalovchi qurilish tizimlari
- 10.00.06 – Qiyosiy adabiyotshunoslik, chog'ishtirma tilshunoslik va tarjimashunoslik
- 10.00.04 – Yevropa, Amerika va Avstraliya xalqlari tili va adabiyoti
- 08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 – Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 – Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 – Marketing
- 08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 – Menejment
- 08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Ma'lumot uchun, OAK
Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori bilan "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga kiritilgan.

Muassis: "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

Hamkorlarimiz:

1. Toshkent shahridagi G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
2. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
3. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
4. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
5. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
6. Toshkent davlat transport universiteti
7. Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
8. Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
9. Jizzax politexnika instituti



MUNDARIJA

ASOSIY VOSITALARNING DASTLABKI QIYMATINI SHAKLLANTIRISHNING XALQARO STANDARTLAR ASOSIDAGI METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH.....	9
Nematova Dilnoza Azamatovna	
TIJORAT BANKLARIDA MIJOZGA YO'NALTIRILGAN BIZNES-JARAYONLARINI TRANSFORMATSIYA QILISHNING HOZIRGI HOLATI.....	15
Erdonayev Aliqul Xalimovich	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ В УЗБЕКИСТАНЕ	23
Нигматова Сугдиена Жалолиддин кизи	
SANOAT KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA ZAMONAVIY MARKETING MEKANIZMLARIDAN FOYDALANISH.....	29
Bazarova Mamlakat Supiyevna	
XORIJIY ILMIY STAJIROVKALARNI TASHKIL ETISH JARAYONLARINI RAQAMLASHTIRISHNING TIZIMLI TAHLILI VA KONSEPTUAL MODEL.....	33
Tojiyev S.A., Mashg'ulotov J.A., Usmonov U.M.	
HUDUDLAR IQTISODIYOTIDAGI NOMUTANOSIBLIK LARNI BARTARAF ETISHNING INSTITUTSIONAL VA IQTISODIY MEKANIZMLARI.....	44
Toshov Mirzabek Hakimovich	
O'ZBEKISTONDA YENGIL SANOAT KORXONALARINING EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISH	50
O'rinova Umida Qodirjonovna	
QISHLOQ XO'JALIGIDA ULTRABINAFSHA C NURLANISH TEXNOLOGİYALARINING QO'LLANILISHI: ZAMONAVIY HOLATI, SAMARADORLIGI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	54
Ibroximov Sanjarbek, Nematov Nurillo, Xakimov Dilmurod	
TEKNOGEN CHIQINDILAR ASOSIDA MNA-1 VA MNA-2 FAOL KIMYOVIY QO'SHIMCHALARINI SINTEZ QILISH VA SEMENT XAMIRINING REOLOGIK KO'RSATKICHLARINI BOSHQARISH.....	64
Muhamedov Nodir Abdug'aniyevich	
IKKI TOMONLAMA TA'MINLANADIGAN ASINXRON GENERATOR ASOSIDAGI SHAMOL ENERGETIKA TIZIMINI MATEMATIK MODELASHTIRISH VA VEKTORLI BOSHQARISHNI TADQIQ ETISH.....	69
To'ychiyev Furqat, Rashidov Nuralibek, Abduxalilov Abdumannop	
СЕЙСМОСТОЙКОСТЬ МАЛОЭТАЖНОГО ЗДАНИЯ С ПУЛТРУЗИОННЫМ СТЕКЛОПЛАСТИКОВЫМ КАРКАСОМ И ДЕФОРМАЦИОННО-РАЗВЯЗНЫМИ 3D-ПЕЧАТНЫМИ СТЕНАМИ.....	80
Акбаров Дильшод, Акрамов Хуснитдин	
LEGIRLANGAN SILIKAT SHISHADA ZEEBEK EFFEKTIGA MNO_2 TA'SIRI	90
Soliyev Muxammadyor, Tursunova Rushana	
TIJORAT BANKLARI KREDITLASH AMALIYOTI SAMARADORLIGINI PROGNOZLASH.....	99
Eshboyev Shahobiddin Anorqul o'g'li	
O'ZBEKISTONDA ELEKTRON TIJORAT SUBYEKTLARINI SOLIQQA TORTISH TIZIMINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI	107
Homidov Baxtiyor Rahimberdievich	
UNIVERSITET INSON KAPITALINI SHAKLLANTIRISH EKOTIZIMI SIFATIDA: DUNYO VA O'ZBEKISTONDA TA'LIM SIYOSATINING EVOLYUTSIYASI	114
Sabirov Alisher, Oqmullayev Ravshanjon	
PUTUR YETKAZMASDAN TEKSHIRISH LABORATORIYALARINI AKKREDITATSIYALASHDA STANDARTLASHTIRISH TALABLARINING AHAMIYATI.....	122
Axmedov G'ayratjon Maxmudjonovich	



QURILISH SANOATI KORXONALARIDA KORPORATIV BOSHQARUV SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING ZAMONAVIY USULLARI VA KO'RSATKICHLAR TIZIMI	129
G'iyosov Ilxom Karimovich	
KORXONALARDA INNOVATSIYALARNI BOSHQARISH: G'OYALARNI TIJORIYLASHTIRISHNING SAMARALI MEXANIZMLARI	137
Baymuradov Shoxrux, Dilmurodov Komiljon	
DAVLAT BUDJETI BARQARORLIGI VA UNGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR KLASSIFIKATSIYASI	142
Gadoyeva Nilufar Erkinovna	
KORXONALARDA EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDA INNOVATION MARKETING TEKNOLOGIYALARIDAN SAMARALI FOYDALANISH	148
Ikramova Nasiba Axmadovna	
TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALARNING MAMLUKAT IQTISODIY O'SISHIGA TA'SIRI.....	153
Mizamova Umida Jamoliddin qizi	
ERKIN IQTISODIY ZONALARNING ASOSIY RIVOJLANISH KO'RSATKICHLARINI PROGNOZLASH VA PROGNOZ NATIJALARINI BAHOLASH (BUXORO VILOYATI MISOLIDA)	158
Ibragimov Aziz Turayevich	
TAQSIMLANGAN IOT TIZIMLARIDA KECHEKISHGA SEZGIR VAZIFALARNI CHEKKA HISOBLASH (MEC) TUGUNLARIGA OPTIMAL YO'NALTIRISH USULLARI	164
Xolmatov Numonjon Meliboyevich	
ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НСФО	171
Джамбакиева Гулнора Сайфутдиновна	
RESEARCHING METHODS FOR THE AUTOMATIC DETECTION OF OFFENSIVE LANGUAGE BASED ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE.....	181
Fayzullaev Nurbek, Kuchkarov Muslimjon	
MINTAQAVIY TRANSPORT TIZIMINI RIVOJLANTIRISH OMILLARI VA UNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	186
Ikromov Elyor Ibodulloyevich	
TUMANLAR SANOAT SALOHİYATINI INTEGRAL BAHOLASH ASOSIDA KICHIK SANOAT ZONALARINI JOYLASHTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MODELI (BUXORO VILOYATI MISOLIDA).....	193
Yusupova Nigina Djurayevna	
TURIZM SOHASI BARQAROR RIVOJLANISHINI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING TASHKILIY-IQTISODIY VA INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARI SAMARADORLIGINI BAHOLASH.....	199
O'sarov Abdulla Davronqulovich	
TASHQI SAVDO JARAYONLARINI BOSHQARISHDA "INTEGRATSIYALASHGAN TARIF" INTERAKTIV XIZMATIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	207
Muzaffarov Azimjon Ashraf o'g'li	
"NAVOIY KMK" AJDA INNOVATION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMINING TASHKILIY- IQTISODIY KOMPONENTLARI.....	212
Kurbanova Mehriniso, Masharipov Ma'sud	
HUDUDIIY ENERGETIKA TA'MINOTI TIZIMIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISHNING NEYRO- RAVSHAN EKONOMETRIK MODELLARI: QASHQADARYO VILOYATI ELEKTR ENERGETIKA TIZIMIDAN DALILLAR.....	219
Jo'rayev Farrux Do'stmirzayevich	
BARQAROR IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASHDA MOLIVAVIY AXBOROT VA BUXGALTERIYA HISOB MEXANIZMLARI	224
Abdullayeva Sevaraxon Xasanovna	
AUTORSING XIZMATLARI RIVOJLANISHINING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA UNGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR.....	232
Mirxonov Mirfoziljon Olimjon o'g'li	



MAKROIQTISODIY KO'RSATKICHLAR TUSHUNCHASI VA ULARNING TASNIFI	237
Erdonova Maxfuza Mardonovna	
KO'P QAVATLI BINOLARDA LIFT SHAXTASI KONSTRUKSIYASINING SEYSMIK VA DINAMIK YUKLARGA BIRGALIKDAGI TA'SIRINI TAHLIL QILISH	242
Boymirzayev Azizbek Asqarali o'g'li	
ULTRATOVUSH DIAGNOSTIKA ROBOTI UCHUN AVTOMATIK GEL SIQISH TIZIMINI KONSTRUKTIV-TEKNOLOGIK LOYIHALASH VA VIRTUAL TAJRIBA ASOSIDA SAMARADORLIKNI BAHOLASH	249
Nodirbek Ruziyev, Zafar Botirovich Jurayev	
SANOAT AVTOMATLASHTIRISH TIZIMLARINING ZAMONAVIY RIVOJLANISH YO'NALISHLARI VA ULARNING TAHLILI	255
Sayilxonov Xudoyor Narzullo o'g'li	
SUV RESURSLARI CHEKLANGAN SHAROITDA HUDUDIY IXTISOSLASHUVNI TAKOMILLASHTIRISHNING USLUBIY ASOSLARI (BUXORO VILOYATI MISOLIDA).....	263
Sodiqova Nigora Turayevna	
CREDIT PORTFOLIO IN COMMERCIAL BANKS AS A FACTOR IN IMPROVING ASSET QUALITY AND STABILITY	270
Baymuratova Zina Aqilbekovna	
ВЛИЯНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ.....	274
Хакимов Улугбек Абдуллаевич	
KATTA TIL MODELLARI YORDAMIDA DASTURIY TEST SSENARIYLARINI GENERATSIYALASHDA GALLYUTSINATSIYALAR MUAMMOSI VA ULARNI KAMAYTIRISH YONDASHUVLARI.....	280
Matkarimov Bobirjon Erkinboyevich	
INVESTISIYALARNI JALB ETISHDA INVESTISIYA SIYOSATI VA INVESTISIYA MUHITI	286
Sodiqov Maqsudjon Abdolimovich	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI EKSPORT SALOHIYATINI BAHOLASHNING NAZARIY-USLUBIY YONDASHUVLARI VA KO'RSATKICHLAR TIZIMI.....	292
Djurayeva Munira Sadilloevna	
QARSHI SHAHRIDA KO'P QAVATLI TURAR-JOY BINOLARINI ISITISHDA IOT TIZIMINI QO'LLASH	298
Raupova O.I.	
ФИНАНСОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ АГРОБИЗНЕСА, РЕФОРМА ИНСТИТУТА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ И ГЕОГРАФИЯ СЕЛЬСКОЙ БЕДНОСТИ: УЗБЕКИСТАН, 2015–2025 ГОДЫ.....	303
Адилов Шерзот Шамильевич	
FERMER XO'JALIKLARINING INTENSIV RIVOJLANISHIDA INVESTITSION QARORLARNI QABUL QILISHNING KO'P MEZONLI VA RISKKA MOS MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	312
Rashidov Baxadir Yusupovich	
O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA AHOLIGA KO'RSATILADIGAN XIZMATLARNING ZAMONAVIY HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	317
Rajabov Saidrasul Xalil o'g'li	
BUYUK BRITANIYA STARTAP EKOTIZIMINI BOSHQARISH MODEL VA O'ZBEKISTON UCHUN SABOQLAR	323
Sodiqov Elmurod Shomurod o'g'li	
ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КАРБОНИЗАЦИИ АММОНИЗИРОВАННОГО РАССОЛА ДЛЯ ЗАДАЧ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ	329
Исхакова Фатима Фахритдиновна	
A STUDY ON THE COMPLEMENTARY COOPERATION MODEL AND IMPLEMENTATION GUARANTEES OF E-COMMERCE BETWEEN BEIJING AND TASHKENT UNDER THE THEORY OF COMPARATIVE ADVANTAGE	335
Wang Jiahao	



LANDSAT MA'LUMOTLARI ASOSIDA AYDAR-ARNASOY KO'LLAR TIZIMI SUV MAYDONINING 1990-2025-YILLARDAGI FAZOVIIY-VAQT O'ZGARISHLARINI BAHOLASH.....	343
Aminov Xamza, Madrimov Rajabboy, Xamdullayeva Aziza DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK KORXONALARIDA INVESTITSION FAOLIYATNI JADALLASHTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.....	350
Aminov Sarvar Davlatbayevich AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA MOLIALASHTIRISH MANBALARI VA KAPITAL TUZILMASINING TRANSFORMATSIYASI (O'ZBEKISTONNING UCHTA AKSIYADORLIK JAMIYATI MISOLIDA 2016-2025- YILLAR PANEL TAHLILI)	355
Abdurazakova Nargiza Rixsibayevna RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA YASHIRIN IQTISODIYOTNI QISQARTIRISH IMKONIYATLARI	363
Afenov Nursultan Nugmatillayevich KORXONALARDA MARKETING VA MENEJMENT STRATEGIYALARINING IQTISODIY SAMARADORLIKKA TA'SIRINI BAHOLASHNING IQTISODIY USULLARI.....	369
Djurayev Alisher Umarovich TURISTIK KORXONALAR INNOVATSION FAOLIYATINI MOLIVAVIY TARTIBGA SOLISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH MUAMMOLARI	376
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna O'ZBEKISTONDA TIJORAT BANKLARIDA YASHIL KREDITLASHNING INSTITUTSIONAL-HUQUQIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH	381
Sharipova Maxliyoxon Baxtiyor qizi OZIQ-OVQAT SANOATIDA MEHNAT SAMARADORLIGINI SHAKLLANTIRUVCHI INSTITUTSIONAL VA TASHKILII OMILLAR.....	387
Narbayeva Dilnoza Darvishaliyevna TIJORAT BANKLARI KAPITALLASHUV DARAJASINI OSHIRISHNING MOLIVAVIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	393
Abduraimova Fazilat Hikmatulla qizi СВОБОДНЫЕ И НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ВОЛНЫ В ВЯЗКОУПРУГОЙ ЦИЛИНДРИЧЕСКОЙ ОБОЛОЧКЕ	400
Иброхимов А.А., Набиев Б.Э., Исматова К.О., Тохирова Н.Т., Икромов С.Н. ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ТУРИСТСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В УЗБЕКИСТАНЕ	413
Абзалова Нозимахон Нодирбек қизи	



ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ТУРИСТСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

Абзалова Нозимахон Нодирбек кизи

выпускница магистратуры ТГЭУ

E-mail: abzalovanazima@gmail.com

Аннотация. Исследованы организационно-экономические направления формирования интегрированной туристской экосистемы в Узбекистане. В отличие от подходов, рассматривающих цифровизацию исключительно как автоматизацию отдельных услуг, интегрированная экосистема определяется как система устойчивых взаимосвязей между государственными органами, средствами размещения, транспортными организациями, туроператорами, объектами культурного наследия, предприятиями общественного питания, электронной коммерцией, финансовыми и цифровыми сервисами, местными сообществами и туристами. На основе анализа научной литературы, нормативно-правовых документов и официальных статистических данных выявлены ключевые разрывы между элементами туристской цепочки создания стоимости. Установлено, что в условиях роста туристского потока особое значение приобретают совместное управление данными, пакетирование услуг, межрегиональная интеграция, вовлечение малого бизнеса и формирование единой системы мониторинга результатов. Предложены приоритетные направления формирования туристской экосистемы и показатели оценки уровня её интегрированности.

Ключевые слова: туристская экосистема, интеграция, туризм Узбекистана, цифровая платформа, туристский кластер, туристский продукт, устойчивое развитие, управление дестинацией.

Annotatsiya. O'zbekistonda integratsiyalashgan turistik ekotizimni shakllantirishning tashkiliy-iqtisodiy yo'nalishlari tadqiq etilgan. Raqamlashtirish faqat alohida xizmatlarni avtomatlashtirish jarayoni sifatida emas, balki davlat organlari, joylashtirish vositalari, transport tashkilotlari, turoperatorlar, madaniy meros obyektlari, umumiy ovqatlanish korxonalari, elektron savdo, moliyaviy va raqamli xizmatlar, mahalliy hamjamiyatlar hamda turistlar o'rtasidagi barqaror o'zaro aloqalar tizimi sifatida talqin etilgan. Ilmiy adabiyotlar, normativ-huquqiy hujjatlar va rasmiy statistik ma'lumotlar tahlili asosida turistik qiymat yaratish zanjiri elementlari o'rtasidagi asosiy uzilishlar aniqlangan. Turistlar oqimining o'sishi sharoitida ma'lumotlarni birgalikda boshqarish, xizmatlarni paketlash, hududlararo integratsiya, kichik biznesni ekotizimga jalb etish va natijalarni monitoring qilishning yagona tizimini shakllantirish muhimligi asoslangan. Turistik ekotizimni shakllantirishning ustuvor yo'nalishlari hamda uning integratsiyalashuv darajasini baholash ko'rsatkichlari taklif etilgan.

Kalit so'zlar: turistik ekotizim, integratsiya, O'zbekiston turizmi, raqamli platforma, turistik klaster, turistik mahsulot, barqaror rivojlanish, destinatsiyani boshqarish.

Abstract. The organizational and economic pathways for developing an integrated tourism ecosystem in Uzbekistan are examined. Rather than treating digitalization solely as the automation of individual services, an integrated ecosystem is defined as a system of sustainable interconnections among public authorities, accommodation providers, transport organizations, tour operators, cultural heritage sites, food-service enterprises, e-commerce platforms, financial and digital services, local communities, and tourists. Based on an analysis of academic literature, regulatory documents, and official statistical data, key gaps among the elements of the tourism value chain are identified. The findings demonstrate that, amid growing tourist flows, shared data governance, service bundling, interregional integration, the inclusion of small businesses, and the establishment of a unified performance-monitoring system are of particular importance. Priority directions for developing the tourism ecosystem and indicators for assessing its level of integration are proposed.

Keywords: tourism ecosystem, integration, tourism in Uzbekistan, digital platform, tourism cluster, tourism product, sustainable development, destination management.

ВВЕДЕНИЕ

Современное развитие туризма характеризуется переходом от модели, в которой отдельные предприятия конкурируют преимущественно за туриста, к модели сетевого взаимодействия, при которой ценность создается совокупностью взаимосвязанных участников. В научной литературе такой подход связан с концепцией туристской экосистемы и сложных адаптивных систем. Baggio, Scott и Coorep рассматривают туристскую дестинацию как систему взаимозависимых акторов, где результаты

зависят не только от ресурсов отдельных предприятий, но и от характера связей между ними [1]. Рассматривая туризм через призму экосистемного подхода, S. Benner и соавторы подчеркивают значение межорганизационных отношений и жизнеспособности всей сети участников дестинации [2].

Для Узбекистана вопрос интеграции приобретает практическое значение вследствие быстрого роста туристского спроса. По данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, число туристских поездок иностранных граждан в январе–сентябре 2025 года достигло 8,56 млн, что на 49,4 % больше, чем за соответствующий период 2024 года [3]. Одновременно число посетителей, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, увеличилось с 2,52 млн человек в 2023 году до 2,86 млн в 2024 году и 3,38 млн в 2025 году [4]. Рост спроса создает дополнительные возможности для увеличения доходов и обуславливает необходимость синхронизации размещения, транспорта, питания, экскурсионных услуг, культурного наследия, цифровых сервисов и региональной инфраструктуры.

Нормативная политика Узбекистана также развивается в направлении диверсификации и цифровой интеграции. Указом Президента от 15 мая 2025 года № УП-87¹ предусмотрены меры по увеличению туристского потока и расширению объема туристских услуг; документ содержит отдельный блок, посвященный цифровизации и диверсификации туристских услуг [5]. Следовательно, научная проблема заключается не только в увеличении количества туристских объектов, но и в обеспечении их функциональной, информационной и экономической взаимосвязанности.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Зарубежная литература демонстрирует последовательную эволюцию представлений о туристской интеграции. В ранних исследованиях интеграция рассматривалась преимущественно как горизонтальное объединение предприятий одного сектора и вертикальное взаимодействие различных звеньев туристской цепочки, включая транспорт и размещение [6]. Позднее акцент был перенесен на сетевое управление дестинацией. Baggio, Scott и Cooreg предложили рассматривать дестинацию как сложную систему, в которой комплексные управленческие модели позволяют более полно объяснить поведение участников [1]. F. Polese и другие исследователи экосистемного подхода связывают конкурентоспособность дестинации с качеством межорганизационных связей, обменом ресурсами и совместным созданием ценности [2].

Отдельное направление связано со smart tourism ecosystem. Gretzel и соавторы показали, что цифровая инфраструктура расширяет возможности взаимодействия туристов, бизнеса, государства и объектов дестинации, а данные становятся самостоятельным ресурсом создания туристской ценности [7]. Более поздние исследования подтверждают расширение экосистемы за пределы традиционных туристских организаций: в исследовании 2025 года цифровой анализ сети охватил 36 813 субъектов и показал существенную роль ICT-участников, а также нетуристских институциональных и социально-экономических акторов в smart tourism ecosystem [8].

Отечественные исследования постепенно переходят от изучения отдельных цифровых инструментов к интеграционным моделям. В исследованиях узбекских авторов рассматриваются цифровая трансформация туристической отрасли, применение AI, Big Data, IoT, VR/AR и цифровых платформ [9]. В 2026 году предложена модель цифрово-платформенной экосистемы управления занятостью и компетенциями в туризме Узбекистана, включающая цифровую идентификацию, маркетплейс навыков, микроквалификации, AI-прогнозирование кадровой потребности и мониторинг качества занятости [10]. Другие исследования предлагают объединять транспортные, гостиничные и культурные сервисы на единой цифровой платформе [11]. Таким образом, научная дискуссия в Узбекистане уже включает отдельные элементы экосистемы, при этом их объединение в единую организационно-экономическую модель представляет собой перспективное направление дальнейших исследований.

Методологическую основу исследования составили системный и экосистемный подходы, сравнительный анализ научных публикаций, контент-анализ нормативных документов, анализ официальной статистики и структурно-функциональное моделирование. Объектом исследования выступает туристская индустрия Узбекистана, а предметом — механизмы интеграции ее участников. Для оценки предлагаемых решений использована логика цепочки создания туристской ценности: привлечение туриста — планирование поездки — транспорт — размещение — питание — впечатления — платежи — обратная связь — повторное посещение.

1 <https://lex.uz/ru/docs/7531353>



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологическую основу исследования составляют системный и экосистемный подходы. Системный подход использован для рассмотрения туристской индустрии как совокупности взаимосвязанных элементов, а экосистемный — для анализа взаимодействия субъектов, участвующих в создании туристской ценности. В работе применены методы анализа и синтеза научной литературы, сравнительного и структурно-функционального анализа, логического обобщения и концептуального моделирования. Статистические сведения о туристском потоке использованы для характеристики текущей динамики отрасли. Нормативные и стратегические документы использованы для сопоставления предложенной модели с действующими направлениями государственной политики. Концептуальное моделирование позволило выделить основные блоки туристской экосистемы и определить механизмы их интеграции. Предлагаемая система показателей рассматривается как основа для последующей эмпирической проверки и разработки количественного индекса интегрированности региональных туристских экосистем.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Проведенный анализ позволяет выделить пять системных направлений, требующих дальнейшего совершенствования для формирования полноценной туристской экосистемы. Первое направление — информационное. Совместное использование данных о туристском спросе, загрузке объектов размещения, транспортной доступности, мероприятиях и посещаемости отдельных объектов создает дополнительные возможности для повышения эффективности управления туристскими потоками. Развитие совместимого обмена данными позволит каждому участнику не только оптимизировать собственный участок цепочки, но и обеспечить единый управленческий эффект для дестинации в целом.

Второе направление — продуктивное. Турист часто приобретает транспорт, гостиницу, экскурсии, питание и дополнительные услуги отдельно. Расширение возможностей их комплексного приобретения способствует снижению транзакционных издержек и формированию комплексных маршрутов. Интеграция должна обеспечивать переход от набора отдельных услуг к единому туристскому продукту, например маршруту «Ташкент — Самарканд — Бухара», в котором транспорт, размещение, экскурсионная программа, питание, билеты на объекты и дополнительные услуги доступны в одной цепочке бронирования.

Третье направление — территориальное. Туристский потенциал Узбекистана охватывает различные регионы страны, а дальнейшее развитие межрегиональных туристских связей создает широкие возможности для эффективного распределения туристского спроса между дестинациями. Интегрированная экосистема должна соединять дестинации в межрегиональные туристские цепочки, способствуя распределению части туристского потока на соседние территории. Это особенно важно для малых предприятий, ремесленников, семейных средств размещения, локальных гидов и предприятий общественного питания.

Четвертое направление — институциональное. Развитие туризма зависит от решений не только специализированных туристских организаций, но и организаций транспорта, культуры, охраны наследия, коммунальной инфраструктуры, цифровых сервисов, финансового сектора и местного управления. Поэтому управление туристской экосистемой предполагает взаимодействие различных отраслевых структур. Международные исследования smart destination показывают, что в экосистему входят и нетуристские акторы, если их ресурсы влияют на туристскую ценность [8].

Пятое направление — интеграция малого бизнеса. Малые предприятия формируют значительную часть локального туристского предложения, а развитие собственных цифровых каналов продаж, инструментов аналитики спроса и возможностей прямого взаимодействия с международными туристами способствует дальнейшему расширению их участия в туристской экосистеме. Поэтому цифровая интеграция должна быть направлена не только на крупные отели и туроператоров, но и на малые средства размещения, гидов, ремесленников, кафе и поставщиков локальных впечатлений.

На основании выделенных направлений предлагается модель интегрированной туристской экосистемы, состоящая из шести функциональных блоков. Первый блок — единая цифровая инфраструктура: профиль туриста, каталог услуг, бронирование, платежи, навигация, отзывы и аналитика. Второй — интегрированная туристская цепочка: транспорт, размещение, питание, экскурсии, развлечения и дополнительные сервисы объединяются в пакетные продукты. Третий — региональная сеть дестинаций, формирующая межрегиональные маршруты. Четвертый — бизнес-сеть, включающая крупные компании и малый бизнес. Пятый — институциональный контур, обеспечивающий координацию

государства, бизнеса и местных сообществ. Шестой — аналитический контур, обеспечивающий мониторинг спроса, загрузки, расходов туристов, качества услуг и экологических ограничений.

Практический результат интеграции может измеряться не только количеством туристов. Для оценки уровня интегрированности целесообразно использовать систему показателей: долю услуг, доступных через единую цифровую среду; долю туристских пакетов, включающих услуги нескольких отраслей; долю малых предприятий, подключенных к цифровой экосистеме; количество межрегиональных маршрутов; долю повторных посещений; среднюю продолжительность пребывания; средние расходы одного туриста; уровень цифрового удовлетворения; долю объектов с электронным обменом данными; загрузку средств размещения; долю туристского потока, распределяемого за пределами основных центров.

Предлагается рассчитывать интегральный индекс туристской экосистемы (ITEI) по нормированным показателям пяти групп: цифровая интеграция, продуктовая интеграция, территориальная интеграция, бизнес-интеграция и институциональная интеграция. В упрощенном виде индекс может быть рассчитан как среднее значение пяти субиндексов:

$$ITEI = (D + P + R + B + I) / 5,$$

где D — цифровая интеграция, P — продуктовая интеграция, R — региональная интеграция, B — бизнес-интеграция, I — институциональная интеграция. Такая модель позволяет сравнивать регионы и отслеживать динамику не только по показателю туристского потока, но и по степени связанности всей системы.

Цифровой блок должен выполнять прежде всего управленческую функцию. Совместимость государственных и коммерческих систем позволит использовать данные о бронированиях, транспортной загрузке, посещаемости объектов и сезонности для прогнозирования спроса. Исследования по цифровизации туризма Узбекистана уже выделяют электронные визы, онлайн-бронирование, цифровые платежи и smart tourism как направления повышения конкурентоспособности [12]. Дополнительный эффект может обеспечить применение искусственного интеллекта для прогнозирования туристских потоков, персонализации предложений и оптимизации загрузки инфраструктуры [13].

Экономическая логика экосистемы заключается в увеличении совокупной ценности одной туристской поездки. Если турист приобретает только размещение и одну экскурсию, доход распределяется между ограниченным числом участников. Если через единую экосистему он приобретает транспорт, проживание, питание, экскурсии, культурные мероприятия, ремесленные товары и дополнительные сервисы, увеличивается количество точек создания стоимости. Поэтому главным результатом интеграции является не только увеличение числа предприятий, но и увеличение продолжительности пребывания, среднего туристского расхода и доли локальной добавленной стоимости.

Для Узбекистана особенно важна связь экосистемы с культурным наследием. Исследования smart tourism в стране показывают перспективность перехода от отдельных цифровых решений к интегрированным экосистемам и отмечают значение цифровых платформ UzbekistanPass и Uzbekistan.travel [14]. Это означает, что цифровой продукт должен связывать объект наследия не только с информацией о нем, но и с транспортом, билетами, гидом, размещением, питанием и другими услугами.

Важным направлением является создание региональных пилотов. Вместо одномоментного построения национальной системы целесообразно апробировать интеграционные механизмы на нескольких туристских коридорах. Например, пилот может объединить Ташкент, Самарканд и Бухару, а затем масштабироваться на Хиву, Шахрисабз, Ферганскую долину, Каракалпакстан и другие территории. Такой подход позволяет апробировать цифровой обмен данными, механизмы пакетирования и участие малого бизнеса до последующего масштабирования.

Предлагаемая модель также должна учитывать принципы устойчивости. Рост туристского потока целесообразно сопровождать эффективным управлением нагрузкой на исторические центры, водные ресурсы, транспорт и коммунальную инфраструктуру. Поэтому в экосистему необходимо включить показатели экологической нагрузки, загрузки объектов и пространственного распределения туристов. В зарубежной литературе экосистемный подход связан с необходимостью комплексного учета экономических, социальных и природных систем при развитии туризма [15].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Исследование показывает, что следующий этап развития туризма Узбекистана целесообразно связать не только с расширением количества отдельных объектов, но и с повышением степени их интеграции. Быстрый рост международного туристского потока — 8,56 млн туристских поездок за январь–сентябрь 2025 года — повышает значимость согласованного управления туристской цепочкой



[3]. При этом статистика размещения показывает рост числа обслуженных посетителей до 3,38 млн в 2025 году [4], что подтверждает расширение спроса на инфраструктуру.

В качестве приоритетных предложений целесообразно реализовать: 1) создание совместимой цифровой архитектуры туристских сервисов; 2) развитие единого каталога и механизма пакетирования туристских услуг; 3) интеграцию транспорта, размещения, питания, культуры и развлечений в межрегиональные маршруты; 4) подключение малого бизнеса к цифровым каналам продаж; 5) создание региональных туристских экосистем с едиными координаторами; 6) внедрение интегрального индекса ITEI для оценки уровня интеграции; 7) использование AI и Big Data для прогнозирования спроса и управления туристскими потоками; 8) включение экологических и социальных показателей в систему мониторинга; 9) развитие цифровых компетенций работников туризма; 10) поэтапное масштабирование успешных пилотных проектов на национальный уровень.

Научная новизна предлагаемого подхода заключается в объединении цифровой, продуктовой, территориальной, бизнесовой и институциональной интеграции в единой модели. Практическая значимость состоит в возможности использования предложенных блоков и показателей при разработке региональных программ развития туризма и цифровых платформ. Интегрированная туристская экосистема в таком понимании представляет собой не только отдельный IT-проект, но и механизм координации всей цепочки создания туристской ценности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Baggio R., Scott N., Cooper C. Improving tourism destination governance: a complexity science approach // *Tourism Review*. – 2010.
2. Benner M. et al. Viable destination ecosystems: a perspective article // *Tourism Review*. – 2020.
3. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Туристические потоки в Республике Узбекистан за январь–сентябрь 2025 года. – Ташкент, 2025.
4. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Number of visitors accommodated in a hotel and similar accommodation facilities // SIAT. – 2026.
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 15 мая 2025 года № УП-87 «О мерах по повышению роли и значения туризма в экономике путем кардинального увеличения потока туристов и ускоренного расширения объема туристских услуг в 2025–2026 годах». : <https://lex.uz/ru/docs/7531353>
6. Papatheodorou A. Integrating the tourism industry: problems and strategies // *Tourism Management*. – 2001.
7. Gretzel U., Sigala M., Xiang Z., Koo C. Smart tourism: foundations and developments // *Electronic Markets*. – 2015.
8. Extended destination ecosystems in smart tourism: networking behaviours and leadership // *Journal of Hospitality and Tourism Insights*. – 2025.
9. Адилова З. Д. Перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой трансформации // *Экономика труда и человеческий капитал*. – 2026. – С. 163–170.
10. Ишанходжаева Д. А. Цифрово-платформенная экосистема управления занятостью и компетенциями как фактор устойчивого развития туризма Узбекистана // *Экономика труда и человеческий капитал*. – 2026.
11. Назаров Х. Экономическая эффективность цифровой трансформации туристической отрасли Узбекистана: теоретические, эмпирические и методологические основы. – 2025.
12. Бекмуродов Б. Ф. The Current State of Digitalization of Tourism in Uzbekistan and Prospects for Its Development // *Green Economy and Development*. – 2026.
13. Yodgorov B., Yulbarsov F., Kurpayanidi K. Raqamli turizmga sun'iy intellekt integratsiyasi va iqtisodiy samaradorlik omillarining tahlili. – 2026.
14. Глобальные тренды смарт-туризма и их применимость к культурному наследию Узбекистана // *Green Economy and Development*. – 2025.
15. Farrell B. H., Twining-Ward L. Reconceptualizing tourism // *Annals of Tourism Research*. – 2004.

muhandislik **& iqtisodiyot**

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir Alibekov

Sahifalovchi va dizayner: Abdurahmon Qurbonov

2026. № 9

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№S-5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: №095310.

**Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod
tumani 15-mavze 19-uy**





+998 93 718 40 07



<https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal>



t.me/yait_2100