

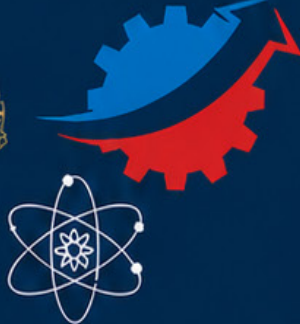
MUHANDISLIK

& IQTISODIYOT

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

2026-YIL

AVGUST 8-SON, I-QISM



Milliy nashrlar

OAK: <https://oak.uz/pages/4802>

05.00.00 - Texnika fanlari

08.00.00 - Iqtisodiyot fanlar



Google
Scholar

ISSN
INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

OpenAIRE



ISSN: 3060-463X

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
ФИЛИАЛ В г. ТАШКЕНТЕ



muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Elektron nashr, 2026-yil, avgust.

Bosh muharrir:

Zokirova Nodira Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, DSc, professor

Bosh muharrir o'rinbosari:

Shakarov Zafar G'afarovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent

Tahrir hay'ati:

Abduraxmanov Kalendar Xodjayevich, O'z FA akademigi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori, professor

Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shaumarov Said Sanatovich, texnika fanlari doktori, professor

Turayev Bahodir Xatamovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Allayeva Gulchexra Jalgasovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arabov Nurali Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xamrayeva Sayyora Nasimovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bobonazarova Jamila Xolmurodovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Irmatova Aziza Baxromovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bo'taboyev Mahammadjon To'ychiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor,

Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Amanov Otabek Amankulovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Qurbonov Samandar Pulatovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tabayev Azamat Zaripbayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sxay Lana Aleksandrovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Ismoilova Gulnora Fayzullayevna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Djumaniyazov Umrbek Ilxamovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kasimova Nargiza Sabitdjanovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kalanova Moxigul Baxritdinovna, dotsent

Ashurzoda Luiza Muxtarovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Bauyetdinov Majit Janizaqovich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD

Botirov Bozorbek Musurmon o'g'li, Texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sultonov Shavkatjon Abdullayevich, Kimyo fanlari doktori, (DSc)

Jo'raeva Malohat Muhammadovna, filologiya fanlari doktori (DSc), professor.

Yusupov Maxamadamin Abduxamidovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor

Kalonova Moxigul Baxritdinovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent

Mirzayev Kulmamat Djanzakovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor.

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Norboyev Odil Abrayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Pardaev Umidjon Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)

muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

- 05.01.00 – Axborot texnologiyalari, boshqaruv va kompyuter grafikasi
- 05.01.01 – Muhandislik geometriyasi va kompyuter grafikasi. Audio va video texnologiyalari
- 05.01.02 – Tizimli tahlil, boshqaruv va axborotni qayta ishlash
- 05.01.03 – Informatikaning nazariy asoslari
- 05.01.04 – Hisoblash mashinalari, majmualari va kompyuter tarmoqlarining matematik va dasturiy ta'minoti
- 05.01.05 – Axborotlarni himoyalash usullari va tizimlari. Axborot xavfsizligi
- 05.01.06 – Hisoblash texnikasi va boshqaruv tizimlarining elementlari va qurilmalari
- 05.01.07 – Matematik modellash
- 05.01.11 – Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt
- 05.02.00 – Mashinasozlik va mashinashunoslik
- 05.02.08 – Yer usti majmualari va uchish apparatlari
- 05.03.02 – Metrologiya va metrologiya ta'minoti
- 05.04.01 – Telekommunikatsiya va kompyuter tizimlari, telekommunikatsiya tarmoqlari va qurilmalari. Axborotlarni taqsimlash
- 05.05.03 – Yorug'lik texnikasi. Maxsus yoritish texnologiyasi
- 05.05.05 – Issiqlik texnikasining nazariy asoslari
- 05.05.06 – Qayta tiklanadigan energiya turlari asosidagi energiya qurilmalari
- 05.06.01 – To'qimachilik va yengil sanoat ishlab chiqarishlari materialshunosligi
- 05.08.03 – Temir yo'l transportini ishlatish
- 05.08.06 – "G'ildirakli va gusenisali mashinalar va ularni ishlatish" (texnika fanlari)
- 05.09.01 – Qurilish konstruksiyalari, bino va inshootlar
- 05.09.04 – Suv ta'minoti. Kanalizatsiya. Suv havzalarini muhofazalovchi qurilish tizimlari
- 10.00.06 – Qiyosiy adabiyotshunoslik, chog'ishtirma tilshunoslik va tarjimashunoslik
- 10.00.04 – Yevropa, Amerika va Avstraliya xalqlari tili va adabiyoti
- 08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 – Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 – Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 – Marketing
- 08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 – Menejment
- 08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Ma'lumot uchun, OAK

Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori bilan "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga kiritilgan.

Muassis: "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

Hamkorlarimiz:

1. Toshkent shahridagi G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
2. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
3. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
4. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
5. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
6. Toshkent davlat transport universiteti
7. Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
8. Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
9. Jizzax politexnika instituti



MUNDARIJA

IQTISODIYOTGA TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB ETISHNING SAMARALI DAVLAT BOSHQARUVI.....	9
Amirov Otabek Xudoyberdi o'g'li	
РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	14
Маннапова Раъно Абборовна	
METROPOLITEN SANOATIDA MAHALLIYLASHTIRISH SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING INTEGRAL METODOLOGIK MODELİ	22
Mansurov Xamrokul Ilxomovich	
INVESTMENT COOPERATION BETWEEN UZBEKISTAN AND CHINA: CHALLENGES AND PROSPECTS ..	29
Liu Qing	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI BANK TIZIMI: MARKAZIY BANK VA UNING VAZIFALARINING IQTISODIY ASOSI.....	36
Sherkulova N.B., Fayzullayeva Maxliyo	
MINTAQAVIY IQTISODIYOT: MUAMMOLAR VA XALQARO TAJRIBA.....	41
Yorqin Xudoyberdiev	
BIZNES SUBYEKTLARINING EKSPORT FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHNING ASOSIY OMILLARI	45
Karamatdinova Aysawle Paraxatovna	
YOSHLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHNING PDCA TAMOIYILIGA ASOSLANGAN 7 BOSQICHLI TAKOMILLASHTIRILGAN TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI	53
Xojiyev Ma'murjon Muxsinjon o'g'li	
HUDUDIY SPORT-SO'G'LOMLASHTIRISH TURIZMINING RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR..	62
Misirxonov Habibxon Iskandar o'g'li	
TRANSPORT SOHASIDA AYOLLAR BANDLIGINI TA'MINLASHNING INTEGRATSIYALASHGAN BOSHQARUV MODELINI TAKOMILLASHTIRISH	71
Abdukarimova Dilnozaxon Mamurjon qizi	
QALMOQIR KONI MIS-MOLIBDEN RUDASINING GRANULOMETRIK TARKIBI VA METALLARNING YIRIKLIK SINFLARI BO'YICHA TAQSIMLANISHINI TAHLIL QILISH	78
Samadov Alisher, Abdusamiyeva Lobarxon	
VELOCITY CALCULATION AND ANALYSIS OF MANIPULATOR MOTION BASED ON THE DIFFERENTIAL APPROACH	83
Egamberdiev Azimjon, Djuraev Sherzod	
PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARIDA INNOVATSION MAHSULOTLAR ISHLAB CHIQRISHNI RAG'BATLANTIRISH OMILLARINI BAHOLASH.....	88
Tojiyev Sa'dulla Muhitdinovich	
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK BARQAROR RIVOJLANISHINI EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISH ORQALI TA'MINLASH.....	93
Jo'raxonov Muzaffar Eskandarovich	
MILLIY TURIZM EKOTIZIMINI XALQARO RAQAMLI PLATFORMALARGA INTEGRATSIYA QILISHNING STRATEGIK MEXANIZMLARI.....	101
Temirov E.I.	
TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALARINING EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDAGI TA'SIRINI BAHOLASH	109
Mutorov Ilhom Avazjon o'g'li	
TIJORAT BANKLARI AKTIVLARINI BOSHQARISHNING METODOLOGIK ASOSLARI.....	116
Ziyodullayev Sodiqjon Mamadillayevich	



ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	121
Худайбердиева Камила, Абдурахманова Мунаввар	
СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ДОСТУПНОСТИ	127
Дадабоева Муштари Хамидиллаевна	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	138
Ташмухамедова Карима Саматовна	
ИНТЕГРАЦИЯ ОЦЕНКИ КОРПОРАТИВНОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ИНДЕКС КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	143
Маманазаров Ойбек, Аблаева Валентина	
TURIZMDA PROFESSIONAL TA'LIM VA O'QITISH (VET) TIZIMLARINING QIYOSIY TAHLILI: O'TISH DAVRI IQTISODIYOTLARI UCHUN SINGAPUR VA AVSTRALIYA TAJRIBASI.....	150
Abdullabekova Noilaxon G'ofurjon qizi	
TIJORAT BANKLARI FAOLIYATINI CAMELS TIZIMIDA BAHOLASHNING NAZARIY VA METODOLOGIK TADQIQI	156
Safaraliyev Basir Norboyevich	
TIJORAT BANKLARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISH MEKANIZMI VA TRANSFORMATSIYA NATIJADORLIGINI BAHOLASH	162
Vafiyev Raxim Xalimjonovich	
JINCHAN REAGENTI YORDAMIDA KVARSLI-PIRIT KONSENTRATIDAN OLTINNI TANLAB ERITIB AJRATIB OLISH.....	169
Rahmonova Umida, Xasanov Abdurashid, Saidahmedov Aktam	
QALMOQQIR MIS-MOLIBDEN RUDALARI MINERALLARINING OCHILISH DARAJASINI BAHOLASH VA BOYITISH TEXNOLOGIYASINI ASOSLASH.....	174
Samadov Alisher, Abdusamiyeva Lobarxon	
ФАКТОРЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В УЗБЕКИСТАНЕ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ, МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	179
Мусаева Шоира, Усмонова Дилфуза	



ФАКТОРЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В УЗБЕКИСТАНЕ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ, МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Мусаева Шоира Азимовна

Профессор Самаркандского института экономики

Усмонова Дилфуза Илхомовна

Доцент Самаркандского института экономики и сервиса

Email: musaeva_shoira@mail.ru

ORCID: 0009-0000-9577-6976

Аннотация: Исследование посвящено оценке влияния макроэкономических показателей, демографических факторов и параметров системы высшего образования на уровень безработицы среди молодежи. Для выявления характера и степени взаимосвязи между исследуемыми переменными применены методы описательной статистики, корреляционного и множественного регрессионного анализа.

Ключевые слова: молодежная безработица, макроэкономические показатели, демографические факторы, высшее образование, корреляционный анализ, множественный регрессионный анализ, рынок труда.

Annotatsiya: Tadqiqot makroiqtisodiy ko'rsatkichlar, demografik omillar va oliy ta'lim tizimi parametrlarining yoshlar o'rta-sidagi ishsizlik darajasiga ta'sirini baholashga qaratilgan. Tadqiq etilayotgan o'zgaruvchilar o'rtasidagi bog'liqlikning xus-usiyati va darajasini aniqlash uchun tasviriy statistika, korrelyatsion tahlil hamda ko'p omilli regressiya tahlili usullaridan foydalanilgan.

Kalit so'zlar: yoshlar ishsizligi, makroiqtisodiy ko'rsatkichlar, demografik omillar, oliy ta'lim, korrelyatsion tahlil, ko'p omilli regressiya tahlili, mehnat bozori.

Abstract: The study focuses on assessing the impact of macroeconomic indicators, demographic factors, and higher education system parameters on youth unemployment. Descriptive statistics, correlation analysis, and multiple regression analysis are employed to identify the nature and strength of the relationships among the variables under investigation.

Keywords: youth unemployment, macroeconomic indicators, demographic factors, higher education, correlation analysis, multiple regression analysis, labor market.

ВВЕДЕНИЕ

Молодежная безработица является одной из ключевых социально-экономических проблем развивающихся экономик. Для стран с растущим населением, к которым относится Узбекистан, выход на рынок труда большого количества молодых специалистов создает серьезные вызовы для экономической системы.

Актуальность темы обусловлена необходимостью понимания того, какие именно рычаги — макроэкономический рост, повышение заработной платы или регулирование системы образования — наиболее эффективно способствуют снижению безработицы среди молодежи. Нередко наблюдается несоответствие между количеством выпускников вузов и реальными потребностями экономики, что обуславливает необходимость обеспечения более сбалансированного взаимодействия системы образования и рынка труда.

Целью данной работы является количественная оценка факторов, влияющих на уровень безработицы среди молодежи за 15-летний период, и интерпретация выявленных зависимостей.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

На основе зарубежного опыта следует отметить, что конкурентоспособность предприятия на рынке определяется эффективностью его рыночной политики. Разработкой принципов маркетинга и их практическим применением занимались многие экономисты, в том числе Ф. Котлер, М. Портер, Д. Эванс, И. Ансофф, М. Берман, М. Голубков, П. Самуэльсон, А. Маршалл.

Необходимо отметить ученых, внесших значительный вклад в развитие теории маркетинга. При этом исследования, проводимые в области маркетинга в нашей стране на протяжении многих лет, основывались на национальных особенностях. К числу таких ученых можно отнести Р. Ибрагимова, Ю. Абдуллаева, А. Салиева, М. Шарифходжаеву, Ш. Эргашходжаеву, Ш. Мусаеву и других.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании использовались систематический подход, маркетинговый анализ, бенчмаркинг и цифровые показатели. Для сбора и анализа данных с платформ социальных сетей применялись методы массового наблюдения.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Таким образом, эмпирической базой исследования послужили ежегодные статистические данные за период 15 лет ($N = 15$). Источниками данных выступили открытые ресурсы Агентства статистики, Всемирного банка и Центрального банка.

В качестве зависимой переменной (Y) выбран уровень безработицы среди молодежи (в %).

В качестве независимых переменных (факторов) были отобраны следующие показатели:

1. Число выпускников вузов (тыс. чел.) — показатель, характеризующий приток новой квалифицированной рабочей силы на рынок труда.

2. Темп роста ВВП за год (%) — основной индикатор состояния экономики. Теоретически рост ВВП должен способствовать созданию рабочих мест (закон Оукена).

3. Средняя начисленная заработная плата — фактор, отражающий привлекательность рынка труда и стоимость рабочей силы.

4. Численность населения в трудоспособном возрасте — демографический показатель, отражающий потенциальное предложение труда.

5. Число студентов в вузах (тыс. чел.) — показатель охвата высшим образованием. Студенты являются особой категорией, которая может оказывать влияние на рынок труда (вторичная занятость).

Данные были консолидированы в единый массив и проверены на наличие пропусков перед загрузкой в аналитический пакет Stata.

Для выявления зависимостей был проведен двухэтапный анализ: корреляционный и регрессионный.

Матрица парных корреляций позволила оценить тесноту линейной связи между переменными (Таблица 1).

Таблица 1. Матрица коэффициентов корреляции

Показатель	Уровень безработицы	Число выпускников вузов	Темп роста ВВП, а год	Средняя начисленная заработная плата	Численность населения в возрасте 20–29 лет	Число студентов в вузах
Уровень безработицы	1					
Число выпускников вузов	-0.5706	1				
Темп роста ВВП, а год	-0.3867	-0.0385	1			
Средняя начисленная заработная плата	-0.4261	0.9317	-0.1820	1		



Численность населения в возрасте 20–29 лет	0.6170	-0.7073	-0.2329	-0.6030	1	
Число студентов в вузах	-0.4720	0.9543	-0.0811	0.9758	-0.7409	1

Анализ корреляционной матрицы:

1. Наиболее сильная прямая связь с уровнем безработицы наблюдается по показателю «Численность населения» (0.617). Это указывает на то, что демографический рост способствует усилению конкуренции за рабочие места.

2. Наблюдается умеренная обратная связь с числом выпускников (-0.57) и числом студентов (-0.47).

3. Выявлена высокая мультиколлинеарность (взаимозависимость) между независимыми переменными: количество студентов, выпускников и уровень заработной платы имеют коэффициенты корреляции выше 0.9. Это необходимо учитывать при интерпретации результатов, поскольку между указанными факторами существует высокая степень взаимосвязи.

Была построена модель множественной линейной регрессии. Качество модели характеризуется коэффициентом детерминации $R\text{-squared} = 0.7103$, что означает, что модель объясняет 71% вариации зависимой переменной. Модель является статистически значимой ($\text{Prob} > F = 0.0262$) (Таблица 2).

Таблица 2. Результаты оценки коэффициентов регрессии²

Переменная	Коэффициент	Стд. ошибка	t-критерий	P-value	Интерпретация
Число выпускников вузов	-0.0327	0.0169	-1.93	0.085	Снижает безработицу (значимость 10%)
Темп роста ВВП, а год	-0.2529	0.1531	-1.65	0.133	Не значим
Средняя начисленная заработная плата	-2.5686	1.3445	-1.91	0.088	Снижает безработицу (значимость 10%)
Численность населения в возрасте 20–29 лет	0.0056	0.0023	2.39	0.041	Повышает безработицу (значим)
Число студентов в вузах	0.0135	0.0058	2.33	0.044	Повышает безработицу (значим)
Константа	-19.61	14.50	-1.35	0.209	Не имеет экономической интерпретации (Теоретическое значение при нулевых факторах)

Интерпретация результатов:

Демография. Коэффициент при переменной «Население» является положительным и статистически значимым ($p < 0.05$). Рост численности молодежи способствует усилению конкуренции на рынке труда и при прочих равных условиях может сопровождаться повышением уровня безработицы.

Образование. Получены разнонаправленные результаты.

а. Рост числа студентов имеет положительный коэффициент (0.0135). Это может свидетельствовать о том, что расширение приема в вузы при недостаточном увеличении количества рабочих мест создает отложенный эффект безработицы или способствует усилению конкуренции на рынке неполной занятости.

б. Рост числа выпускников, напротив, имеет отрицательный коэффициент (-0.0327), что свидетельствует о востребованности специалистов с высшим образованием на рынке труда.

Экономика. Рост средней заработной платы оказывает обратное влияние на уровень безработицы,

2 Источник: авторская разработка



способствуя его снижению. Темп роста ВВП имеет теоретически ожидаемый отрицательный знак, то есть рост экономики сопровождается снижением безработицы, однако в данной выборке этот коэффициент является статистически незначимым.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Анализ показал, что демографические факторы и структура студенческого контингента оказывают значимое влияние на уровень безработицы. При этом влияние общеэкономического роста (ВВП) в рамках данной модели оказалось менее выраженным по сравнению с влиянием показателей системы образования и уровня оплаты труда.

В ходе исследования был проведен эконометрический анализ факторов молодежной безработицы. На основе полученных результатов можно сделать следующие выводы:

Демографический фактор является определяющим. Высокие темпы роста населения способствуют увеличению предложения рабочей силы на рынке труда, что обуславливает необходимость опережающего создания новых рабочих мест.

Роль образования имеет комплексный характер. Увеличение числа студентов само по себе требует соответствующего расширения возможностей их последующей занятости и может статистически коррелировать с ростом уровня безработицы. Вместе с тем успешный выпуск специалистов (получение диплома) способствует снижению уровня безработицы. Это подчеркивает важность повышения качества образования и укрепления его взаимосвязи с практической деятельностью.

Влияние экономического роста. Отсутствие статистически значимой связи с ВВП может свидетельствовать о структурном характере безработицы, при котором экономический рост преимущественно происходит в капиталоемких отраслях с относительно ограниченным спросом на молодые трудовые ресурсы.

Для снижения уровня безработицы рекомендуется сосредоточить внимание на создании качественных рабочих мест для выпускников и синхронизации образовательных программ с потребностями реального сектора экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан : официальный сайт. — URL: <https://stat.uz/ru/> (дата обращения: 08.08.2026).
2. World Bank Open Data. Uzbekistan : официальный сайт Всемирного банка. — URL: <https://data.worldbank.org/country/uzbekistan?locale=ru> (дата обращения: 08.08.2026).
3. Trading Economics. Indicators for Uzbekistan : электронный ресурс. — URL: <https://ru.tradingeconomics.com/uzbekistan/indicators> (дата обращения: 08.08.2026).
4. Центральный банк Республики Узбекистан. Статистический бюллетень : официальный сайт. — URL: <https://cbu.uz/ru/> (дата обращения: 08.08.2026).
5. Мусаева, Ш. А. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Ш. А. Мусаева. — Самарканд : Махорат, 2022.
6. Мусаева, Ш. А. Маркетинговые исследования : учебник / Ш. А. Мусаева. — Самарканд : ООО «СТАР-СЕЛ», издательско-творческий отдел, 2024.

muhandislik **& iqtisodiyot**

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir Alibekov

Sahifalovchi va dizayner: Abdurahmon Qurbonov

2026. № 8

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№S-5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: №095310.

**Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod
tumani 15-mavze 19-uy**





+998 93 718 40 07



<https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal>



t.me/yait_2100