

MUHANDISLIK

& IQTISODIYOT

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

2026-YIL

AVGUST 8-SON, I-QISM



Milliy nashrlar

OAK: <https://oak.uz/pages/4802>

05.00.00 - Texnika fanlari

08.00.00 - Iqtisodiyot fanlar



Google
Scholar

ISSN
INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

OpenAIRE



ISSN: 3060-463X

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
ФИЛИАЛ В г. ТАШКЕНТЕ



muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Elektron nashr, 2026-yil, avgust.

Bosh muharrir:

Zokirova Nodira Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, DSc, professor

Bosh muharrir o'rinbosari:

Shakarov Zafar G'afforovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent

Tahrir hay'ati:

Abduraxmanov Kalendar Xodjayevich, O'z FA akademigi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori, professor

Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shaumarov Said Sanatovich, texnika fanlari doktori, professor

Turayev Bahodir Xatamovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Allayeva Gulchexra Jalgasovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arabov Nurali Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xamrayeva Sayyora Nasimovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bobonazarova Jamila Xolmurodovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Irmatova Aziza Baxromovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bo'taboyev Mahammadjon To'ychiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor,

Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Amanov Otabek Amankulovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Qurbonov Samandar Pulatovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tabayev Azamat Zaripbayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sxay Lana Aleksandrovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Ismoilova Gulnora Fayzullayevna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Djumaniyazov Umrbek Ilxamovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kasimova Nargiza Sabitdjanovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kalanova Moxigul Baxritdinovna, dotsent

Ashurzoda Luiza Muxtarovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Bauyetdinov Majit Janizaqovich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD

Botirov Bozorbek Musurmon o'g'li, Texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sultonov Shavkatjon Abdullayevich, Kimyo fanlari doktori, (DSc)

Jo'raeva Malohat Muhammadovna, filologiya fanlari doktori (DSc), professor.

Yusupov Maxamadamin Abduxamidovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor

Kalonova Moxigul Baxritdinovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent

Mirzayev Kulmamat Djanzakovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor.

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Norboyev Odil Abrayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Pardaev Umidjon Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)

muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

- 05.01.00 – Axborot texnologiyalari, boshqaruv va kompyuter grafikasi
- 05.01.01 – Muhandislik geometriyasi va kompyuter grafikasi. Audio va video texnologiyalari
- 05.01.02 – Tizimli tahlil, boshqaruv va axborotni qayta ishlash
- 05.01.03 – Informatikaning nazariy asoslari
- 05.01.04 – Hisoblash mashinalari, majmualari va kompyuter tarmoqlarining matematik va dasturiy ta'minoti
- 05.01.05 – Axborotlarni himoyalash usullari va tizimlari. Axborot xavfsizligi
- 05.01.06 – Hisoblash texnikasi va boshqaruv tizimlarining elementlari va qurilmalari
- 05.01.07 – Matematik modellash
- 05.01.11 – Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt
- 05.02.00 – Mashinasozlik va mashinashunoslik
- 05.02.08 – Yer usti majmualari va uchish apparatlari
- 05.03.02 – Metrologiya va metrologiya ta'minoti
- 05.04.01 – Telekommunikatsiya va kompyuter tizimlari, telekommunikatsiya tarmoqlari va qurilmalari. Axborotlarni taqsimlash
- 05.05.03 – Yorug'lik texnikasi. Maxsus yoritish texnologiyasi
- 05.05.05 – Issiqlik texnikasining nazariy asoslari
- 05.05.06 – Qayta tiklanadigan energiya turlari asosidagi energiya qurilmalari
- 05.06.01 – To'qimachilik va yengil sanoat ishlab chiqarishlari materialshunosligi
- 05.08.03 – Temir yo'l transportini ishlatish
- 05.08.06 – "G'ildirakli va gusenisali mashinalar va ularni ishlatish" (texnika fanlari)
- 05.09.01 – Qurilish konstruksiyalari, bino va inshootlar
- 05.09.04 – Suv ta'minoti. Kanalizatsiya. Suv havzalarini muhofazalovchi qurilish tizimlari
- 10.00.06 – Qiyosiy adabiyotshunoslik, chog'ishtirma tilshunoslik va tarjimashunoslik
- 10.00.04 – Yevropa, Amerika va Avstraliya xalqlari tili va adabiyoti
- 08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 – Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 – Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 – Marketing
- 08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 – Menejment
- 08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Ma'lumot uchun, OAK
Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori bilan "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga kiritilgan.

Muassis: "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

Hamkorlarimiz:

1. Toshkent shahridagi G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
2. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
3. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
4. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
5. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
6. Toshkent davlat transport universiteti
7. Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
8. Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
9. Jizzax politexnika instituti



MUNDARIJA

IQTISODIYOTGA TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB ETISHNING SAMARALI DAVLAT BOSHQARUVI.....	9
Amirov Otabek Xudoyberdi o'g'li	
РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	14
Маннапова Раъно Абборовна	
METROPOLITEN SANOATIDA MAHALLIYLASHTIRISH SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING INTEGRAL METODOLOGIK MODELİ	22
Mansurov Xamrokul Ilxomovich	
INVESTMENT COOPERATION BETWEEN UZBEKISTAN AND CHINA: CHALLENGES AND PROSPECTS ..	29
Liu Qing	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI BANK TIZIMI: MARKAZIY BANK VA UNING VAZIFALARINING IQTISODIY ASOSI.....	36
Sherkulova N.B., Fayzullayeva Maxliyo	
MINTAQAVIY IQTISODIYOT: MUAMMOLAR VA XALQARO TAJRIBA.....	41
Yorqin Xudoyberdiev	
BIZNES SUBYEKTLARINING EKSPORT FAOLIYATINI MOLİYALASHTIRISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHNING ASOSIY OMILLARI	45
Karamatdinova Aysawle Paraxatovna	
YOSHLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHNING PDCA TAMOIYILIGA ASOSLANGAN 7 BOSQICHLI TAKOMILLASHTIRILGAN TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI	53
Xojiyev Ma'murjon Muxsinjon o'g'li	
HUDUDIY SPORT-SOĞ'LOMLASHTIRISH TURIZMINING RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR..	62
Misirxonov Habibxon Iskandar o'g'li	
TRANSPORT SOHASIDA AYOLLAR BANDLIGINI TA'MINLASHNING INTEGRATSIYALASHGAN BOSHQARUV MODELINI TAKOMILLASHTIRISH	71
Abdukarimova Dilnozaxon Mamurjon qizi	
QALMOQIR KONI MIS-MOLIBDEN RUDASINING GRANULOMETRIK TARKIBI VA METALLARNING YIRIKLIK SINFLARI BO'YICHA TAQSIMLANISHINI TAHLIL QILISH	78
Samadov Alisher, Abdusamiyeva Lobarxon	
VELOCITY CALCULATION AND ANALYSIS OF MANIPULATOR MOTION BASED ON THE DIFFERENTIAL APPROACH	83
Egamberdiev Azimjon, Djuraev Sherzod	
PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARIDA INNOVATSION MAHSULOTLAR ISHLAB CHIQRISHNI RAG'BATLANTIRISH OMILLARINI BAHOLASH.....	88
Tojiyev Sa'dulla Muhitdinovich	
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK BARQAROR RIVOJLANISHINI EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISH ORQALI TA'MINLASH.....	93
Jo'raxonov Muzaffar Eskandarovich	
MILLIY TURIZM EKOTIZIMINI XALQARO RAQAMLI PLATFORMALARGA INTEGRATSIYA QILISHNING STRATEGIK MEXANIZMLARI.....	101
Temirov E.I.	
TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALARINING EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDAGI TA'SIRINI BAHOLASH	109
Mutorov Ilhom Avazjon o'g'li	
TIJORAT BANKLARI AKTIVLARINI BOSHQARISHNING METODOLOGIK ASOSLARI.....	116
Ziyodullayev Sodiqjon Mamadillayevich	



ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	121
Худайбердиева Камила, Абдурахманова Мунаввар	
СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ДОСТУПНОСТИ	127
Дадабоева Муштари Хамидиллаевна	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	138
Ташмухамедова Карима Саматовна	

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Ташмухамедова Карима Саматовна

и.о. профессор (PhD) кафедры экономика и недвижимость
Ташкентского архитектурно-строительного университета

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и методические основы совершенствования управления конкурентным потенциалом предприятий в условиях инновационного развития экономики. Раскрывается содержание конкурентного потенциала как совокупности производственных, финансовых, кадровых, технологических, маркетинговых и управленческих возможностей предприятия, обеспечивающих достижение устойчивых конкурентных преимуществ на рынке. Особое внимание уделяется влиянию цифровизации, внедрения современных технологий, интеллектуального капитала и инновационной активности на уровень конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: конкурентный потенциал, конкурентоспособность предприятия, инновационное развитие, система управления.

Abstract. The article examines the theoretical and methodological foundations for improving the management of the competitive potential of enterprises in the context of innovative economic development. The content of competitive potential is revealed as a combination of the production, financial, human resources, technological, marketing, and managerial capabilities of an enterprise that ensure the achievement of sustainable competitive advantages in the market. Particular attention is paid to the impact of digitalization, the introduction of modern technologies, intellectual capital, and innovative activity on the level of competitiveness of economic entities.

Keywords: competitive potential, enterprise competitiveness, innovative development, management system.

Annotatsiya. Maqolada iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida korxonalarning raqobat salohiyatini boshqarishni takomillashtirishning nazariy va uslubiy asoslari ko'rib chiqilgan. Raqobat salohiyatining mazmuni korxonaning bozorda barqaror raqobat ustunliklariga erishishini ta'minlaydigan ishlab chiqarish, moliyaviy, kadrlar, texnologik, marketing va boshqaruv imkoniyatlari majmui sifatida yoritilgan. Raqamlashtirish, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish, intellektual kapital va innovatsion faollikning xo'jalik yurituvchi subyektlar raqobatbardoshligi darajasiga ta'siriga alohida e'tibor qaratilgan.

Kalit so'zlar: raqobat salohiyati, korxona raqobatbardoshligi, innovatsion rivojlanish, boshqaruv tizimi.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях инновационное развитие становится одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности предприятий. Ускорение технологических изменений, цифровизация производственных и управленческих процессов, рост требований потребителей, расширение международной торговли и появление новых бизнес-моделей требуют от предприятий постоянного обновления конкурентных преимуществ. Конкурентоспособность предприятия всё в меньшей степени определяется только объёмом имеющихся материальных ресурсов. Особое значение приобретают способность внедрять инновации, качество человеческого капитала, гибкость системы управления, скорость принятия решений, цифровая зрелость и способность адаптироваться к изменениям внешней среды.

В Республике Узбекистан формируется нормативно-правовая и институциональная среда, направленная на ускорение инновационных преобразований. Указом Президента Республики Узбекистан от 6 июля 2022 года № УП-165 утверждена Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы. Документ предусматривает широкое внедрение инноваций и технологий во всех отраслях экономики, развитие человеческого капитала, повышение результативности научной



и инновационной деятельности, а также установление целевых показателей инновационного развития в территориальном разрезе [1].

Организационные механизмы реализации данной стратегии определены Постановлением Президента Республики Узбекистан от 6 июля 2022 года № ПП-307. Документом утверждены дорожная карта, перечни проектов по коммерциализации инновационных разработок и стартапов, приоритетные проекты по освоению новой продукции, а также «драйверные» инновационные проекты, реализуемые в отраслях экономики. Особое внимание уделено созданию инновационных предприятий при научных организациях и внедрению наукоёмких технологий в реальный сектор [2].

Стратегией «Узбекистан — 2030», утверждённой Указом Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158, предусмотрено усиление экспортного потенциала экономики и увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью. В частности, поставлены задачи по увеличению объёма экспорта до 45 миллиардов долларов, увеличению числа предприятий-экспортёров с 6,5 до 15 тысяч и значительному росту экспорта готовой и технологичной продукции [3].

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

В исследовании Ш. Д. Хайдаровой рассматриваются проблемы повышения конкурентоспособности национальных промышленных предприятий. Автор связывает устойчивость конкурентных позиций с влиянием интеграционных, модернизационных и инновационных факторов. Особое внимание уделяется технологическому обновлению, снижению производственных затрат, повышению качества продукции и развитию экспортного потенциала. Автор использует методы экономического и структурного анализа, научной абстракции и группировки, а конкурентоспособность рассматривает на нескольких взаимосвязанных уровнях [5].

Преимуществом данного подхода является комплексное рассмотрение модернизации и инноваций как условий конкурентного развития промышленности. Вместе с тем в исследовании недостаточно подробно раскрыта методика количественной оценки совокупного конкурентного потенциала отдельного предприятия. Не определены единые критерии, позволяющие объединить финансовые, технологические, инновационные, кадровые и маркетинговые показатели в единый интегральный индекс.

К. Р. Загидуллина исследует совершенствование инновационной деятельности промышленных предприятий как средство формирования конкурентных преимуществ. Автор отмечает, что инновации обеспечивают наибольший эффект в тех случаях, когда они согласованы со стратегическими целями организации. В работе подчёркивается необходимость интеграции технологических, организационных, информационных и управленческих инноваций, способствующих росту производительности и укреплению рыночных позиций предприятия [6].

Ценность данного исследования состоит в обосновании стратегического характера инновационной деятельности. Однако предложенный подход может быть дополнен системой регулярной диагностики конкурентного потенциала, механизмом ранжирования инновационных проектов и показателями, связывающими расходы на инновации с рыночными, финансовыми и производственными результатами.

Анализ двух исследований показывает, что инновации, модернизация и эффективное стратегическое управление признаются основными условиями повышения конкурентоспособности. В то же время сохраняется необходимость разработки прикладной методики, которая позволила бы предприятиям регулярно измерять конкурентный потенциал, выявлять критические отклонения и выбирать инновационные решения с учётом их ожидаемого влияния на результаты деятельности.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологической основой исследования является системный подход, согласно которому конкурентный потенциал рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов. Ухудшение состояния одного из элементов, например кадрового или финансового потенциала, может снизить эффективность использования технологических и инновационных возможностей предприятия.

В исследовании применены следующие методы:

- анализ нормативно-правовых документов;
- анализ научной литературы;
- статистический анализ;
- сравнительный анализ;
- группировка показателей;

- динамический анализ;
- метод нормализации показателей;
- экспертное определение весовых коэффициентов;
- интегральная оценка;
- структурно-логический анализ.

При проведении исследования, систематизации полученных материалов и подготовке текста статьи наряду с указанными методами использовались инструменты искусственного интеллекта в объёме до 10%.

Информационную базу исследования составили данные Национального комитета Республики Узбекистан по статистике. Для оценки динамики инновационной активности использованы сведения о количестве предприятий и организаций, внедрявших инновации в 2020–2024 годах [7]. Согласно официальной статистике, данный показатель составлял 1 217 организаций в 2020 году, 1 151 — в 2021 году, 1 323 — в 2022 году, 5 026 — в 2023 году и 1 835 — в 2024 году.

Также использованы официальные сведения о численности работников, занятых исследованиями и разработками, объёме расходов на научно-исследовательские работы, количестве внедрённых инноваций, объёме инновационной продукции и расходах на инновации [8]. В 2024 году в Узбекистане исследованиями и разработками занимались 264 организации, численность работников данной сферы составила 37 164 человека, а расходы на исследования и разработки достигли 1 574,1 млрд сумов.

Для оценки конкурентного потенциала предлагается объединить показатели предприятия в шесть функциональных компонентов:

Рыночный потенциал — доля рынка, темпы роста продаж, экспортная активность, количество постоянных клиентов и уровень удовлетворённости потребителей.

Производственно-технологический потенциал — производительность труда, загрузка производственных мощностей, уровень износа оборудования, качество продукции и себестоимость производства.

Финансовый потенциал — рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость активов и способность финансировать инновационные проекты.

Инновационный потенциал — доля инновационной продукции, расходы на исследования и разработки, количество внедрённых инноваций, патентов и новых технологических решений.

Кадровый потенциал — квалификация работников, производительность персонала, затраты на обучение, текучесть кадров и участие сотрудников в инновационных проектах.

Организационно-цифровой потенциал — качество стратегического управления, скорость принятия решений, уровень автоматизации процессов, использование аналитических систем и цифровых платформ.

Для сопоставления показателей, имеющих различные единицы измерения, предлагается использовать процедуру нормализации.

Для показателей-стимуляторов, увеличение которых положительно влияет на конкурентный потенциал:

$$I_i = (X_i - X_{\min}) / (X_{\max} - X_{\min}).$$

Для показателей-дестимуляторов, увеличение которых снижает конкурентоспособность:

$$I_i = (X_{\max} - X_i) / (X_{\max} - X_{\min}).$$

К показателям-стимуляторам относятся рентабельность, доля рынка, производительность труда, объём экспорта, доля инновационной продукции и уровень цифровизации процессов. К показателям-дестимуляторам относятся себестоимость, уровень брака, износ оборудования, текучесть кадров и продолжительность производственного цикла.

Интегральный индекс конкурентного потенциала предприятия предлагается рассчитывать по формуле:

$$ICP = \sum (W_j \times I_j),$$

где:

ICP — интегральный индекс конкурентного потенциала;

I_j — нормализованное значение соответствующего компонента;

W_j — весовой коэффициент компонента;

сумма всех весовых коэффициентов равна единице.

Весовые коэффициенты могут определяться экспертным методом с участием руководителей предприятия, экономистов, технологов, маркетологов и независимых специалистов. Для производственных предприятий повышенный вес целесообразно присваивать производственно-технологическому и инновационному потенциалу. Для предприятий сферы услуг более значимыми могут быть рыночный, кадровый и цифровой компоненты.



Предлагается использовать следующую интерпретацию интегрального индекса:

- от 0 до 0,39 — низкий конкурентный потенциал;
- от 0,40 до 0,69 — средний конкурентный потенциал;
- от 0,70 до 1,00 — высокий конкурентный потенциал.

Оценку рекомендуется проводить не реже одного раза в квартал. Полученные результаты необходимо сравнивать с показателями предыдущих периодов, плановыми значениями и показателями основных конкурентов.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Официальные данные показывают, что инновационная система Узбекистана развивается, при этом динамика отдельных показателей характеризуется определённой неравномерностью.

Таблица 1

Динамика отдельных показателей научной и инновационной деятельности в Узбекистане [1]

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	Изменение в 2024 году к 2020 году
Предприятия и организации, внедрявшие инновации, единиц	1 217	1 151	1 323	5 026	1 835	+50,8 %
Работники, занятые исследованиями и разработками, человек	30 275	34 614	36 742	36 904	37 164	+22,8 %
Расходы на исследования и разработки, млрд сумов	838,6	971,8	1 423,3	1 389,2	1 574,1	+87,7 %

Количество предприятий и организаций, внедрявших инновации, увеличилось с 1 217 единиц в 2020 году до 1 835 единиц в 2024 году, то есть на 50,8%. Вместе с тем резкий рост данного показателя в 2023 году до 5 026 единиц и его последующее снижение в 2024 году требуют осторожной интерпретации. Такая динамика свидетельствует о том, что одного лишь показателя количества инновационно активных организаций недостаточно для оценки устойчивости инновационного развития. Необходимо дополнительно учитывать регулярность инновационной деятельности, объём инновационной продукции, коммерческие результаты и продолжительность использования новых решений.

Численность работников, занятых исследованиями и разработками, в 2020–2024 годах увеличилась на 22,8%. При этом наиболее существенный прирост наблюдался в 2021 и 2022 годах, тогда как в 2023–2024 годах темпы роста значительно замедлились. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего развития подготовки исследовательских и инженерных кадров, а также совершенствования механизмов их привлечения непосредственно к деятельности предприятий.

Расходы на исследования и разработки выросли с 838,6 млрд сумов в 2020 году до 1 574,1 млрд сумов в 2024 году. Номинальный прирост составил 87,7%. Вместе с тем рост расходов сам по себе не является единственным условием повышения конкурентоспособности. Для оценки эффективности необходимо анализировать, способствовали ли данные затраты появлению новой продукции, снижению себестоимости, росту производительности, увеличению экспорта или укреплению рыночных позиций предприятия.

В 2024 году в республике было внедрено 5 521 нововведение, из которых 4 889 являлись технологическими, 240 — маркетинговыми и 392 — организационными. Таким образом, технологические инновации составляли около 88,6% общего количества, маркетинговые — 4,3%, а организационные — 7,1%. Подобная структура свидетельствует о преимущественной ориентации предприятий на технологическое обновление.

Технологические инновации имеют большое значение для модернизации производства, однако для повышения коммерческой эффективности новых технологий целесообразно также уделять достаточное внимание маркетинговым и организационным преобразованиям. Предприятие может разработать качественный инновационный продукт, однако достижение ожидаемого результата также зависит от качества исследования рынка, эффективности ценовой политики, продвижения продукции и оперативности системы принятия решений.

В 2024 году объём отгруженных инновационных товаров, работ и услуг составил 63 604,4 млрд сумов, увеличившись по сравнению с 2023 годом на 14,1%. Одновременно расходы на технологические, маркетинговые и организационные инновации составили 9 739,3 млрд сумов и снизились на 8,3%.

Данные показатели свидетельствуют о значительном масштабе инновационной деятельности. Вместе с тем для комплексной оценки её эффективности необходимо учитывать отраслевую структуру, сроки окупаемости проектов и вклад инновационной продукции в прибыль предприятий.

Национальные показатели устойчивого развития показывают, что расходы на исследования и разработки составляли 0,12% ВВП в 2020 году, 0,11% — в 2021 году, 0,14% — в 2022 году, 0,11% — в 2023 году и 0,10% — в 2024 году [9]. Несмотря на рост расходов в денежном выражении, их доля в ВВП сохраняет потенциал для дальнейшего увеличения. Это свидетельствует о возможности дальнейшего расширения участия частного сектора в финансировании исследований и инновационных проектов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В условиях инновационного развития конкурентный потенциал предприятия должен рассматриваться как динамичная система, включающая рыночные, производственно-технологические, финансовые, инновационные, кадровые и организационно-цифровые возможности.

Проведённый анализ показал положительную динамику численности научных работников, расходов на исследования и разработки, а также количества организаций, внедряющих инновации. Вместе с тем отдельные показатели характеризуются определённой неравномерностью, доля расходов на исследования и разработки в ВВП сохраняет потенциал для дальнейшего увеличения, а существующее преобладание технологических инноваций над маркетинговыми и организационными свидетельствует о возможностях дальнейшего расширения комплексного инновационного развития и укрепления взаимодействия науки и производства.

Предложенная методика основывается на нормализации показателей, расчёте интегрального индекса, сравнительном анализе и выборе инновационных проектов в соответствии с выявленными направлениями развития. Её внедрение позволит предприятиям системно управлять конкурентными преимуществами, рационально распределять инновационные ресурсы, своевременно реагировать на изменения рынка и обеспечивать долгосрочное устойчивое развитие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 6 июля 2022 года № УП-165 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан LexUZ.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 6 июля 2022 года № ПП-307 «Об организационных мерах по реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан LexUZ.
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан — 2030”» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан LexUZ.
4. Закон Республики Узбекистан от 3 июля 2023 года № ЗРУ-850 «О конкуренции» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан LexUZ.
5. Haydarova S. D. Problems of Increasing the Competitiveness of National Industrial Enterprises and Their Solutions // *Economics and Innovative Technologies*. — 2024. — Vol. 12, No. 2. — P. 178–183. — DOI: 10.55439/EIT/vol12_iss2/a20.
6. Zagidullina K. R. Enhancing Innovation Activities in Industrial Enterprises for Competitive Advantage // *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*. — 2024. — Vol. 5, No. 4. — P. 35–43. — DOI: 10.17605/cajitmf.v5i4.709.
7. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Число предприятий и организаций, внедрявших инновации // Статистическая информационная система SIAT. — Код показателя: 2.04.12.0009. — Обновлено: 31.07.2025. — Дата обращения: 07.08.2026.
8. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Наука и инновации в Республике Узбекистан за 2024 год : статистический пресс-релиз. — Ташкент, 2025.
9. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Цели устойчивого развития в Республике Узбекистан : индикатор 9.5.1 «Расходы на НИОКР в процентном отношении к ВВП». — Ташкент, 2025.
10. United Nations Economic Commission for Europe. Innovation for Sustainable Development: Review of Uzbekistan. — Geneva : United Nations, 2022. — 139 p. — ISBN 978-92-1-117296-6.

muhandislik **& iqtisodiyot**

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir Alibekov

Sahifalovchi va dizayner: Abdurahmon Qurbonov

2026. № 8

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№S-5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: №095310.

**Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod
tumani 15-mavze 19-uy**





+998 93 718 40 07



<https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal>



t.me/yait_2100