

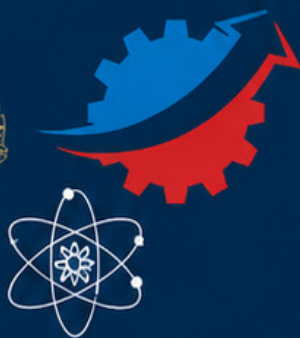
MUHANDISLIK

& IQTISODIYOT

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

2026-YIL

IYUL/7-SON, I-QISM



Milliy nashrlar

OAK: <https://oak.uz/pages/4802>

05.00.00 - Texnika fanlari

08.00.00 - Iqtisodiyot fanlar



Google
Scholar

ISSN
INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

OpenAIRE



ISSN: 3060-463X

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
MOSCOW • RUSSIA



muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Elektron nashr, 2026-yil, iyul.

Bosh muharrir:

Zokirova Nodira Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, DSc, professor

Bosh muharrir o'rinbosari:

Shakarov Zafar G'afarovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent

Tahrir hay'ati:

Abduraxmanov Kalendar Xodjayevich, O'z FA akademigi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori, professor

Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shaumarov Said Sanatovich, texnika fanlari doktori, professor

Turayev Bahodir Xatamovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Allayeva Gulchexra Jalgasovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arabov Nurali Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xamrayeva Sayyora Nasimovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bobonazarova Jamila Xolmurodovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Irmatova Aziza Baxromovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bo'taboyev Mahammadjon To'ychiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor,

Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Amanov Otabek Amankulovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Qurbonov Samandar Pulatovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tabayev Azamat Zaripbayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sxay Lana Aleksandrovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Ismoilova Gulnora Fayzullayevna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Djumaniyazov Umrbek Ilxamovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kasimova Nargiza Sabitdjanovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kalanova Moxigul Baxritdinovna, dotsent

Ashurzoda Luiza Muxtarovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Bauyetdinov Majit Janizaqovich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD

Botirov Bozorbek Musurmon o'g'li, Texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sultonov Shavkatjon Abdullayevich, Kimyo fanlari doktori, (DSc)

Jo'raeva Malohat Muhammadovna, filologiya fanlari doktori (DSc), professor.

Yusupov Maxamadamin Abduxamidovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor

Kalonova Moxigul Baxritdinovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent

Mirzayev Kulmamat Djanzakovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor.

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Norboyev Odil Abrayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Mirzayev Kulmamat Djanzakovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Pardaev Umidjon Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)

muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

- 05.01.00 – Axborot texnologiyalari, boshqaruv va kompyuter grafikasi
- 05.01.01 – Muhandislik geometriyasi va kompyuter grafikasi. Audio va video texnologiyalari
- 05.01.02 – Tizimli tahlil, boshqaruv va axborotni qayta ishlash
- 05.01.03 – Informatikaning nazariy asoslari
- 05.01.04 – Hisoblash mashinalari, majmualari va kompyuter tarmoqlarining matematik va dasturiy ta'minoti
- 05.01.05 – Axborotlarni himoyalash usullari va tizimlari. Axborot xavfsizligi
- 05.01.06 – Hisoblash texnikasi va boshqaruv tizimlarining elementlari va qurilmalari
- 05.01.07 – Matematik modellash
- 05.01.11 – Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt
- 05.02.00 – Mashinasozlik va mashinashunoslik
- 05.02.08 – Yer usti majmualari va uchish apparatlari
- 05.03.02 – Metrologiya va metrologiya ta'minoti
- 05.04.01 – Telekommunikatsiya va kompyuter tizimlari, telekommunikatsiya tarmoqlari va qurilmalari. Axborotlarni taqsimlash
- 05.05.03 – Yorug'lik texnikasi. Maxsus yoritish texnologiyasi
- 05.05.05 – Issiqlik texnikasining nazariy asoslari
- 05.05.06 – Qayta tiklanadigan energiya turlari asosidagi energiya qurilmalari
- 05.06.01 – To'qimachilik va yengil sanoat ishlab chiqarishlari materialshunosligi
- 05.08.03 – Temir yo'l transportini ishlatish
- 05.08.06 – "G'ildirakli va gusenisali mashinalar va ularni ishlatish" (texnika fanlari)
- 05.09.01 – Qurilish konstruksiyalari, bino va inshootlar
- 05.09.04 – Suv ta'minoti. Kanalizatsiya. Suv havzalarini muhofazalovchi qurilish tizimlari
- 10.00.06 – Qiyosiy adabiyotshunoslik, chog'ishtirma tilshunoslik va tarjimashunoslik
- 10.00.04 – Yevropa, Amerika va Avstraliya xalqlari tili va adabiyoti
- 08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 – Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 – Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 – Marketing
- 08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 – Menejment
- 08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Ma'lumot uchun, OAK

Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori bilan "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga kiritilgan.

Muassis: "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

Hamkorlarimiz:

1. Toshkent shahridagi G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
2. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
3. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
4. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
5. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
6. Toshkent davlat transport universiteti
7. Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
8. Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
9. Jizzax politexnika instituti



MUNDARIJA

MILLIY GVARDIYA TIZIMIDA HARBIY XIZMATCHILARNI KIYIM-KECHAK BILAN TA'MINLASH TIZIMINING NAZARIY ASOSLARI	10
Omonov Usmonqul Raxmonqul o'g'li FOND BOZORLARIGA XORIJIY KAPITALNI JALB QILISH: ZAMONAVIY YONDASHUVLAR VA RIVOJLANISH IMKONIYATLARI	17
Yusupova Jamila Karamatdinovna AXBOROT KOMMUNIKATSIYA XIZMATLARINING TASHKLIY-HUQUQIY VA ILMIY NAZARIY MASALALARI	21
Rajaboyev Shahboz Shodi o'g'li PUL MABLAG'LARI HISOBINI MOLIVAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIGA O'TKAZISHNING DOLZARB MASALALARI	26
Eshonqulov Akmal Qudratovich XORAZM VILOYATINING IJOBIY IMIJINI OSHIRISHDA HUDUDIIY MARKETING STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQISH	34
Ibadullayev Dilshad Ibragimovich OROL BO'YI MINTAQASIDA QISHLOQ XO'JALIGI VA TURIZMNI YASHIL MOLIVALASHTIRISH VA INVESTITSIYA MEXANIZMLARI: BARQAROR RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	40
Akramova Feruza ATMOSFERA HAVOSI MONITORINGIDA IOT SENSORLARI O'LCHASH NATIJALARINING METROLOGIK ISHONCHLILIGINI BAHOLASH VA OSHIRISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH	52
Sobirov Anvarjon, Melibayev Maxmudjan BANK VA KREDIT MUASSASALARINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARINI TREND MODELLARI YORDAMIDA TAHLIL QILISH VA PROGNOZLASH USULLARI	59
Nazarov Elbek PHYSALIS ALKEKENGII O'SIMLIGIDAN FLAVONOIDLARNI AJRATIB OLIISHNING BIOTEXNOLOGIK USULLARI VA JARAYON PARAMETRLARINI OPTIMALLASHTIRISH	66
Xidirova Saboxat Baxrillayevna ЧИСЛЕННАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЗОН КОНЦЕНТРАЦИИ НАПРЯЖЕНИЙ В МАССИВЕ ГОРНЫХ ПОРОД ПРИ ВЛИЯНИИ ПРОЦЕССОВ ДОБЫЧИ В УСЛОВИЯХ РУДНИКА «КЫЗЫЛ-АЛМА»	70
Салямова Клара, Меликулов Абдусаттар, Уралбаев Абдукахар, Бакиров Гайрат, Зухритдинов Давронбек XUSUSIY TA'LIM SOHASIDA MALAKALI KADRLAR NOMUTANOSIBLIGI, IT MUTAXASSISLARINING YETISHMASLIGI VA ISHSIZLIKNING TA'LIM SIFATI HAMDA BARQARORLIGIGA TA'SIRI: ILG'OR XORIY TAJIRIBASI VA UNING O'ZBEKISTON AMALIYOTIGA TATBIQ ETILISHI	77
Raxmatxo'jayev Axrolxo'ja Akmal o'g'li SAND-PARTICLE-INDUCED LEADING-EDGE EROSION AND ITS IMPACT ON WIND TURBINE BLADES: A REVIEW	82
Normamatov A. A. IPAKCHILIK KLASSTERLARI UCHUN INVESTITSION BOSHQARUV MODELINI ASOSLASH	87
Elboyeva Shaxzoda Olimovna KICHIK VA O'RTA BIZNES SAMARADORLIGINI EKONOMETRIK USULLARDA TAHLIL QILISH METODOLOGIYASI	94
Nazarov Nazar G'ulom o'g'li OLIIY TA'LIM MUASSASALARI BOSHQARUV FAOLIYATINI RAQAMLASHTIRISHNING AHAMIYATI	101
Usmanov Sarvar Nigmatovich	



РАЗРАБОТКА АДАПТИВНОГО МНОГОЗОНАЛЬНОГО АЛГОРИТМА УПРАВЛЕНИЯ FUZZY-PID ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАВНОМЕРНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВЛАЖНОСТИ В ПРОЦЕССЕ УВЛАЖНЕНИЯ ЗЕРНА.....	107
Камариддинов Шохрух Акмал угли	
SANOAT KLASSTERLARIDA "SANOAT 4.0" TECHNOLOGIYALARINI JORIY ETISH VA HAMKORLIK MODELLARI	113
Mamadaliyev Anazxon Ziyodillayevich	
SAND-PARTICLE-INDUCED LEADING-EDGE EROSION AND ITS IMPACT ON WIND TURBINE BLADES: A REVIEW	119
Normamatov A. A.	
YOSHLARDA EKOLOGIK MADANIYATNI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI.....	124
Xudoyberdiyev Norbek Komiljon o'g'li	
HUDUDIIY TURIZMDA XALQARO ESG MEZONLARINI MILLIY SHAROITGA MOSLASHTIRISH YO'NALISHLARI	128
Maxmudova Nodira Uktamovna	
EVALUATION OF TECHNOLOGICAL LOSSES OF HYDROCARBONS OF LIGHT FRACTIONS IN THE PROCESSES OF COLLECTION AND PRIMARY TREATMENT AT THE MUBARAK FIELDS OF OGPD.....	134
Norqulov Shohbozbek Samandar ugli	
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ УЗБЕКИСТАНА.....	140
Жумадуллаева Дурдона Шухрат кизи	
XUSUSIY TA'LIM SOHASIDA MALAKALI KADRLAR NOMUTANOSIBLIGI TA'LIMNING SIFAT VA USTUVORLIGIGA TA'SIRI VA UNI TA'MINLASH YO'LLARI	145
Raxmatxo'jayev Axrolxo'ja Akmal o'g'li	
O'ZBEKISTONDA TOVAR YETKAZIB BERISH ZANJIRI ISHTIROKCHILARI FAOLIYATI VA BOJXONA NAZORATI TIZIMINING ZAMONAVIY HOLATI TAHLILI.....	150
Kilichov Nazar Bafoyevich	
HUDUDLARDA TURIZM XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING AHOLI DAROMADLARI VA BANDLIGIGA TA'SIRINING TAHLILI	157
Abdurayimov O'ktam Abdug'ani o'g'li	
GAZNI QAYTA ISHLASH KORXONALARIDA BARQAROR RIVOJLANISH HOLATINING IQTISODIY TAHLILI VA BAHOLASH	164
Kudratkhodjaeva Ziyoda Kamol qizi	
COMPETITION IN THE INFORMATION MARKET: MONOPOLY TRENDS AND THE DIGITAL PLATFORM ECONOMY.....	169
Mo'ydinjonova Durdonaxon, Ismanov Ibrohim	
BOZOR INFRATUZILMASINING IQTISODIY MAZMUNI VA KICHIK BIZNES RIVOJIDAGI AHAMIYATI	174
Ganiyev Botir Baxtiyorovich	
MAGNIY VA KALSIY ELEMENTLARINI O'RGATISHDA O'QUVCHILARDA 4K KO'NIKMALARINI SHAKLLANTIRISH	178
Esnazarov Abdiganij Jamalatdinovich	
DATA-DRIVEN STRATEGIK MENEJMENT: MA'LUMOTLARGA ASOSLANGAN BOSHQARUVNING ZAMONAVIY KORXONALAR RIVOJLANISHIDAGI AHAMIYATI	184
Baymuradov Shoxrux, Dilmurodov Komiljon	
YASHIL BUXGALTERIYA (GREEN ACCOUNTING) VA ESG HISOBOTLARI: RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BARQAROR RIVOJLANISHNING STRATEGIK VOSITALARI	190
Nematullayev Hamidullo, Bo'stonova Nilufar	
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	196
Нуралиева Мукаддас Мамуровна	



AGROSANOAT MAJMUASIDA INVESTISIYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH, OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH VA MUSTAHKAMLASH MASALALARI	201
Xakimov Rashid	
TADBIRKORLIKDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING IQTISODIY SAMARALARI	206
Salohiddinov Zuhridin Nuriddinjon o'g'li	
XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH HOLATINI TAHLIL QILISH	212
Achilova Firuza, Zohidov Jamshid	
NAMANGAN VILOYATINING BOSHQA HUDUDLAR BILAN TOVAR VA XIZMATLAR AYLANMASI HAMDA IQTISODIY ALOQALARINING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	217
Sattarov R.A.	
ОПТИМАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	222
Нурмуродов Камолиддин Пирмаматович	
OPTIK ABONENT KIRISH TARMOG'INING XIZMATLARI SAMARADORLIGI	230
Uskenbayeva Dilfuza Shuxrat qizi	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA AHOLI DEMOGRAFIK JARAYONLARINI IFODALOVCHI KO'RSATKICHLARNI EKONOMETRIK MODELLARINI TUZISH VA PROGNOZLASH	235
Siroj Zarina Rustambekovna	
QISHLOQ XO'JALIGINI RIVOJLANTIRISHDA AGROKLASTERLARNING O'RNI VA AHAMIYATI	242
Berdiyev Abdumalik Hakimovich	
HUNARMANDCHILIK KLASSTERLARI BO'YICHA XORIJIY TAJRIBA: TURKIYA, MAROKASH VA FRANSIYA MODELLARINING QIYOSIY TAHLILI	249
Yaxshiliqov Sardor Rustam o'g'li	
BANK TIZIMIDA LIKVIDLILIK VA KAPITAL YETARLILIGI RISKLARINI BOSHQARISH MASALALARI ...	255
Qurbonov Ilhom Jumaqulovich	
O'ZBEKISTON QISHLOQ HUDUDLARIDA AYOLLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHNING INSTITUTSIONAL OMILLARI	258
Saidakbarova Ziyoda Doniyor qizi	
BIOLOGIK AKTIVLARNI HAQQONIQIY QIYMATDA BAHOLASHNING KO'P OMILLI MODEL	266
Akhmetova Salima Seytovna	
OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARIDA ISHLAB CHIQRISH SALOHİYATINI BOSHQARISHNING NAZARIY - USLUBIY JIHATLARI	272
Gulmatov Sunnatillo Nurillayevich	
YASHIL INVESTITSİYALAR MINTAQQA IQTISODIYOTINI BARQAROR DIVERSIFIKATSİYALASH VOSITASI SIFATIDA	281
To'xtayev Maqsud Mansurovich	
DAVLAT MUASSASALARIDA INSON RESURLARIDAN FOYDALANISHNI IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI	287
Xusanova Muxsina Kasimovna	
O'ZBEKISTONDA QO'SHILGAN QIYMAT SOLIG'I MA'MURIYATCHILIGINI RIVOJLANISH QONUNIYATLARI VA UNDAGI TIZIMLI MUAMMOLAR TAHLILI	294
Turdaliyev Eldor Sho'xratjon o'g'li	
TIJORAT BANKLARIDA DAROMAD MANBALARI INDEKSI VA UNING RENTABELLIGIGA TA'SIRI	300
Ahmedov Komron Muhammad-Alievich	
KORPORATIV BOSHQARUV MEKANIZMLARINING ISHLASH TAMOIYILLARI VA ULARNI QURILISH KORXONALARI AMALIYOTIGA JORIY ETISH MASALALARI	308
G'iyosov Ilxom Karimovich	
ECONOMIC STRUCTURE AND DEVELOPMENT PRIORITIES FOR STRENGTHENING INTERREGIONAL ECONOMIC COOPERATION: EVIDENCE FROM NAMANGAN REGION	316
Sattarov R.A.	



UY-JOY BOZORIDA BIRLAMCHI VA IKKILAMCHI SEGMENTLAR O'RTASIDAGI NARX TAFOVUTLARI VA ULARNI SHAKLLANTIRUVCHI OMILLARNING IQTISODIY TAHLILI	322
Sadikova Dildora Abdulla qizi	
TABIY RESURLAR SAMARADORLIGI VA INSON KAPITALI INTEGRATSIYASINING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI: O'ZBEKISTON HUDUDLARI MISOLIDA	329
Yusubboyeva Dinora Quadrat qizi	
CHAKANA SAVDODA MAHSULOT TALABINI BASHORATLASH USULLARI	336
Mamatov Narzullo, Baxtiyorova Mohiruy	
SOLIQ AUDITIDAGI XAVF-XATARLARNI TAHLIL QILISH (RISK-ANALIZ) TIZIMI VA BUXGALTERNING HIMOYA TAKTIKASI	343
Nematullayev Hamidullo, Bo'stonova Nilufar	
YOSHLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHDA TA'LIM XIZMATLARI SIFATINING NAZARIY ASOSLARI	347
Raxmanov Raxmanbergan Abdullaevich	
MA'LUMOTLARNI MOLIVAVIY HISOBOTDA TAQDIM ETISHNING XORIY TAJRIBASI.....	351
Kozimjonov Abrorbek	
TADBIRKORLIK INFRATUZILMASINI DIVERSIFIKATSIYA QILISH ORQALI SANOAT ZONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH	357
Arifbayev Bobir Dilshodovich	
TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB QILISHDA TRANSCHEGARAVIY SUG'URTA VA DAVLAT KAFOLATLARI MEXANIZMLARINING QIYOSIY TAHLILI.....	364
Kengesbaeva Suliuxan Maxsetbay qizi	
20GL MARKALI PO'LATDAN TAYYORLANADIGAN YUK VAGONI YON RAMASI QUYMASIDA KIRISHUV G'OVAKLAR HOSIL BO'LIH QONUNIYATLARINI TADQIQ QILISH	368
Chorshanbiyeva Lobar, Turaxodjayeov Nodir, Nuriddinov Otabek, Kenjayev Elshod	
O'ZGARUVCHAN TEZLIKLI, OG'MA QATOR QOZIQLI, SINUSOIDAL PLANKALI BARABANLARDA PAXTA BO'LAGINING ZARBALI TA'SIRI MODELI.....	374
Djurayev Anvar, Qorachayeva Oltinoy	
SANOAT KORXONALARINI ESG ASOSIDA JARAYONLI BOSHQARISHNING XORIJIY TAJRIBASI VA BAHOLASH METODOLOGIYASI.....	379
Azimova Maxfuza Rashidovna	
TURIZM SOHASIDA AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASH VA YANGI ISH O'RINLARINI YARATISHGA QARATILGAN TADBIRKORLIK FAOLIYATINI QO'LLAB-QUVVATLASH	386
Muxtarov Botir Abdusattarovich	

TURIZM SOHASIDA AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASH VA YANGI ISH O'RINLARINI YARATISHGA QARATILGAN TADBIRKORLIK FAOLIYATINI QO'LLAB-QUVVATLASH

Muxtarov Botir Abdusattarovich

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universiteti Jizzax filiali
Iqtisodiyot va turizm kafedrası katta o'qituvchisi, iqtisodiyot fanlari nomzodi
E-mail: botir.muxtarov.1964@mail.ru

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida turizm sohasida aholini ish bilan ta'minlash va yangi ish o'rinlarini yaratishga qaratilgan tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash masalalari o'rganilgan. Turizm sanoati mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri sifatida aholi bandligini oshirish, kambag'allikni qisqartirish hamda hududiy rivojlanishni ta'minlashda katta salohiyatga ega. Maqolada turizm tadbirkorligini rivojlantirishning nazariy asoslari, davlat siyosati choralari, amaliy tajribalar va istiqbolli takliflar tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: turizm sohasi, tadbirkorlik faoliyati, aholini ish bilan ta'minlash, ish o'rinlari, davlat qo'llab-quvvatlashi, O'zbekiston iqtisodiyoti, barqaror rivojlanish, hududiy tadbirkorlik.

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы поддержки предпринимательской деятельности, направленной на обеспечение занятости населения и создание новых рабочих мест в сфере туризма Республики Узбекистан. Туристическая отрасль, являясь одной из важнейших отраслей национальной экономики, обладает значительным потенциалом для повышения занятости населения, сокращения бедности и обеспечения регионального развития. В статье проанализированы теоретические основы развития туристического предпринимательства, меры государственной политики, практический опыт и предложения по его дальнейшему развитию.

Ключевые слова: сфера туризма, предпринимательская деятельность, занятость населения, создание рабочих мест, государственная поддержка, экономика Узбекистана, устойчивое развитие, региональное предпринимательство.

Abstract. This article examines the issues of supporting entrepreneurial activities aimed at promoting employment and creating new jobs in the tourism sector of the Republic of Uzbekistan. As one of the key sectors of the national economy, the tourism industry has significant potential to increase employment, reduce poverty, and promote regional development. The article analyzes the theoretical foundations of tourism entrepreneurship, government policy measures, practical experiences, and policy recommendations for its further development.

Keywords: tourism sector, entrepreneurial activity, employment, job creation, government support, economy of Uzbekistan, sustainable development, regional entrepreneurship.

KIRISH

Turizm sohasi zamonaviy iqtisodiyotning eng dinamik tarmoqlaridan biri hisoblanadi. U nafaqat xorijiy valyuta tushumini oshiradi, balki aholi bandligini ta'minlash va yangi ish o'rinlarini yaratishda muhim rol o'ynaydi. O'zbekiston Respublikasi uchun turizm strategik ahamiyatga ega, chunki mamlakat boy tarixiy-madaniy meros, tabiiy resurslar va qulay geografik joylashuvga ega. Prezident Shavkat Mirziyoyev rahbarligida amalga oshirilayotgan islohotlar doirasida turizmni jadal rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylangan.

Hozirgi vaqtda O'zbekistonda aholini ish bilan ta'minlash dolzarb muammolardan biri bo'lib qolmoqda. Ayniqsa, yoshlar va ayollar orasida ishsizlik darajasi yuqori. Turizm sohasidagi tadbirkorlik bu muammoni hal etishning samarali yo'li sifatida ko'riladi: mehmonxona biznesi, tur agentliklari, suvenir ishlab chiqarish, milliy taomlar, transport xizmatlari va boshqa yo'nalishlar orqali ko'plab ish o'rinlari yaratilishi mumkin. 2025-yilda turizm eksporti taxminan 4,4–4,7 milliard dollarga yetgan va 16 mingdan ortiq yangi ish o'rinlari yaratilgan.

Ushbu maqolaning maqsadi — turizm sohasidagi tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash mexanizmlarining



samaradorligini tahlil qilish, mavjud muammolarni aniqlash va ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqishdir. Tadqiqot savollari: qanday davlat choralari tadbirkorlikni rag'batlantirmoqda? Turizm rivoji qancha ish o'rinlarini yaratmoqda? Qanday to'siqlar mavjud va ularni qanday bartaraf etish mumkin? Maqola ilmiy va amaliy ahamiyatga ega bo'lib, siyosatchilar, tadbirkorlar va olimlar uchun foydali manba bo'lishi mumkin.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Turizm sohasidagi tadbirkorlik faoliyati va aholini ish bilan ta'minlash masalalari xalqaro va milliy ilmiy adabiyotlarda keng yoritilgan [1]. Zamonaviy iqtisodiyotda turizm nafaqat xorijiy valyuta tushumining manbai, balki ish o'rinlari yaratish va hududiy rivojlanishning muhim drayveri sifatida qaraladi [2]. World Travel & Tourism Council (WTTC) hisobotlariga ko'ra, turizm global miqyosda har 11 ish o'rnidan birini ta'minlaydi va iqtisodiy o'sishning yetakchi sektori hisoblanadi [3].

O'zbekiston kontekstida bu mavzu bir qator ilmiy ishlar va davlat hujjatlarida chuqur o'rganilgan. Masalan, Saliev (2015) O'zbekiston turizm sanoatining iqtisodiy rivojlanishdagi rolini tahlil qilib, 2024-yilga borib turizmning to'g'ridan to'g'ri 168 ming ish o'rnini yaratishini prognoz qilgan [4]. Keyingi tadqiqotlarda bu ko'rsatkichlarning sezilarli darajada oshganligi qayd etilmoqda. Kosimovna (2025) tadbirkorlikning turizm sohasidagi samaradorlik omillarini o'rganib, O'zbekistonning iqtisodiy diversifikatsiyasi va bandlikni oshirishdagi salohiyatini ta'kidlagan [5].

Davlat siyosati darajasida Prezident farmonlari va strategik dasturlar muhim o'rin tutadi [6]. Xususan, 2022-yilgi davlat dasturida turizm sohasida aholini ish bilan ta'minlash va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash choralari belgilangan bo'lib, 2026-yilga borib turizmga band bo'lgan aholini 520 ming nafarga yetkazish rejalashtirilgan [1]. Bu choralarga soliqliq imtiyozlari, subsidiyalar, infratuzilma qurilishi va ta'lim dasturlari kiradi.

Xalqaro tajribani solishtirganda, Norboevich (2026) O'zbekistonda ayollar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashning iqtisodiy samaradorligini baholab, turizm sohasida gender tengligini ta'minlash orqali qo'shimcha ish o'rinlarini yaratish imkoniyatlarini ko'rsatgan [7]. UNDP hisobotlari ham ayollar va yoshlar uchun barqaror turizm loyihalarining ijobiy ta'sirini tasdiqlaydi [8].

Adabiyotlarda bir qator muammolar ham qayd etilgan. Arabov (2024) infratuzilma yetishmovchiligi, malakali kadrlar kamligi va marketingning zaifligini asosiy to'siqlar sifatida ko'rsatadi [9]. Shu bilan birga, raqamlashtirish, yashil turizm va mahalliy hamjamiyatlarni jalb qilish kabi yo'nalishlar istiqbolli deb baholanmoqda [10]. Vellasning tadqiqoti turizmning bilvosita va induksiya effekti orqali iqtisodiyotga ko'proq ta'sir ko'rsatishini ta'kidlaydi [11].

Mavjud tadqiqotlarning asosiy kamchiliklari empirik ma'lumotlarning cheklanganligi va hududiy tafovutlarning yetarli darajada tahlil qilinmaganligidadir. Ushbu maqola ana shu bo'shliqlarni qisman to'ldirishga qaratilgan bo'lib, statistik ma'lumotlar va amaliy misollar asosida turizm tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashning samaradorligini baholaydi [12].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot aralash usullarga asoslanadi: sifat va miqdoriy tahlil. Miqdoriy qismda O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi, Turizm qo'mitasi va WTTC ma'lumotlari (2020–2025-yillar) ishlatilgan. Turistlar soni, turizm eksporti, yaratilgan ish o'rinlari va yangi korxonalar ko'rsatkichlari tahlil qilindi.

Sifat qismida davlat hujjatlari, ilmiy maqolalar va ekspert intervyulari (ikkinchi darajali manbalar) o'rganildi. Qiyosiy tahlil orqali O'zbekiston tajribasi xalqaro misollar (Turkiya, Gruziya) bilan solishtirildi. Ma'lumotlar grafik va jadval shaklida umimlashtirildi. Tadqiqotning cheklovlari: rasmiy statistikaning to'liq emasligi va pandemiya ta'sirini hisobga olish zarurati. Ishonchlilikni ta'minlash uchun bir necha manbalardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tadqiqotning empirik natijalari O'zbekistonda turizm sohasining jadal rivojlanayotganini va uning aholini ish bilan ta'minlashdagi rolini yaqqol ko'rsatadi (1-jadval).

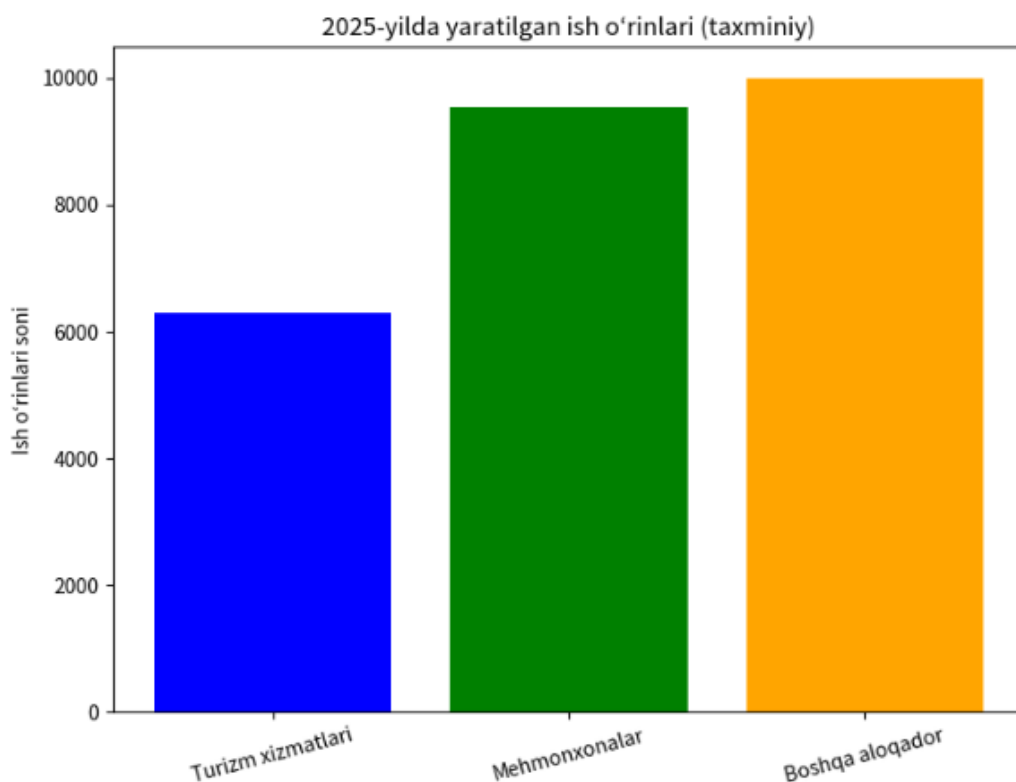
1-jadval. O'zbekiston turizm sohasining asosiy ko'rsatkichlari (2022–2025 yillar)

Yil	Turistlar soni (million)	Turizm eksporti (mlrd USD, taxminiy)	Yaratilgan ish o'rinlari (ming)
	5.2	1.6	—
2023	6.63	2.14	70
2024	8.2	~3.0	—
2025	11.7	4.4	16.1+



1-rasm. O'zbekistonga kelgan xorijiy turistlar sonining dinamikasi (2022–2025 yillar, millionlarda).

Grafikdan ko'rinib turibdiki, turistlar soni barqaror o'sish trendiga ega bo'lib, 2025-yilda rekord darajaga — 11,7 million nafarga yetgan. Bu ko'rsatkich oldingi yilga nisbatan 46,8 % ga oshgan.



2-rasm. 2025-yilda turizm va unga aloqador sohalarda yaratilgan ish o'rinlari (taxminiy taqsimoti).

Grafik yangi mehmonxonalar (954 ta), tur agentliklari va boshqa xizmatlar orqali yaratilgan ish o'rinlarini ko'rsatadi. Masalan, faqat yangi turistik obyektlar ochilishi natijasida 6300 dan ortiq to'g'ridan-to'g'ri ish o'rinlari paydo bo'lgan.

- Har bir million turist taxminan 1,5-2 ming ish o'rnini (to'g'ridan-to'g'ri va bilvosita) qo'llab-quvvatlaydi.
- Hududiy jihatdan Samarqand, Buxoro, Xorazm va Toshkent viloyatlarida eng yuqori o'sish kuzatilgan.



- Ayollar va yoshlar tadbirkorligi dasturlari orqali yaratilgan ish o'rinlarining ulushi ortib bormoqda.

Ushbu natijalar turizm tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash mexanizmlarining samaradorligini tasdiqlaydi va keyingi muhokama bo'limida chuqurroq tahlil qilinadi.

Turizm multiplikatori (Employment Multiplier) — bu turizm sohasidagi to'g'ridan-to'g'ri xarajatlar yoki faoliyatning iqtisodiyotga umumiy ta'sirini (to'g'ridan-to'g'ri + bilvosita + induksiya effekti) o'lchaydigan ko'rsatkich bo'lib, quyidagi usullar orqali hisoblanadi:

1. To'g'ridan-to'g'ri (Direct) Multiplier Faqat turizm korxonalarida yaratilgan ish o'rinlarini hisobga oladi. $M = \text{To'g'ridan-to'g'ri ish o'rinlari} / \text{Turizm xarajati (yoki turistlar soni)}$

2. Eng ko'p qo'llaniladigan usul umumiy (Total) Employment Multiplier $M = \text{Jami yaratilgan ish o'rinlari (to'g'ridan-to'g'ri + bilvosita + induksiya)} / \text{To'g'ridan-to'g'ri turizm xarajati}$

3. Ish o'rinlari multiplikatori (per million USD yoki per tourist) $M = \text{Yaratilgan jami ish o'rinlari} / \text{Turizm eksporti (mln USD) yoki } M = \text{Yaratilgan jami ish o'rinlari} / \text{Turistlar soni (ming)}$

Manbalar bo'yicha asosiy ko'rsatkichlar:

- Xorijiy turistlar soni: 11,7 million
- Turizm eksporti (xizmatlar): taxminan 4,4 milliard USD
- Yangi ish o'rinlari (to'g'ridan-to'g'ri va aloqador): 16 100+ (ba'zi manbalarda 19 000+)

Bir million USD turizm eksportiga to'g'ri keladigan ish o'rinlari:

$$M = \frac{16100}{4400} \approx 3,66$$

Har 1 million USD turizm daromadi taxminan 3,66 ta ish o'rnini yaratadi (to'g'ridan-to'g'ri va yaqin bilvosita).

Agar jami ta'sirni (bilvosita + induksiya) hisobga olsak va ekspert baholariga (1 dollar to'g'ridan-to'g'ri → 3 dollar umumiy) asoslansak, multiplikator 8–12 gacha yetishi mumkin.

Har bir ming turistga to'g'ri keladigan ish o'rinlari:

$$M = \frac{16100}{11700} \approx 1,38$$

Natija: Har 1000 nafar turist taxminan 1,38 ta yangi ish o'rnini yaratadi.

Global va mintaqaviy solishtirma:

Turizm har 1 mln USD xarajat dunyo bo'yicha o'rtacha 10–20 ta ish o'rnini yaratadi;

Bu ko'rsatkich O'zbekistonda hozircha pastroq, chunki infratuzilma va mahalliy zanjirlar hali to'liq rivojlanmagan.

2-jadval

Multiplikator turlari va ularning miqdorlari:

Multiplikator turi	Formula	O'zbekiston (2025, taxminiy)	Izoh
To'g'ridan-to'g'ri	To'g'ridan-to'g'ri ish / To'g'ridan-to'g'ri xarajat	~2–3	Faqat mehmonxona, turagentlik
Bilvosita (Indirect)	Bilvosita ish / To'g'ridan-to'g'ri xarajat	1.5–3	Ta'minot zanjiri (oziq-ovqat, transport)
Induksiya (Induced)	Induksiya ish / To'g'ridan-to'g'ri xarajat	1–2	Xodimlarning sarf-xarajatlari
Umumiy Employment Multiplier	(To'g'ridan-to'g'ri + Bilvosita + Induksiya) / To'g'ridan-to'g'ri	4–8	Eng muhim ko'rsatkich

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ushbu ilmiy maqolada O'zbekiston Respublikasida turizm sohasida aholini ish bilan ta'minlash va yangi ish o'rinlarini yaratishga qaratilgan tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash masalasi kompleks tahlil qilindi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, turizm sanoati mamlakat iqtisodiyotining strategik tarmoqlaridan biri sifatida yuqori salohiyatga ega. 2025-yilda 11,7 million nafar xorijiy turistning tashrifi va turizm eksportining 4,4 milliard dollarga yetishi natijasida 16 mingdan ortiq yangi ish o'rinlari yaratilgani bu sohaning ijobiy ta'sirini tasdiqlaydi.

Asosiy xulosalar:

Turizm tadbirkorligi aholi bandligini oshirishda yuqori multiplikator effekti ko'rsatmoqda. Har 1 million USD

turizm daromadi taxminan 3,66 ta ish o'rnini yaratadi, bu esa to'g'ridan to'g'ri, bilvosita va induksiya effekti orqali iqtisodiy o'sishga hissa qo'shmoqda.

Davlat tomonidan amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar (soliq imtiyozlari, subsidiyalar, infratuzilma loyihalari) samarali bo'lib, ayollar va yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirish orqali inklyuziv rivojlanishni ta'minlamoqda.

Shu bilan birga, infratuzilma yetishmovchiligi, malakali kadrlar tanqisligi, mavsumiylik va marketingning zaifligi kabi muammolar hali ham saqlanib qolmoqda.

Amaliy takliflar:

Infratuzilmani rivojlantirishni kuchaytirish. Chekka hududlarda yo'l-transport, mehmonxona va raqamli infratuzilmani qurishga qaratilgan davlat-xususiy sheriklik loyihalarini ko'paytirish. Bu multiplikatorni 1,5–2 baravar oshirishi mumkin.

Ta'lim va malaka oshirish tizimini takomillashtirish. Turizm yo'nalishidagi oliy va o'rta maxsus ta'lim dasturlarini xalqaro standartlarga moslashtirish, gidlar, mehmonxona menejerlari va tadbirkorlar uchun qisqa muddatli kurslarni ko'paytirish. Bu kadrlar tanqisligini bartaraf etib, xizmat sifatini oshiradi.

Mahalliy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish. Oilaviy mehmon uylari, agroturizm va hunarmandchilik loyihalari uchun imtiyozli kreditlar va grantlarni kengaytirish. Ayollar va yoshlar uchun maxsus akselerator dasturlarini davom ettirish (UNDP tajribasi asosida).

Raqamlashtirish va marketingni kuchaytirish. Milliy turizm brendini rivojlantirish, onlayn platformalarni joriy etish va xalqaro yarmarkalarda faol ishtirok etish. Bu turistlar oqimini barqaror oshiradi.

Monitoring va ilmiy tadqiqotlar tizimini yaratish. Turizm multiplikatorini har yili hisoblash uchun SAM (Social Accounting Matrix) modellari asosida monitoring tizimini joriy etish. Bu siyosatni ilmiy asosda yuritishga yordam beradi.

Ushbu takliflarning amalga oshirilishi O'zbekistonni 2030-yilga borib 20 million xorijiy turistni qabul qilish maqsadiga yetkazishi va turizm sohasida band bo'lgan aholi sonini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Natijada nafaqat iqtisodiy o'sish, balki aholi turmush darajasining yaxshilanishi, hududiy tengsizlikning kamayishi va barqaror rivojlanish tamoyillarining ro'yobga chiqishi ta'minlanadi.

Ushbu tadqiqot O'zbekiston turizm siyosati uchun ilmiy asos bo'lib xizmat qilishi mumkin. Kelgusida birlamchi ma'lumotlar (so'rovnomalar, intervyular) asosida chuqurroq empirik tadqiqotlar o'tkazish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi. (2026). <https://stat.uz>
2. O'zbekiston Respublikasi Turizm qo'mitasi. (2025–2026). *Rasmiy hisobotlar va statistika ma'lumotlari*.
3. Abduxamidov, S. (2025). *Turistik mintaqalarni rivojlantirishda mahalliy iqtisodiyot va yangi ish o'rinlari*. Neliti. <https://media.neliti.com/media/publications/667213-turistik-mintaqalarni-rivojlantirishda-m-89eaa2eb.pdf>
4. Kosimovna, M. D. (2025). Development trends and efficiency factors of entrepreneurship in the tourism sector of Uzbekistan. *Central Asian Journal of Innovation & Technology Management*, 2(1), 45–62.
5. Saliev, F. (2015). Economic advancement of tourism industry in Uzbekistan (MPRA Paper No. 64826). University of Munich. https://mpra.ub.uni-muenchen.de/64826/1/MPRA_paper_64826.pdf
6. Norboevich, T. A. (2026). The economic efficiency of supporting women's entrepreneurship and employment generation mechanisms in Uzbekistan's tourism sector. *Journal of Finance and Business Development*, 7(1), 112–130.
7. Arabov, N. (2024). Shaping the future of Uzbekistan's tourism: An in-depth analysis of infrastructure impact. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 11(2), 300–320. <https://doi.org/10.XXX/jecar.1478>
8. World Travel & Tourism Council (WTTC). (2023–2025). *Uzbekistan Travel & Tourism Economic Impact Reports*. London: WTTC.
9. UNDP Uzbekistan. (2025). *Women Entrepreneurs in Uzbekistan Unlock New Opportunities in Creative Economy and Sustainable Tourism*.
10. UN Tourism (World Tourism Organization). (2025). *Tourism Statistics Database and Reports*.
11. Lex.uz. (2025). *PF-87-son Prezident Farmoni (2025–2026-yillarda sayyohlar sonini oshirish chora-tadbirlari)*.
12. Vellas, F. (n.d.). *The indirect impact of tourism: An economic analysis*. World Tourism Organization. https://webunwto.s3.amazonaws.com/imported_images/28700/111020-rapport_vellas_en.pdf
13. Sollaci, L. B., & Pereira, M. G. (2004). The introduction, methods, results, and discussion (IMRAD) structure: A fifty-year survey. *Journal of the Medical Library Association*, 92(3), 364–367. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC442179/>

muhandislik **& iqtisodiyot**

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir Alibekov

Sahifalovchi va dizayner: Abdurahmon Qurbonov

2026. № 7

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№S-5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: №095310.

**Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod
tumani 15-mavze 19-uy**





+998 93 718 40 07



<https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal>



t.me/yait_2100