

MUHANDISLIK

& IQTISODIYOT

*ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal*

2026-YIL
IYUN/6-SON, II-QISM



Milliy nashrlar

OAK: <https://oak.uz/pages/4802>

05.00.00 – Texnika fanlari

08.00.00 – Iqtisodiyot fanlar



Google Scholar

OPEN ACCESS

ULRICHSWEB™
GLOBAL SERIALS DIRECTORY

Academic
Resource
Index
ResearchBib

ISSN INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

CYBERLENINKA

OpenAIRE

ROAD

INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

BASE

Crossref

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU



ISSN: 3060-463X

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
ТАШКЕНТСКИЙ ФИЛИАЛ



muhandislik **& iqtisodiyot**

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Elektron nashr, 2026-yil, iyun.

Bosh muharrir:

Zokirova Nodira Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, DSc, professor

Bosh muharrir o'rinbosari:

Shakarov Zafar G'afrovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent

Tahrir hay'ati:

Abduraxmanov Kalendar Xodjayevich, O'z FA akademigi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori, professor

Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shaumarov Said Sanatovich, texnika fanlari doktori, professor

Turayev Bahodir Xatamovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Allayeva Gulchexra Jalgasovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arabov Nurali Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xamrayeva Sayyora Nasimovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bobonazarova Jamila Xolmurodovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Irmatova Aziza Baxromovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bo'taboyev Mahammadjon To'ychiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor,

Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Amanov Otabek Amankulovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Qurbonov Samandar Pulatovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tabayev Azamat Zaripbayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sxay Lana Aleksandrovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Ismoilova Gulnora Fayzullayevna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Djumaniyazov Umrbek Ilxamovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kasimova Nargiza Sabitdjanovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kalanova Moxigul Baxritdinovna, dotsent

Ashurzoda Luiza Muxtarovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Bauyetdinov Majit Janizaqovich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD

Botirov Bozorbek Musurmon o'g'li, Texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sultonov Shavkatjon Abdullayevich, Kimyo fanlari doktori, (DSc)

Jo'raeva Malohat Muhammadovna, filologiya fanlari doktori (DSc), professor.

Yusupov Maxamadamin Abduxamidovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor

Kalonova Moxigul Baxritdinovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent

Mirzayev Kulmamat Djanzakovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor.

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Norboyev Odil Abrayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Mirzayev Kulmamat Djanzakovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Pardaev Umidjon Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)

muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

- 05.01.00 – Axborot texnologiyalari, boshqaruv va kompyuter grafikasi
05.01.01 – Muhandislik geometriyasi va kompyuter grafikasi. Audio va video texnologiyalari
05.01.02 – Tizimli tahlil, boshqaruv va axborotni qayta ishlash
05.01.03 – Informatikaning nazariy asoslari
05.01.04 – Hisoblash mashinalari, majmualari va kompyuter tarmoqlarining matematik va dasturiy ta'minoti
05.01.05 – Axborotlarni himoyalash usullari va tizimlari. Axborot xavfsizligi
05.01.06 – Hisoblash texnikasi va boshqaruv tizimlarining elementlari va qurilmalari
05.01.07 – Matematik modellashtirish
05.01.11 – Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt
05.02.00 – Mashinasozlik va mashinashunoslik
05.02.08 – Yer usti majmualari va uchish apparatlari
05.03.02 – Metrologiya va metrologiya ta'minoti
05.04.01 – Telekommunikatsiya va kompyuter tizimlari, telekommunikatsiya tarmoqlari va qurilmalari. Axborotlarni taqsimlash
05.05.03 – Yorug'lik texnikasi. Maxsus yoritish texnologiyasi
05.05.05 – Issiqlik texnikasining nazariy asoslari
05.05.06 – Qayta tiklanadigan energiya turlari asosidagi energiya qurilmalari
05.06.01 – To'qimachilik va yengil sanoat ishlab chiqarishlari materialshunosligi
05.08.03 – Temir yo'l transportini ishlatish
05.08.06 – "G'ildirakli va gusenisali mashinalar va ularni ishlatish" (texnika fanlari)
05.09.01 – Qurilish konstruksiyalari, bino va inshootlar
05.09.04 – Suv ta'minoti. Kanalizatsiya. Suv havzalarini muhofazalovchi qurilish tizimlari
10.00.06 – Qiyosiy adabiyotshunoslik, chog'ishtirma tilshunoslik va tarjimashunoslik
10.00.04 – Yevropa, Amerika va Avstraliya xalqlari tili va adabiyoti
08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 – Makroiqtisodiyot
08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 – Ekonometrika va statistika
08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 – Marketing
08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 – Menejment
08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Ma'lumot uchun, OAK

Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori bilan "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga kiritilgan.

Muassis: "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

Hamkorlarimiz:

1. Toshkent shahridagi G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
2. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
3. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
4. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
5. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
6. Toshkent davlat transport universiteti
7. Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
8. Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
9. Jizzax politexnika instituti



MUNDARIJA

XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARNING LIKVIDLILIGINI TA'MINLASH MASALALARI.....	10
Bauyetdinov M.J.	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA OLIY TA'LIM TIZIMINI MODERNIZATSIYA QILISH STRATEGIYASI.....	18
Usmanova Zumrad Islamovna, Xasanova Yulduz Kayumovna	
TOKLI O'TKAZGICHLARDA MAGNIT MAYDON INDUKSIYASINING NAZARIY TAHLILI	23
O'ngboyev Anvar, Umarov Uyg'un, Dusiyorov Jaxongir, Jonimqulov Mirtemur	
QISHLOQ XO'JALIGIDA SUV RESURSLARINI BOSHQARISHNING INNOVATSION MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	30
Akbarova Shaxnoza Yakub qizi	
IQLIM O'ZGARISHI SHAROITIDA ASALARICHILIK TARMOG'I SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA DAVLAT QO'LLAB-QUVVATLASH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	33
Farmanov Jonibek Ziyadullayevich	
BILVOSITA SOLIQLARNI MA'MURIY BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI	38
Mansurova Arofatxon Shavkat qizi	
BANKLARNING MOLIVAVIY BARQARORLIGINI XALQARO USULLAR VA MEZONLAR ASOSIDA BAHOLASHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	43
G'aybulloyev Suxrob Odil o'g'li	
IDEMPOTENT O'LCHOVLAR SIMPLEKSIDA ANIQLANGAN CHIZIQLI OPERATORLAR DINAMIKASINING EKOLOGIK MODELLASHTIRISHDAGI TATBIQI	50
Karimov Muzaffar Musaxonovich, Karimova Shalola Musayevna	
BANKLARARO LIKVIDLILIKNI BOSHQARISHDA SUN'IY INTELLEKT VA BIG DATA TEXNOLOGIYALARINI QO'LLASH ISTIQBOLLARI	56
Baxromov Nodirjon Muxammadamin o'g'li	
BANKLARDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA XIZMAT KO'RSATISH SIFATINI OSHIRISH	60
Asemova Rano Jabbarbergenovna	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НА ОСНОВЕ СЦЕНАРНОГО АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ АПК.....	66
Ли Марина Рудольфовна	
POLIMER VA UGLEROD NANOTOLALI MODIFIKATORLAR ASOSIDA BITUM KOMPOZITSIYALARINING REOLOGIK, MIKROTUZILMAVIY VA ADGEZION XOSSALARINI TAKOMILLASHTIRISHNING QIYOSIY TAHLILI	70
Hasanov Bahrom Bo'ronovich	
XORIJIY TADBIRKORLIK RIVOJLANISHIGA XALQARO IQTISODIY INTEGRATSIYANING TA'SIRI.....	76
Mamatraimov Islom Mamanazarovich	
SULFIDLI POLIMETALL RUDALARNI SELEKTIV FLOTATSIYALASHDA YANGI AVLOD REAGENTLARINI QO'LLASHNING TEXNOLOGIK YECHIMLARI TAHLILI.....	79
Xushvaqтова Zamira Hikmatulloyevna, Saidaxmedov Aktam Abdisamiyevich	
LOGICLABUZ: A BROWSER-NATIVE CO-SIMULATION PLATFORM FOR THE VIRTUALIZATION OF MULTI-MCU ROBOTIC SYSTEMS	84
Ergashev Adizbek Kamol ugli	
DUBAY IQTISODIYOTINING DIVERSIFIKATSIYALASHUV BOSQICHLARI VA UNDAN O'ZBEKISTONDA FOYDALANISH IMKONIYATLARI.....	94
Dilmira Abdumalikovna Shamusarova	
MINTAQADA TIBBIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING XALQARO MODELLARI.....	99
Yusupova Mehrigon O'ktamovna	
EKONOMETRIK MODELLARNI TANLASH VA ULARNING SIFATINI BAHOLASHDA INTEGRAL MEZONNI QO'LLASH	104
Turayev Baxtiyor Ergashevich	



PHP VA SUN'YI INTELLEKT SINERGIYASI: LARAVEL ASOSIDA INTELLEKTUAL VEB-TIZIMLARNI LOYIHALASH ARXITEKTURASI.....	110
Jo'rayev To'xtasin, Abdusattarov Odiljon, Boymatov Mexrojiddin, Temirova Orifa, Yuldashboyev Shermuxammad	
CORPORATE GOVERNANCE QUALITY, FOREIGN DIRECT INVESTMENT, AND ECONOMIC GROWTH: A PANEL ECONOMETRIC ANALYSIS OF CENTRAL ASIAN COUNTRIES (2003–2024).....	119
Yusufjon Pulatov	
TIJORAT BANKLARI KREDIT PORTFELINI DIVERSIFIKATSIYA QILISH VA KREDIT RISKLARINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI.....	129
Sheraliyev Olimjon O'ktam o'g'li	
МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	135
T.T. Жураев	
XORAZM VILOYATIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA HUDUDIY BANDLIKNI KENGAYTIRISH MEKANIZMLARI	140
Azadova Gulnoza Sardorbekovna	
YASHIL IQTISODIYOT, RESURS SAMARADORLIGI, TABIIY KAPITAL, AYLANMA IQTISODIYOT, EKOLOGIK SAMARADORLIK VA INKLYUZIV O'SISH TUSHUNCHALARINING ILMIY EVOLYUTSIYASI TAHLILI	146
Karimov Islombek Bekpo'lat o'g'li	
РОЛЬ АЛГОРИТМОВ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ КАПИТАЛА	153
Алиева Сусанна Сейрановна	
РОЛЬ АЛГОРИТМОВ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ КАПИТАЛА	153
Алиева Сусанна Сейрановна	
BUXORO VILOYATIDA ERKIN IQTISODIY ZONALAR FAOLIYATI VA ASOSIY KO'RSATKICHLARI TAHLILI.....	160
Ibragimov Aziz Turayevich	
ALOQA XIZMATLARINI KO'RSATUVCHI SUBYEKTLARDA SOLIQLAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH	168
Shirinov Uchqun, Bahodirova Madinabonu	
TA'LIM XIZMATLARI EKSPORTINI RIVOJLANTIRISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNING SWOT VA OMILLI TAHLILI.....	176
Alimova Shamsiya Abidovna	
ВЫЗОВЫ РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКОВ: ИНФРАСТРУКТУРНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ.....	182
Умарова Шахноза Акбаровна	
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA QUYOSH ENERGIYASIGA ASOSLANGAN YOMG'IRLATIB SUG'ORISH TIZIMINING IQTISODIY-EKOLOGIK SAMARADORLIGINI BAHOLASH.....	190
Nurmetova Muyassar Jumanazarovna	
TIJORAT BANKLARI KREDITLARINING DAROMADLILIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	200
Ulug'bek Abraxmatov	
ZAMONAVIY TELEKOMMUNIKATSIYA TARMOQLARIDA TRAFIK TURLARINING XUSUSIYATLARI VA ULARNING XIZMAT KO'RSATISH SIFATIGA TA'SIRI.....	204
Abdujapparova M.B., Mirxosilov M.M.	
TURIZMNI MINTAQAVIY RIVOJLANTIRISHDA KLASTERLASH MODELINING TAMOYILLARI VA TARKIBIY ELEMENTLARI	209
Abduxamidov Sarvar Adxamovich	
DIGITAL TECHNOLOGIES AND FOOD SECURITY IN DEVELOPED COUNTRIES	214
Rakhmatova Mukhlisa Dilshod qizi	



THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR OF UZBEKISTAN: AN ECONOMETRIC ANALYSIS	221
Toshmurod Kulmanov, Sarvar Urinov	
QISHLOQ XO'JALIGIDA INNOVATSION JARAYONLARNI MOLIYALASHTIRISHNING MATEMATIK MODELI	228
Ishniyazov Baxrom Normamatovich, A'zam Qutbiddin A'zamzoda	
ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	234
Омокеев Максымбек Конколойевич	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MINTAQAVIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY MEKANIZMLARI	239
Abduxamidov Sarvar Adxamovich	
МАHALLIY BYUDJET XARAJATLARI SAMARALI IJROSINING MOLIYAVIY MUSTAQILLIKKA TA'SIRI	244
Usmonov Parviz Shavkatovich	
О'ZBEKISTONDA NAQD PULLARNING AYLANMASINI QISQARTIRISH IMKONIYATLARI	249
Gadoyev So'hrob Jumakulovich	
СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	258
Абдуллаева Зульфия Иззатовна	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA O'ZBEKISTONDA TURIZM XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH BO'YICHA IJTIMOY-IQTISODIY ISLOHOTLAR TAHLILI.....	263
Xalimov Shaxboz Xalimovich	
СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ОБЪЁМА ИНВЕСТИЦИЙ К УРОВНЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ	270
Бекматов Акмал Курбонмахматович	
MINTAQANI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI IQTISODIYOT SALOHİYATINI OSHIRISH (XORAZM VILOYATI MISOLIDA)	277
Samandarov Jamshidbek Davronbekovich	
SANOAT KORXONALARIDA INVESTITSIYA JARAYONLARI RIVOJLANISHINING ASOSIY OMILLARI VA ISTIQBOLDAGI RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	283
Quvatova Gulzoda Faxriddin qizi	
ANTIBAKTERIAL FAOLLIKKA EGA BO'LGAN YANGI ORGANIK ASOSLI, XONA HARORATIDA FOSFORLANUVCHI MATERIALLARNING FUNKSIONAL XOSSALARI	292
Ro'ziyev Suxrobjon Qahramon o'g'li	
SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINING BANK XIZMATLARIGA INTEGRATSIYASI	299
Abdullayeva Madinabonu Xasanboyevna	
LOGISTIKA KOMPANIYALARIDA BOSHQARUV TIZIMLARINI LOYIHALASHTIRISHNING XORIJIY TAJRIBASI VA UNI RESPUBLIKA KICHIK TRANSPORT-LOGISTIKA KORXONALARIDA QO'LLASH.....	305
Shadibekova Dildor Abduraxmanovna	
AGROVOLTAIKA VA VENCHUR KAPITAL: O'ZBEKISTONDA QISHLOQ XO'JALIGI VA QUYOSH ENERGIYASINI BIRLASHTIRGAN INNOVATSION INVESTITSIYA MODELINI SHAKLLANTIRISH IMKONIYATLARI.....	311
Qarajanova Gulnoza Tolliyevna	
SUV RESURSLARIDAN FOYDALANISH TIZIMINI AVTOMATLASHTIRISHDA SOLIQLARNING ROLINI OSHIRISH MASALALARI	320
Boymurotov Sodiq	
HUDUDIY IQTISODIY RIVOJLANISHDA KICHIK BIZNESNING INSTITUTSIONAL OMILLARI	324
Toirjonov Sardorbek Dilshodjon o'g'li	
QURILISH XIZMATLARI KO'RSATISH TIZIMINING SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI.....	329
Qidirniyazov Ajiniyaz Sherniyazovich	



TIJORAT BANKLARIDA KROSS-SOTUVLAR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	334
Xudayarova Xurshida Abdunazarovna	
BIZNES JARAYONLARI SAMARADORLIGINI INTEGRAL INDEKS ASOSIDA BAHOLASH	338
Shodmanov Toshtemir Ro‘ziyevich	
O‘ZBEKISTONNING ENERGETIK SALOHİYATI EMPIRIK TAHLILI	342
Nigmatullayeva Gulchexra Nurullayevna	
FAVQULOTDA VAZIYATLARD A SUV TOSHQINI VA SEL HOLATLARIDA AHOLI VA HUDUDLARINI HIMOYA QILISHGA SALBIY TA‘SIR KO‘RSATUVCHI MUAMMOLI MASALALAR VA ULARNI BARTARAF QILUVCHI BULDOZER ISHCHI JIHOZI KONSTRUKSIYASI	354
Yangiboyev G‘iyosjon, Asqarxo‘jayev To‘lqin	
KAM XARAJATLI AVIATASHUVCHILAR FAOLIYATINING FAOLIYATINING SAMARQAND TURIZMI RIVOJLANISHIGA TA‘SIRI.....	359
Alisher Suyunov	
POLIMER VA UGLEROD NANOTOLALI MODIFIKATORLAR ASOSIDA BITUM KOMPOZITSIYALARINING REOLOGIK, MIKROTUZILMAVIY VA ADGEZION XOSSALARINI TAKOMILLASHTIRISHNING QIYOSIY TAHLILI	366
Hasanov Bahrom Bo‘ronovich	
GEN Z AVLODI BILAN ISHLASHDA HR STRATEGIYALARI.....	372
Xasanov Sarvar Ulug‘bek o‘g‘li	
МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	378
Махмудов Суннатжон Абдужаббор угли	
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕИМУЩЕСТВ ВНЕДРЕНИЯ «СМАРТ-ТУРИЗМА» В УЗБЕКИСТАНЕ	383
Юсубова Махлиё Икрамовна	



ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕИМУЩЕСТВ ВНЕДРЕНИЯ «СМАРТ-ТУРИЗМА» В УЗБЕКИСТАНЕ

Юсубова Махлиё Икрамовна

Докторант

Ташкентского государственного экономического университета

Abstract. The digital transformation of tourism has fundamentally changed the ways destinations create value, manage resources, and interact with visitors. Smart tourism technologies (STTs), including artificial intelligence (AI), the Internet of Things (IoT), big data analytics, cloud computing, and mobile applications, have become essential tools for enhancing destination competitiveness and economic resilience. The economic benefits of implementing smart tourism in Uzbekistan are assessed with particular emphasis on its potential to increase tourist expenditure, reduce economic losses, improve operational efficiency, and support regional economic diversification. Drawing on a qualitative analytical approach based on policy documents, industry reports, and academic literature, the analysis demonstrates that smart tourism can significantly increase the economic value generated by tourism while contributing to sustainable development goals. At the same time, successful implementation requires further improvements in digital infrastructure, cybersecurity, and regulatory readiness.

Keywords: smart tourism, digital transformation, tourism economics, Uzbekistan, artificial intelligence, sustainable development, smart destinations.

Annotatsiya. Turizmning raqamli transformatsiyasi turistik yo'nalishlarda qiymat yaratish, resurslarni boshqarish va tashrif buyuruvchilar bilan o'zaro aloqalarni tashkil etish usullarini tubdan o'zgartirdi. Sun'iy intellekt (AI), narsalar interneti (IoT), katta ma'lumotlar tahlili, bulutli hisoblash va mobil ilovalarni o'z ichiga olgan aqlli turizm texnologiyalari (STT) turistik yo'nalishlarning raqobatbardoshligi hamda iqtisodiy barqarorligini oshirishning muhim vositasiga aylandi. O'zbekistonda aqlli turizmni joriy etishning iqtisodiy afzalliklari, xususan, turistlar xarajatlarini ko'paytirish, iqtisodiy yo'qotishlarni kamaytirish, operatsion samaradorlikni oshirish va mintaqaviy iqtisodiy diversifikatsiyani rag'batlantirish salohiyati baholangan. Siyosiy hujjatlar, tarmoq hisobotlari va ilmiy adabiyotlarga asoslangan sifatlil tahliliy yondashuv natijalari aqlli turizm turizm sohasi tomonidan yaratilayotgan iqtisodiy qiymatni sezilarli darajada oshirish bilan birga barqaror rivojlanish maqsadlarini qo'llab-quvvatlashini ko'rsatadi. Shu bilan birga, ushbu jarayonning samaradorligini ta'minlash uchun raqamli infratuzilmani rivojlantirish, kiberxavfsizlikni mustahkamlash va normativ-huquqiy tayyorgarlikni takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Kalit so'zlar: aqlli turizm, raqamli transformatsiya, turizm iqtisodiyoti, O'zbekiston, sun'iy intellekt, barqaror rivojlanish, aqlli turistik yo'nalishlar.

Аннотация. Цифровая трансформация туризма коренным образом изменила подходы к созданию ценности, управлению ресурсами и взаимодействию с посетителями в туристических дестинациях. Технологии смарт-туризма, включая искусственный интеллект (ИИ), Интернет вещей (IoT), анализ больших данных, облачные вычисления и мобильные приложения, стали важными инструментами повышения конкурентоспособности туристических дестинаций и обеспечения экономической устойчивости. Экономические преимущества внедрения смарт-туризма в Узбекистане рассматриваются с точки зрения увеличения туристических расходов, сокращения экономических потерь, повышения операционной эффективности и стимулирования региональной экономической диверсификации. Результаты качественного анализа, основанного на нормативных документах, отраслевых отчётах и научной литературе, свидетельствуют о том, что смарт-туризм способен значительно повысить экономическую ценность, создаваемую туристической отраслью, одновременно способствуя достижению целей устойчивого развития. Вместе с тем дальнейшее совершенствование цифровой инфраструктуры, кибербезопасности и нормативно-правовой базы остаётся важным условием успешной реализации данных инициатив.

Ключевые слова: смарт-туризм, цифровая трансформация, экономика туризма, Узбекистан, искусственный интеллект, устойчивое развитие, умные туристические дестинации.

ВВЕДЕНИЕ

Туризм стал одним из наиболее влиятельных секторов мировой экономики, внося значительный вклад в экономический рост, создание рабочих мест, культурный обмен и региональное развитие. Быстрое

развитие цифровых технологий ускорило трансформацию туризма из традиционной сферы услуг в технологически ориентированную экосистему. В результате туристические дестинации по всему миру всё чаще внедряют технологии смарт-туризма (STT) для улучшения качества обслуживания посетителей, оптимизации распределения ресурсов и повышения экономической конкурентоспособности.

Смарт-туризм предполагает интеграцию передовых цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, Интернет вещей (IoT), облачные вычисления, анализ больших данных, виртуальная реальность и мобильные платформы, в процессы управления туризмом и предоставления туристических услуг. Эти технологии позволяют туристическим дестинациям предоставлять персонализированные услуги, обеспечивать коммуникацию в режиме реального времени, повышать операционную эффективность и получать аналитические данные для принятия обоснованных управленческих решений.

Для Узбекистана смарт-туризм представляет собой стратегическую возможность эффективного использования богатого культурного наследия и исторического значения страны как одного из крупнейших центров древнего Шёлкового пути. Города Самарканд, Бухара и Хива обладают уникальными архитектурными и культурными объектами мирового значения и ежегодно привлекают миллионы иностранных туристов. За последнее десятилетие реформы в сфере туризма превратили данный сектор в важный фактор национального экономического развития. Либерализация визового режима, модернизация инфраструктуры и международные маркетинговые кампании способствовали существенному увеличению туристического потока.

В 2025-году Узбекистан принял около 11,7 миллиона иностранных туристов, превысив целевые показатели и установив новый национальный рекорд. Данная динамика свидетельствует о высокой эффективности реализуемых мер по развитию туристической отрасли. Одновременно возрастающее внимание уделяется повышению экономической отдачи от каждого туристического визита. Несмотря на значительный рост туристического потока, сохраняется потенциал для дальнейшего увеличения доходов от туризма за счёт расширения спектра высококачественных туристических услуг и повышения уровня потребительских расходов туристов.

В этой связи приоритетное значение приобретает не только увеличение количества посетителей, но и повышение экономической ценности, создаваемой каждым туристом. Смарт-туризм рассматривается как один из ключевых инструментов модернизации туристической инфраструктуры, повышения конкурентоспособности туристических дестинаций и обеспечения устойчивого экономического роста на основе цифровых инноваций.

Целью данного исследования является оценка экономических преимуществ, связанных с внедрением смарт-туризма в Узбекистане, а также изучение возможностей цифровых технологий в создании дополнительной ценности в туристической сфере и содействии национальному экономическому развитию.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

В современной научной литературе концепция смарт-туризма рассматривается как одно из ключевых направлений цифровой трансформации туристической отрасли. Д. Бухалис и А. Амарангана отмечают, что внедрение интеллектуальных технологий способствует персонализации туристических услуг и повышению качества туристического опыта [1]. У. Гретцель, М. Сигала, З. Сян и Ч. Ку определяют смарт-туризм как систему, основанную на интеграции информационно-коммуникационных технологий, больших данных и цифровых платформ для повышения эффективности управления туристическими дестинациями [2].

Значительное внимание исследователи уделяют экономическим преимуществам смарт-туризма. По мнению У. Гретцель, Х. Вертнера, Ч. Ку и Ч. Ламсфуса, интеллектуальные туристические экосистемы обеспечивают более эффективное взаимодействие между туристами, бизнесом и государственными институтами, что способствует росту конкурентоспособности туристических направлений [3]. Ч. Ку, С. Шин, У. Гретцель, В. Ч. Хантер и Н. Чунг подчеркивают, что развитие цифровой инфраструктуры и инновационных технологий является важным фактором повышения привлекательности и устойчивости туристических дестинаций [4].

Для Узбекистана вопросы внедрения смарт-туризма приобретают особую актуальность в условиях цифровой модернизации экономики. В докладе ЮНВТО отмечается, что цифровые технологии способствуют повышению эффективности туристических услуг, росту доходов отрасли и достижению целей устойчивого развития [5]. Эксперты Всемирного банка также указывают на важность цифровых решений для повышения экономической эффективности и конкурентоспособности туристического сектора страны [6]. Кроме того, Ч. Сян, И. Туссядия и Д. Бухалис рассматривают интеллектуальные



туристические направления как инструмент создания дополнительной экономической ценности за счёт использования аналитики данных и цифровых платформ [7].

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В данном исследовании используется качественный аналитический подход, основанный на анализе вторичных данных. Информация была собрана из государственных программных документов, стратегий развития туризма, международных туристических отчётов, научных публикаций и инициатив в области цифровой трансформации, связанных с внедрением смарт-туризма.

Анализ сосредоточен на четырёх основных аспектах экономического воздействия:

1. увеличении расходов туристов и продолжительности их пребывания;
2. повышении прозрачности экономических процессов и совершенствовании системы учёта транзакций;
3. повышении операционной эффективности и эффективности использования инфраструктуры;
4. содействии региональной экономической диверсификации и развитию малого и среднего предпринимательства.

Для оценки влияния технологий смарт-туризма на экономические процессы была разработана концептуальная модель, учитывающая как факторы спроса, так и факторы предложения. К факторам спроса относятся поведение туристов, модели потребления и уровень удовлетворённости посетителей, а к факторам предложения — управление туристическими дестинациями, операционные издержки, эффективность использования ресурсов и прозрачность формирования доходов.

В исследовании применяются описательный и интерпретационный методы анализа, позволяющие выявить потенциальные экономические результаты внедрения технологий смарт-туризма в Узбекистане.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Увеличение расходов туристов и создание добавленной стоимости. Одним из наиболее значимых экономических преимуществ смарт-туризма является его способность увеличивать средние расходы туристов. Традиционные модели туризма часто ориентированы на увеличение количества посетителей, тогда как смарт-туризм акцентирует внимание на максимизации экономического вклада каждого туриста.

Туристические платформы, основанные на технологиях искусственного интеллекта, позволяют формировать персонализированный туристический опыт с учётом предпочтений, поведения и моделей потребления посетителей. Благодаря интеллектуальным рекомендательным системам туристы получают индивидуальные маршруты, соответствующие их интересам, что стимулирует посещение дополнительных достопримечательностей и участие в различных видах туристической деятельности.

Например, посетители, интересующиеся культурным наследием, могут получать рекомендации по посещению ремесленных мастерских, местных музеев, традиционных музыкальных представлений и гастрономических мероприятий за пределами основных туристических маршрутов. Аналогичным образом экотуристы могут получать информацию об инициативах устойчивого туризма в Каракалпакстане, а любители активного отдыха — о возможностях треккинга в горных районах Узбекистана.

Персонализированные рекомендации способствуют увеличению продолжительности пребывания туристов и объёма их расходов, предоставляя более широкий выбор туристических продуктов и услуг. Исследования показывают, что туристы, предпочитающие персонализированные туристические предложения, чаще осуществляют дополнительные расходы на проживание, транспорт, развлечения и приобретение местной продукции.

Технологии геозонирования расширяют возможности для потребления туристических услуг, предоставляя уведомления в режиме реального времени о ближайших достопримечательностях, ресторанах, магазинах и культурных мероприятиях. Подобные технологии способствуют более активному вовлечению туристов в экономическую деятельность дестинации, увеличению доходов местного бизнеса и укреплению участия местных сообществ в развитии туризма.

Повышение прозрачности экономических процессов и совершенствование системы туристических транзакций.

Повышение эффективности экономических процессов является важным фактором устойчивого развития туристических дестинаций. Дополнительные возможности для роста доходов формируются благодаря совершенствованию механизмов учёта транзакций, интеграции цифровых сервисов и развитию современных каналов взаимодействия между участниками туристического рынка.



Традиционно туристические услуги в Узбекистане в значительной степени связаны с наличными расчётами и фрагментированным предоставлением услуг. Такие условия могут ограничивать прозрачность экономических процессов и снижать эффективность мониторинга доходов. Технологии смарт-туризма позволяют совершенствовать данные процессы посредством централизованных цифровых платформ, обеспечивающих электронные платежи, онлайн-бронирование и интегрированные туристические сервисы. Благодаря цифровизации транзакций государственные органы и туристические предприятия получают более полную информацию об экономической активности, что способствует повышению качества статистического учёта и финансовой отчётности.

Переход от традиционных туристических систем к интеллектуальным экосистемам может быть представлен следующим образом:

Традиционная система:

Фрагментированные услуги → Наличные транзакции → Ограниченная прозрачность данных → Снижение эффективности экономического анализа

Интеллектуальная туристическая система:

Цифровые платформы → Электронные транзакции → Прозрачность доходов → Повышение эффективности управления туристической экономикой

Ещё одно важное преимущество связано с управлением репутацией туристических дестинаций и предприятий. Системы верифицированных отзывов, интегрированные в официальные туристические платформы, способствуют повышению достоверности пользовательской информации и качества обратной связи. Исследования показывают, что непроверенная информация в цифровой среде способна оказывать влияние на потребительские решения. В этой связи механизмы интеллектуальной верификации способствуют укреплению доверия пользователей и повышению устойчивости туристического рынка.

Операционная эффективность и оптимизация инфраструктуры.

Технологии смарт-туризма обеспечивают экономические преимущества не только за счёт роста доходов, но и благодаря повышению операционной эффективности, более рациональному использованию ресурсов и оптимизации туристической инфраструктуры.

Интеллектуальные системы мобильности. Транспорт играет решающую роль в обеспечении конкурентоспособности туристической отрасли. Продолжающаяся в Узбекистане модернизация около 4000 километров автомобильных магистралей и транспортных коридоров вносит значительный вклад в повышение мобильности. Интеллектуальные транспортные системы, основанные на GPS-мониторинге, отслеживании дорожной ситуации в режиме реального времени и управлении маршрутами, способствуют оптимизации транспортных потоков, снижению задержек и уменьшению заторов.

Повышение эффективности транспортной системы способствует сокращению расхода топлива, уменьшению времени в пути и повышению удовлетворённости посетителей. Данные улучшения обеспечивают как прямые, так и косвенные экономические выгоды за счёт снижения операционных затрат и повышения доступности туристических дестинаций.

Цифровые информационные услуги. Внедрение многоязычных цифровых киосков и мобильных информационных платформ снижает потребность в трудоёмких туристических информационных центрах. Посетители получают возможность мгновенного доступа к картам, исторической информации, сведениям о размещении и расписаниях транспорта через цифровые интерфейсы. Эти системы обеспечивают круглосуточный доступ к информации, одновременно снижая потребность в дополнительном персонале и административные расходы. В результате туристические органы управления могут более эффективно распределять ресурсы, сохраняя высокий уровень обслуживания посетителей.

Большие данные и управление туристическими потоками. Анализ больших данных стал одним из наиболее ценных инструментов управления туристическими дестинациями. Анализируя потоки посетителей, органы управления туризмом могут прогнозировать периоды повышенной посещаемости и более эффективно регулировать распределение туристических потоков.

Например, инструменты предиктивной аналитики позволяют управлять посещаемостью таких знаковых объектов, как площадь Регистан в Самарканде. Перенаправление части туристов на альтернативные объекты в периоды высокой нагрузки способствует снижению концентрации посетителей, сохранению объектов культурного наследия и повышению качества туристического обслуживания.

Эффективное управление туристическими потоками также способствует увеличению доходного потенциала за счёт более рационального использования пропускной способности туристических объектов и оптимизации расходов на их содержание и эксплуатацию.

Цифровой маркетинг и диверсификация региональной экономики. Цифровой маркетинг



является одним из наиболее эффективных инструментов продвижения туристических услуг. В отличие от традиционной телевизионной, печатной и наружной рекламы, цифровые маркетинговые кампании обеспечивают измеримые результаты, точное таргетирование аудитории и более низкие затраты на продвижение.

Рекламные кампании Узбекистана «Вперёд, Узбекистан!» демонстрируют возрастающую роль цифрового маркетинга в привлечении иностранных туристов. Используя такие цифровые платформы, как Douyin, Weibo, Instagram, YouTube и TikTok, туристические организации получают возможность охватывать различные сегменты рынка посредством персонализированного контента.

Цифровой маркетинг также способствует региональной диверсификации туристической деятельности, привлекая внимание посетителей к менее известным направлениям. Исторически туристическая активность была сосредоточена в Ташкенте, Самарканде, Бухаре и Хиве. Интеллектуальные туристические платформы позволяют продвигать перспективные туристические направления, включая Сурхандарьинскую область, Хорезмскую область, Джизакскую область и Республику Каракалпакстан.

Перераспределение туристических потоков способствует более сбалансированному региональному развитию благодаря увеличению спроса на услуги размещения, транспорта, общественного питания, ремесленного производства и культурно-развлекательных мероприятий. В результате малые и средние предприятия (МСП) получают дополнительные возможности для расширения деятельности и увеличения доходов.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что интеллектуальные туристические технологии способны существенно повысить эффективность туристической экономики Узбекистана, одновременно оказывая положительное влияние как на факторы спроса, так и на факторы предложения. С точки зрения спроса персонализированные цифровые услуги стимулируют увеличение расходов туристов, расширяют их участие в дополнительных видах деятельности и способствуют увеличению продолжительности пребывания. Это напрямую соответствует задаче повышения экономической ценности, создаваемой каждым туристом.

С точки зрения предложения цифровые технологии способствуют повышению операционной эффективности, снижению транзакционных издержек, оптимизации использования инфраструктуры и расширению возможностей принятия управленческих решений. Данные улучшения укрепляют конкурентоспособность туристических предприятий и одновременно способствуют более эффективному функционированию государственного сектора.

Внедрение смарт-туризма также тесно связано с достижением целей устойчивого развития. Благодаря более равномерному распределению туристических потоков между регионами интеллектуальные технологии способствуют снижению нагрузки на наиболее посещаемые туристические объекты и одновременно создают дополнительные условия для инклюзивного экономического роста. Это содействует укреплению социальной устойчивости и более сбалансированному региональному развитию.

Вместе с тем дальнейшее развитие смарт-туризма требует последовательного совершенствования цифровой инфраструктуры. Ташкент и Самарканд уже располагают достаточно развитой технологической экосистемой, тогда как многие региональные туристические направления обладают значительным потенциалом для дальнейшего расширения доступа к интернету, повышения уровня цифровой грамотности и развития технологических компетенций. Реализация дополнительных инвестиционных программ позволит повысить эффективность общенациональных инициатив в области смарт-туризма.

Вопросы кибербезопасности и управления данными также имеют важное значение. Системы смарт-туризма в значительной степени опираются на сбор, хранение и обработку персональной информации. Поэтому надёжные механизмы кибербезопасности и защиты конфиденциальности данных являются важными условиями поддержания доверия посетителей и обеспечения устойчивого функционирования цифровой туристической экосистемы.

Кроме того, успешная реализация инициатив в сфере смарт-туризма предполагает дальнейшее развитие человеческого капитала. Специалисты туристической отрасли, местные предприниматели и представители государственных органов должны обладать современными цифровыми компетенциями, необходимыми для эффективного внедрения и использования технологий смарт-туризма.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Смарт-туризм становится важным направлением модернизации туристической отрасли Узбекистана и формирования экономики, ориентированной на создание высокой добавленной стоимости в сфере



туризма. Интеграция искусственного интеллекта, технологий Интернета вещей (IoT), анализа больших данных и цифровых платформ в систему управления туризмом способствует повышению экономической эффективности отрасли и расширению её возможностей для устойчивого развития.

Результаты исследования показывают, что технологии смарт-туризма создают условия для увеличения расходов туристов, повышения прозрачности экономических процессов, роста операционной эффективности и диверсификации региональной экономики. Данные преимущества способствуют укреплению конкурентоспособности туристической отрасли и повышению привлекательности Узбекистана как одного из перспективных туристических направлений Центральной Азии.

Вместе с тем дальнейшее развитие смарт-туризма требует последовательного совершенствования цифровой инфраструктуры, развития человеческого капитала, укрепления кибербезопасности и дальнейшей модернизации нормативно-правовой базы. Реализация данных направлений позволит более полно использовать экономический потенциал цифровых технологий в туристической сфере и обеспечить устойчивое долгосрочное развитие отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухалис Д., Амарангана А. Интеллектуальные туристические направления: улучшение туристического опыта посредством персонализации услуг // Информационные и коммуникационные технологии в туризме – 2015. – Springer, 2015.
2. Гретцель У., Сигала М., Сян З., Ку Ч. Интеллектуальный туризм: основы и развитие // Electronic Markets. – 2015. – Т. 25, № 3. – С. 179–188.
3. Гретцель У., Вертнер Х., Ку Ч., Ламсфус Ч. Концептуальные основы понимания интеллектуальных туристических экосистем // Computers in Human Behavior. – 2015. – Т. 50. – С. 558–563.
4. Ку Ч., Шин С., Гретцель У., Хантер В. Ч., Чунг Н. Концептуализация конкурентоспособности интеллектуальных туристических направлений // Азиатско-Тихоокеанский журнал информационных систем. – 2016. – Т. 26, № 4. – С. 561–576.
5. ЮНВТО. Доклад о туризме и цифровой трансформации. – Мадрид: Всемирная туристская организация ООН, 2024.
6. Всемирный банк. Экономический меморандум Узбекистана: использование цифровых технологий для роста. – Вашингтон: Всемирный банк, 2024.
7. Сян Ч., Туссядия И., Бухалис Д. Умные туристические направления: основы, аналитика и практическое применение // Journal of Travel Research. – 2021. – Т. 60, № 7. – С. 1460–1475.

muhandislik

& iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir Alibekov

Sahifalovchi va dizayner: Abdurahmon Qurbonov

2026. № 6

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№S-5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: №095310.

**Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod
tumani 15-mavze 19-uy**





+998 93 718 40 07



<https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal>



t.me/yait_2100