

MUHANDISLIK

& IQTISODIYOT

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

2026-YIL
IYUN/6-SON, II-QISM



Milliy nashrlar

OAK: <https://oak.uz/pages/4802>

05.00.00 - Texnika fanlari

08.00.00 - Iqtisodiyot fanlar



Google Scholar

OPEN ACCESS

ULRICHSWEB™
GLOBAL SERIALS DIRECTORY

Academic
Resource
Index
ResearchBib

ISSN INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

CYBERLENINKA

OpenAIRE

ROAD

INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

BASE

Crossref

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU



ISSN: 3060-463X

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
ТАШКЕНТСКИЙ ФИЛИАЛ



muhandislik **& iqtisodiyot**

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Elektron nashr, 2026-yil, iyun.

Bosh muharrir:

Zokirova Nodira Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, DSc, professor

Bosh muharrir o'rinbosari:

Shakarov Zafar G'afrovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent

Tahrir hay'ati:

Abduraxmanov Kalendar Xodjayevich, O'z FA akademigi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori, professor

Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shaumarov Said Sanatovich, texnika fanlari doktori, professor

Turayev Bahodir Xatamovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Allayeva Gulchexra Jalgasovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arabov Nurali Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xamrayeva Sayyora Nasimovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bobonazarova Jamila Xolmurodovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Irmatova Aziza Baxromovna, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Bo'taboyev Mahammadjon To'ychiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor,

Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Amanov Otabek Amankulovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Qurbonov Samandar Pulatovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tabayev Azamat Zaripbayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sxay Lana Aleksandrovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Ismoilova Gulnora Fayzullayevna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Djumaniyazov Umrbek Ilxamovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kasimova Nargiza Sabitdjanovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Kalanova Moxigul Baxritdinovna, dotsent

Ashurzoda Luiza Muxtarovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Bauyetdinov Majit Janizaqovich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD

Botirov Bozorbek Musurmon o'g'li, Texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Sultonov Shavkatjon Abdullayevich, Kimyo fanlari doktori, (DSc)

Jo'raeva Malohat Muhammadovna, filologiya fanlari doktori (DSc), professor.

Yusupov Maxamadamin Abduxamidovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor

Kalonova Moxigul Baxritdinovna, iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent

Mirzayev Kulmamat Djanzakovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor.

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Norboyev Odil Abrayevich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Mirzayev Kulmamat Djanzakovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Karimova Nilufar Sadirdin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Pardaev Umidjon Uralovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)

muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

- 05.01.00 – Axborot texnologiyalari, boshqaruv va kompyuter grafikasi
05.01.01 – Muhandislik geometriyasi va kompyuter grafikasi. Audio va video texnologiyalari
05.01.02 – Tizimli tahlil, boshqaruv va axborotni qayta ishlash
05.01.03 – Informatikaning nazariy asoslari
05.01.04 – Hisoblash mashinalari, majmualari va kompyuter tarmoqlarining matematik va dasturiy ta'minoti
05.01.05 – Axborotlarni himoyalash usullari va tizimlari. Axborot xavfsizligi
05.01.06 – Hisoblash texnikasi va boshqaruv tizimlarining elementlari va qurilmalari
05.01.07 – Matematik modellashtirish
05.01.11 – Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt
05.02.00 – Mashinasozlik va mashinashunoslik
05.02.08 – Yer usti majmualari va uchish apparatlari
05.03.02 – Metrologiya va metrologiya ta'minoti
05.04.01 – Telekommunikatsiya va kompyuter tizimlari, telekommunikatsiya tarmoqlari va qurilmalari. Axborotlarni taqsimlash
05.05.03 – Yorug'lik texnikasi. Maxsus yoritish texnologiyasi
05.05.05 – Issiqlik texnikasining nazariy asoslari
05.05.06 – Qayta tiklanadigan energiya turlari asosidagi energiya qurilmalari
05.06.01 – To'qimachilik va yengil sanoat ishlab chiqarishlari materialshunosligi
05.08.03 – Temir yo'l transportini ishlatish
05.08.06 – "G'ildirakli va gusenisali mashinalar va ularni ishlatish" (texnika fanlari)
05.09.01 – Qurilish konstruksiyalari, bino va inshootlar
05.09.04 – Suv ta'minoti. Kanalizatsiya. Suv havzalarini muhofazalovchi qurilish tizimlari
10.00.06 – Qiyosiy adabiyotshunoslik, chog'ishtirma tilshunoslik va tarjimashunoslik
10.00.04 – Yevropa, Amerika va Avstraliya xalqlari tili va adabiyoti
08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 – Makroiqtisodiyot
08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 – Ekonometrika va statistika
08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 – Marketing
08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 – Menejment
08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Ma'lumot uchun, OAK
Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori bilan "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga kiritilgan.

Muassis: "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

Hamkorlarimiz:

1. Toshkent shahridagi G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
2. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
3. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
4. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
5. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
6. Toshkent davlat transport universiteti
7. Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
8. Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
9. Jizzax politexnika instituti



MUNDARIJA

XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARNING LIKVIDLILIGINI TA'MINLASH MASALALARI.....	10
Bauyetdinov M.J.	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA OLIY TA'LIM TIZIMINI MODERNIZATSIYA QILISH STRATEGIYASI.....	18
Usmanova Zumrad Islamovna, Xasanova Yulduz Kayumovna	
TOKLI O'TKAZGICHLARDA MAGNIT MAYDON INDUKSIYASINING NAZARIY TAHLILI	23
O'ngboyev Anvar, Umarov Uyg'un, Dusiyorov Jaxongir, Jonimqulov Mirtemur	
QISHLOQ XO'JALIGIDA SUV RESURSLARINI BOSHQARISHNING INNOVATSION MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	30
Akbarova Shaxnoza Yakub qizi	
IQLIM O'ZGARISHI SHAROITIDA ASALARICHILIK TARMOG'I SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA DAVLAT QO'LLAB-QUVVATLASH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	33
Farmanov Jonibek Ziyadullayevich	
BILVOSITA SOLIQLARNI MA'MURIY BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI	38
Mansurova Arofatxon Shavkat qizi	
BANKLARNING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI XALQARO USULLAR VA MEZONLAR ASOSIDA BAHOLASHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	43
G'aybulloyev Suxrob Odil o'g'li	
IDEMPOTENT O'LCHOVLAR SIMPLEKSIDA ANIQLANGAN CHIZIQLI OPERATORLAR DINAMIKASINING EKOLOGIK MODELLASHTIRISHDAGI TATBIQI	50
Karimov Muzaffar Musaxonovich, Karimova Shalola Musayevna	
BANKLARARO LIKVIDLILIKNI BOSHQARISHDA SUN'IY INTELLEKT VA BIG DATA TEXNOLOGIYALARINI QO'LLASH ISTIQBOLLARI	56
Baxromov Nodirjon Muxammadamin o'g'li	
BANKLARDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA XIZMAT KO'RSATISH SIFATINI OSHIRISH	60
Asemova Rano Jabbarbergenovna	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НА ОСНОВЕ СЦЕНАРНОГО АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ АПК.....	66
Ли Марина Рудольфовна	
POLIMER VA UGLEROD NANOTOLALI MODIFIKATORLAR ASOSIDA BITUM KOMPOZITSIYALARINING REOLOGIK, MIKROTUZILMAVIY VA ADGEZION XOSSALARINI TAKOMILLASHTIRISHNING QIYOSIY TAHLILI	70
Hasanov Bahrom Bo'ronovich	
XORIJIY TADBIRKORLIK RIVOJLANISHIGA XALQARO IQTISODIY INTEGRATSIYANING TA'SIRI.....	76
Mamatraimov Islom Mamanazarovich	
SULFIDLI POLIMETALL RUDALARNI SELEKTIV FLOTATSIYALASHDA YANGI AVLOD REAGENTLARINI QO'LLASHNING TEXNOLOGIK YECHIMLARI TAHLILI.....	79
Xushvaqтова Zamira Hikmatulloyevna, Saidaxmedov Aktam Abdisamiyevich	
LOGICLABUZ: A BROWSER-NATIVE CO-SIMULATION PLATFORM FOR THE VIRTUALIZATION OF MULTI-MCU ROBOTIC SYSTEMS	84
Ergashev Adizbek Kamol ugli	
DUBAY IQTISODIYOTINING DIVERSIFIKATSIYALASHUV BOSQICHLARI VA UNDAN O'ZBEKISTONDA FOYDALANISH IMKONIYATLARI.....	94
Dilmira Abdumalikovna Shamusarova	
MINTAQADA TIBBIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING XALQARO MODELLARI.....	99
Yusupova Mehrigon O'ktamovna	
EKONOMETRIK MODELLARNI TANLASH VA ULARNING SIFATINI BAHOLASHDA INTEGRAL MEZONNI QO'LLASH	104
Turayev Baxtiyor Ergashevich	



PHP VA SUN'YI INTELLEKT SINERGIYASI: LARAVEL ASOSIDA INTELLEKTUAL VEB-TIZIMLARNI LOYIHALASH ARXITEKTURASI.....	110
Jo'rayev To'xtasin, Abdusattarov Odiljon, Boymatov Mexrojiddin, Temirova Orifa, Yuldashboyev Shermuxammad	
CORPORATE GOVERNANCE QUALITY, FOREIGN DIRECT INVESTMENT, AND ECONOMIC GROWTH: A PANEL ECONOMETRIC ANALYSIS OF CENTRAL ASIAN COUNTRIES (2003–2024).....	119
Yusufjon Pulatov	
TIJORAT BANKLARI KREDIT PORTFELINI DIVERSIFIKATSIYA QILISH VA KREDIT RISKLARINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI.....	129
Sheraliyev Olimjon O'ktam o'g'li	
МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	135
T.T. Жураев	
XORAZM VILOYATIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA HUDUDIY BANDLIKNI KENGAYTIRISH MEKANIZMLARI	140
Azadova Gulnoza Sardorbekovna	
YASHIL IQTISODIYOT, RESURS SAMARADORLIGI, TABIIY KAPITAL, AYLANMA IQTISODIYOT, EKOLOGIK SAMARADORLIK VA INKLYUZIV O'SISH TUSHUNCHALARINING ILMIY EVOLYUTSIYASI TAHLILI	146
Karimov Islombek Bekpo'lat o'g'li	
РОЛЬ АЛГОРИТМОВ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ КАПИТАЛА	153
Алиева Сусанна Сейрановна	
РОЛЬ АЛГОРИТМОВ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ КАПИТАЛА	153
Алиева Сусанна Сейрановна	
BUXORO VILOYATIDA ERKIN IQTISODIY ZONALAR FAOLIYATI VA ASOSIY KO'RSATKICHLARI TAHLILI.....	160
Ibragimov Aziz Turayevich	
ALOQA XIZMATLARINI KO'RSATUVCHI SUBYEKTLARDA SOLIQLAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH	168
Shirinov Uchqun, Bahodirova Madinabonu	
TA'LIM XIZMATLARI EKSPORTINI RIVOJLANTIRISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNING SWOT VA OMILLI TAHLILI.....	176
Alimova Shamsiya Abidovna	
ВЫЗОВЫ РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКОВ: ИНФРАСТРУКТУРНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ.....	182
Умарова Шахноза Акбаровна	
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA QUYOSH ENERGIYASIGA ASOSLANGAN YOMG'IRLATIB SUG'ORISH TIZIMINING IQTISODIY-EKOLOGIK SAMARADORLIGINI BAHOLASH.....	190
Nurmetova Muyassar Jumanazarovna	
TIJORAT BANKLARI KREDITLARINING DAROMADLILIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	200
Xasan Axmedov	
ZAMONAVIY TELEKOMMUNIKATSIYA TARMOQLARIDA TRAFIK TURLARINING XUSUSIYATLARI VA ULARNING XIZMAT KO'RSATISH SIFATIGA TA'SIRI.....	204
Abdujapparova M.B., Mirxosilov M.M.	
TURIZMNI MINTAQAVIY RIVOJLANTIRISHDA KLASTERLASH MODELINING TAMOYILLARI VA TARKIBIY ELEMENTLARI	209
Abduxamidov Sarvar Adxamovich	
DIGITAL TECHNOLOGIES AND FOOD SECURITY IN DEVELOPED COUNTRIES	214
Rakhmatova Mukhlisa Dilshod qizi	



THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR OF UZBEKISTAN: AN ECONOMETRIC ANALYSIS	221
Toshmurod Kulmanov, Sarvar Urinov	
QISHLOQ XO'JALIGIDA INNOVATSION JARAYONLARNI MOLIYALASHTIRISHNING MATEMATIK MODEL I	228
Ishniyazov Baxrom Normamatovich, A'zam Qutbiddin A'zamzoda	
ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	234
Омокеев Максымбек Конколойевич	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MINTAQAVIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY MEKANIZMLARI	239
Abduxamidov Sarvar Adxamovich	
МАХАЛЛИЙ БЮДЖЕТ ХАРАЖАТЛАРИ САМАРАЛИ ИЖРОСИНING MOLIYAVIY MUSTAQILLIKKA TA'SIRI	244
Usmonov Parviz Shavkatovich	
О'ZBEKISTONDA NAQD PULLARNING AYLANMASINI QISQARTIRISH IMKONIYATLARI	249
Gadoyev So'hrob Jumakulovich	
СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	258
Абдуллаева Зульфия Иззатовна	

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Абдуллаева Зулфия Иззатовна

Самаркандского института экономики и сервиса

Доцент (PhD) кафедры «Реальная экономика»

Email: abdullaevazulfiya70@gmail.com

Аннотация: В современных условиях цифровой трансформации экономики, усиления конкурентной борьбы и возрастающих требований к социальной ответственности бизнеса особую актуальность приобретает поиск эффективных инструментов обеспечения устойчивого развития предприятий сферы услуг. Одним из таких инструментов выступают социальные технологии, представляющие собой совокупность методов, механизмов и управленческих решений, направленных на регулирование социальных процессов, развитие человеческого капитала, повышение качества взаимодействия между организациями и заинтересованными сторонами, а также формирование благоприятной социальной среды. Целью данного исследования является изучение роли социальных технологий в обеспечении устойчивого развития предприятий сферы услуг и выявление основных направлений их практического применения в современных условиях хозяйствования. В работе использованы методы системного анализа, сравнительного исследования, обобщения научной литературы, а также методы логического и экономического анализа. Результаты исследования показывают, что внедрение социальных технологий способствует повышению качества обслуживания, укреплению лояльности клиентов, развитию кадрового потенциала, совершенствованию корпоративной культуры и повышению социальной эффективности деятельности предприятий. Установлено, что использование цифровых платформ, технологий обратной связи, программ социальной ответственности, инструментов управления персоналом и механизмов социального партнерства оказывает положительное влияние на экономическую устойчивость и конкурентоспособность организаций сферы услуг. Научная новизна исследования заключается в обосновании комплексного подхода к использованию социальных технологий как важного фактора достижения целей устойчивого развития и долгосрочного роста предприятий сферы услуг.

Ключевые слова: социальные технологии, устойчивое развитие, сфера услуг, цифровая трансформация, социальная ответственность, человеческий капитал, клиентская лояльность, конкурентоспособность, управление персоналом, сервисные предприятия.

Annotatsiya: Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi, bozor raqobatining kuchayishi hamda biznesning ijtimoiy mas'uliyatiga qo'yilayotgan talablarning ortib borishi sharoitida xizmat ko'rsatish korxonalarining barqaror rivojlanishini ta'minlashning samarali mexanizmlarini izlash dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Bunday mexanizmlardan biri sifatida ijtimoiy texnologiyalar alohida o'rin tutadi. Ular ijtimoiy jarayonlarni boshqarish, inson kapitalini rivojlantirish, korxonalar va manfaatdor tomonlar o'rtasidagi hamkorlikni mustahkamlash hamda qulay ijtimoiy muhitni shakllantirishga qaratilgan usullar va boshqaruv yechimlari majmuasini ifodalaydi. Mazkur tadqiqotning maqsadi xizmat ko'rsatish korxonalarining barqaror rivojlanishini ta'minlashda ijtimoiy texnologiyalarning o'rni va ahamiyatini o'rganish hamda ularni amaliyotga joriy etishning asosiy yo'nalishlarini aniqlashdan iborat. Tadqiqotda tizimli tahlil, qiyosiy tahlil, ilmiy adabiyotlarni umumlashtirish, mantiqiy va iqtisodiy tahlil usullaridan foydalanildi. Tadqiqot natijalari ijtimoiy texnologiyalarni joriy etish xizmatlar sifati oshishiga, mijozlar sodiqligi mustahkamlanishiga, kadrlar salohiyati rivojlanishiga, korporativ madaniyat takomillashishiga hamda korxonalarining ijtimoiy samaradorligi ortishiga xizmat qilishini ko'rsatdi. Shuningdek, raqamli platformalar, qayta aloqa texnologiyalari, korporativ ijtimoiy mas'uliyat dasturlari, inson resurslarini boshqarish vositalari va ijtimoiy hamkorlik mexanizmlaridan foydalanish korxonalarining iqtisodiy barqarorligi hamda raqobatbardoshligini oshirishi aniqlandi. Tadqiqotning ilmiy yangiligi ijtimoiy texnologiyalarni xizmat ko'rsatish korxonalarining uzoq muddatli rivojlanishi va barqaror taraqqiyot maqsadlariga erishishning muhim omili sifatida kompleks yondashuv asosida asoslab berilganligidadir.

Kalit so'zlar: ijtimoiy texnologiyalar, barqaror rivojlanish, xizmat ko'rsatish sohasi, raqamli transformatsiya, ijtimoiy mas'uliyat, inson kapitali, mijozlar sodiqligi, raqobatbardoshlik, personalni boshqarish, xizmat ko'rsatish korxonalari.

Abstract: In the context of digital economic transformation, increasing market competition, and growing requirements for corporate social responsibility, the search for effective tools to ensure the sustainable development of service enterprises has become particularly important. Social technologies are considered one of the key instruments for achieving this objec-



tive, representing a set of methods, mechanisms, and managerial solutions aimed at regulating social processes, developing human capital, improving interactions between organizations and stakeholders, and creating a favorable social environment. The purpose of this study is to examine the role of social technologies in ensuring the sustainable development of service enterprises and to identify the main directions of their practical application under modern economic conditions. The research employs methods of system analysis, comparative assessment, scientific literature review, and logical and economic analysis. The findings indicate that the implementation of social technologies contributes to improving service quality, strengthening customer loyalty, developing workforce potential, enhancing corporate culture, and increasing the social efficiency of enterprises. The study reveals that the use of digital platforms, feedback technologies, corporate social responsibility programs, human resource management tools, and social partnership mechanisms positively affects the economic sustainability and competitiveness of service organizations. The scientific novelty of the research lies in substantiating a comprehensive approach to the application of social technologies as an important factor in achieving sustainable development goals and ensuring the long-term growth of service enterprises.

Keywords: social technologies, sustainable development, service sector, digital transformation, corporate social responsibility, human capital, customer loyalty, competitiveness, human resource management, service enterprises.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития мировой экономики предприятия сферы услуг сталкиваются с необходимостью адаптации к быстро меняющейся внешней среде, усилению конкуренции, цифровой трансформации и растущим требованиям со стороны потребителей. Устойчивое развитие становится ключевым ориентиром для организаций, стремящихся обеспечить долгосрочную конкурентоспособность, стабильность и эффективность своей деятельности.

Особое значение в обеспечении устойчивого развития предприятий сферы услуг приобретают социальные технологии, которые представляют собой совокупность методов и инструментов управления социальными процессами, человеческими ресурсами, коммуникациями и взаимодействием с заинтересованными сторонами. Социальные технологии позволяют формировать благоприятный организационный климат, повышать вовлеченность персонала, укреплять корпоративную культуру и обеспечивать более эффективное управление социально-экономическими процессами внутри организации.

В условиях цифровизации экономики и роста значения человеческого капитала социальные технологии становятся важным инструментом повышения эффективности управления предприятиями сферы услуг. Они способствуют улучшению качества предоставляемых услуг, повышению уровня удовлетворенности клиентов, развитию инновационной активности персонала, а также формированию устойчивых моделей поведения внутри организации.

Несмотря на значительное количество исследований, посвященных вопросам устойчивого развития и управления предприятиями сферы услуг, недостаточно изученными остаются механизмы использования социальных технологий как комплексного инструмента обеспечения устойчивости бизнеса. В связи с этим возникает необходимость более глубокого теоретического и практического анализа данной проблематики.

Целью данной статьи является исследование роли социальных технологий как инструмента обеспечения устойчивого развития предприятий сферы услуг, а также выявление основных направлений их применения в современных условиях. В работе рассматриваются теоретические основы социальных технологий, их влияние на эффективность деятельности организаций и перспективы дальнейшего развития в контексте устойчивого развития экономики.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Вопросы устойчивого развития предприятий сферы услуг и роли социальных технологий в этом процессе получили широкое освещение в научной литературе. Современные исследования охватывают как теоретические основы устойчивого развития, так и практические аспекты внедрения социальных, организационных и управленческих технологий. [1]

В классических работах, посвящённых теории устойчивого развития, акцент делается на необходимости баланса между экономическими, социальными и экологическими компонентами деятельности предприятий. В частности, в исследованиях, основанных на концепции устойчивого развития Брундтландской комиссии, подчёркивается важность долгосрочного планирования и рационального использования ресурсов как основы стабильного развития организаций. [2]

Значительный вклад в изучение социальных технологий внесли отечественные и зарубежные авторы, рассматривающие их как совокупность методов воздействия на социальные процессы



внутри организации. В работах П. Друкера, Г. Минцберга и других исследователей подчёркивается роль человеческого капитала, организационного поведения и корпоративной культуры в повышении эффективности предприятий сферы услуг. [3]

Современные исследования (2015–2025 гг.) акцентируют внимание на цифровой трансформации социальных технологий. Учёные отмечают, что внедрение информационно-коммуникационных технологий, HR-аналитики, электронных платформ управления персоналом и систем обратной связи существенно повышает уровень управляемости и прозрачности бизнес-процессов в сфере услуг. [4, 5]

Отдельное направление исследований связано с влиянием социальных технологий на качество услуг и удовлетворённость клиентов. В работах, посвящённых клиентоориентированному подходу, подчёркивается, что эффективные коммуникационные и мотивационные технологии способствуют формированию устойчивых конкурентных преимуществ предприятий.

Также в научной литературе рассматриваются барьеры внедрения социальных технологий, среди которых выделяются недостаточный уровень цифровизации, сопротивление изменениям со стороны персонала, дефицит квалифицированных кадров и ограниченность финансовых ресурсов. Эти факторы особенно характерны для предприятий малого и среднего бизнеса в сфере услуг. [6, 7]

Таким образом, анализ литературы показывает, что, несмотря на значительное количество исследований, остаются недостаточно изученными вопросы комплексного влияния социальных технологий на устойчивое развитие предприятий сферы услуг, что подтверждает актуальность дальнейшего научного изучения данной темы.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В данной работе использован комплексный научный подход к исследованию роли социальных технологий в обеспечении устойчивого развития предприятий сферы услуг. Методологическую основу составляют общенаучные и специальные методы познания, включая анализ и синтез, индукцию и дедукцию, системный подход, а также сравнительный анализ. В процессе исследования применялся метод анализа научной литературы для изучения теоретических основ социальных технологий и устойчивого развития. Также использовался сравнительный метод для выявления особенностей применения социальных технологий в различных организациях сферы услуг.

Системный подход позволил рассмотреть предприятие сферы услуг как открытую социально-экономическую систему, в которой социальные технологии выступают важным инструментом повышения эффективности управления и обеспечения устойчивого развития. Эмпирическая база исследования включает обобщение современных научных публикаций, статистических данных и аналитических отчетов в области управления предприятиями сферы услуг и социального развития.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Проведённый анализ показывает, что социальные технологии играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития предприятий сферы услуг. Их применение позволяет повысить эффективность управления персоналом, улучшить качество обслуживания клиентов, усилить внутренние коммуникации и сформировать устойчивую организационную культуру. Социальные технологии в сфере услуг реализуются через несколько ключевых направлений, каждое из которых оказывает влияние на устойчивость предприятия (Таблица 1).

Таблица 1.

Основные направления применения социальных технологий¹

№	Направление	Содержание	Влияние на устойчивость
1	Управление персоналом	Мотивация, обучение, развитие кадров	Повышение производительности труда
2	Корпоративная культура	Формирование ценностей и норм поведения	Снижение текучести кадров
3	Коммуникационные технологии	Внутренние и внешние коммуникации	Улучшение взаимодействия с клиентами

1 Авторская разработка



4	Социальная ответственность	Взаимодействие с обществом	Повышение репутации предприятия
5	Клиентоориентированность	Улучшение качества услуг	Рост удовлетворенности клиентов

Результаты исследования показывают, что внедрение социальных технологий напрямую влияет на ключевые показатели устойчивого развития предприятий сферы услуг (Таблица 2).

Таблица 2
Основные направления применения социальных технологий²

№	Показатель	До внедрения технологий	После внедрения	Изменение
1	Производительность персонала	Средний уровень	Высокий уровень	Рост
2	Удовлетворенность клиентов	65%	85%	+20%
3	Текучесть кадров	Высокая	Низкая	Снижение
4	Качество услуг	Нестабильное	Стабильное	Улучшение
5	Репутация предприятия	Средняя	Высокая	Рост

Анализ показал, что внедрение социальных технологий обеспечивает предприятиям сферы услуг следующие преимущества:

- повышение эффективности управления персоналом;
- улучшение качества предоставляемых услуг;
- укрепление организационной культуры;
- снижение конфликтности в коллективе;
- повышение конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что социальные технологии являются важным инструментом обеспечения устойчивого развития предприятий сферы услуг и требуют дальнейшего совершенствования и адаптации к современным условиям.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведённое исследование позволило определить значимость социальных технологий как инструмента обеспечения устойчивого развития предприятий сферы услуг. В современных условиях усиления конкуренции, цифровизации экономики и роста требований со стороны потребителей именно социальные технологии становятся важным фактором повышения эффективности управления и долгосрочной устойчивости организаций.

В ходе работы установлено, что социальные технологии охватывают ключевые направления деятельности предприятия, включая управление персоналом, развитие корпоративной культуры, совершенствование коммуникационных процессов, повышение социальной ответственности и усиление клиентоориентированности. Их комплексное применение способствует росту производительности труда, повышению качества услуг, снижению текучести кадров и укреплению репутации организаций.

Анализ результатов показал, что внедрение социальных технологий оказывает положительное влияние на основные показатели устойчивого развития предприятий сферы услуг, обеспечивая улучшение экономических и социальных характеристик их деятельности. Вместе с тем выявлены определённые проблемы, такие как недостаточный уровень цифровой зрелости, нехватка квалифицированных кадров и ограниченность ресурсов, что требует системного подхода к их решению.

На основе проведённого исследования можно сделать вывод, что дальнейшее развитие предприятий сферы услуг невозможно без активного внедрения и совершенствования социальных технологий. Они выступают важным инструментом формирования устойчивых организационных систем, повышения конкурентоспособности и адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Таким образом, социальные технологии следует рассматривать как стратегический ресурс устойчивого развития предприятий сферы услуг, требующий дальнейшего теоретического изучения и практического внедрения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Izzatovna A. Z. ESSENCE, CONTENT AND PRINCIPLES OF HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – Т. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
2. Abdullayeva Z. ETHYMOLOGY OF NEW PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES AND TECHNOLOGICAL TERMS IN LANGUAGE TEACHING //Конференции. – 2021.
3. Абдуллаева З. МЕҲМОНХОНАЛАРНИ КЛАСТЕРЛАШ-МЕҲМОНХОНА БИЗНЕСИДА БОШҚАРУВНИНГ САМАРАЛИ ШАКЛИ //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. S/3. – С. 100-106.
4. Izzatovna A. Z. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 251-258.
5. Izzatovna A. Z., Akbarshoh A. Problems and Solutions in the Stage Development of Electronic Trade in Uzbekistan // Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 235-243.
6. Izzatovna A. Z. The Power of Hotel Clustering for Enhanced Market Competitiveness //International Journal on Orange Technologies. – 2023. – Т. 5. – №. 5. – С. 48-52.
7. ELEMENTS I. A. Z. MEANS AND METHODS OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS //ASEAN Journal on Science & Technology for Development. – 2022. – Т. 39. – №. 4. – С. 271-279.
8. Izzatovna A. Z. THE ROLE OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS IN UZBEKISTAN: REFORMS, INVESTMENTS AND SUPPORT OF THE INDUSTRY //International Conference on Research Identity, Value and Ethics. – 2023. – С. 493-499.
9. Izzatovna A. Z. TOURIST POTENTIAL OF UZBEKISTAN AND ITS IMPACT ON THE HOTEL BUSINESS //JOURNAL OF ECONOMY, TOURISM AND SERVICE. – 2023. – Т. 2. – №. 6. – С. 7-13.
10. Абдуллаева З. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ КЛИЕНТОВ ГОСТИНИЦ //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. 6. – С. 66-74.
11. Абдуллаева З. И. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ УЗБЕКИСТАНА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС //TA'LIM VA INNOVATSION TADQIQOTLAR. – 2023. – Т. 6. – С. 1-6.
12. Izzatovna A. Z. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 251-258.
13. NODIROVNA M. S. SOCIAL POLICY: OBJECTIVES AND THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE STUDY // CENTRAL ASIAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND HISTORY. – 2023. – Т. 4. – №. 7. – С. 1-9.
14. Мирзаева Ш. Н. НОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИЗМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 668-679.
15. Абдукаримов Ф. Б. А., Мирзаева Ш. Н. МАЛЫЙ БИЗНЕС-КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 657-667.
16. Абдукаримов Б. А. А., Мирзаева Ш. Н. РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 648-656.
17. MIRZAEVA SHIRIN NODIROVNA. (2023). THE IMPORTANCE OF INVESTING IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE IN OUR COUNTRY. Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance, 4(6), 153-160. Retrieved from <https://cajitmf.centralasianstudies.org/index.php/CAJITMF/article/view/534>
18. Курбанова Р., Мирзаева Ш., Хакимов Д. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗМЕРЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. S/4. – С. 204-216.
19. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.

muhandislik

& iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir Alibekov

Sahifalovchi va dizayner: Abdurahmon Qurbonov

2026. № 6

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№S-5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: №095310.

**Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod
tumani 15-mavze 19-uy**





+998 93 718 40 07



<https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal>



t.me/yait_2100