

# MUHANDISLIK

## & IQTISODIYOT

# №4

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

2026  
APREL



Milliy nashrlar

OAK: <https://oak.uz/pages/4802>

05.00.00 - Texnika fanlari

08.00.00 - Iqtisodiyot fanlar



Google Scholar

OPEN ACCESS

ULRICHSWEB™  
GLOBAL SERIALS DIRECTORY

Academic Resource Index  
ResearchBib

ISSN INTERNATIONAL  
STANDARD SERIAL  
NUMBER  
INTERNATIONAL CENTRE

CYBERLENINKA

OpenAIRE

ROAD

INDEX COPERNICUS  
INTERNATIONAL

BASE

Crossref

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
LIBRARY.RU



ISSN: 3060-463X

РЭУ.РФ  
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА  
ТАШКЕНТСКИЙ ФИЛИАЛ



# **muhandislik** **& iqtisodiyot**

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Elektron nashr, 2026-yil, aprel.

## **Bosh muharrir:**

**Zokirova Nodira Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, DSc, professor

## **Bosh muharrir o'rinbosari:**

**Shakarov Zafar G'afforovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent

## **Tahrir hay'ati:**

**Abduraxmanov Kalendar Xodjayevich**, O'z FA akademigi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Sharipov Kongratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori, professor

**Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Shaumarov Said Sanatovich**, texnika fanlari doktori, professor

**Turayev Bahodir Xatamovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Nasimov Dilmurod Abdulloyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Allayeva Gulchexra Jalgasovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Arabov Nurali Uralovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Xamrayeva Sayyora Nasimovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Bobonazarova Jamila Xolmurodovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Irmatova Aziza Baxromovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Bo'taboyev Mahammadjon To'ychiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor,

**Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Amanov Otabek Amankulovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Qurbonov Samandar Pulatovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Tabayev Azamat Zaripbayevich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sxay Lana Aleksandrovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Ismoilova Gulnora Fayzullayevna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Djumaniyazov Umrbek Ilxamovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Kasimova Nargiza Sabitdjanovna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Kalanova Moxigul Baxritdinovna**, dotsent

**Ashurzoda Luiza Muxtarovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

**Bauyetdinov Majit Janizaqovich**, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD

**Botirov Bozorbek Musurmon o'g'li**, Texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sultonov Shavkatjon Abdullayevich**, Kimyo fanlari doktori, (DSc)

**Jo'raeva Malohat Muhammadovna**, filologiya fanlari doktori (DSc), professor.

**Yusupov Maxamadamin Abduxamidovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor

**Kalonova Moxigul Baxritdinovna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent

**Mirzayev Kulmamat Djanzakovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor.

**Karimova Nilufar Sadirdin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Norboyev Odil Abrayevich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Nasimov Dilmurod Abdulloyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

**Mirzayev Kulmamat Djanzakovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

**Karimova Nilufar Sadirdin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Pardaev Umidjon Uralovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

**Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich**, Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)

# muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

- 05.01.00 – Axborot texnologiyalari, boshqaruv va kompyuter grafikasi  
05.01.01 – Muhandislik geometriyasi va kompyuter grafikasi. Audio va video texnologiyalari  
05.01.02 – Tizimli tahlil, boshqaruv va axborotni qayta ishlash  
05.01.03 – Informatikaning nazariy asoslari  
05.01.04 – Hisoblash mashinalari, majmualari va kompyuter tarmoqlarining matematik va dasturiy ta'minoti  
05.01.05 – Axborotlarni himoyalash usullari va tizimlari. Axborot xavfsizligi  
05.01.06 – Hisoblash texnikasi va boshqaruv tizimlarining elementlari va qurilmalari  
05.01.07 – Matematik modellashtirish  
05.01.11 – Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt  
05.02.00 – Mashinasozlik va mashinashunoslik  
05.02.08 – Yer usti majmualari va uchish apparatlari  
05.03.02 – Metrologiya va metrologiya ta'minoti  
05.04.01 – Telekommunikatsiya va kompyuter tizimlari, telekommunikatsiya tarmoqlari va qurilmalari. Axborotlarni taqsimlash  
05.05.03 – Yorug'lik texnikasi. Maxsus yoritish texnologiyasi  
05.05.05 – Issiqlik texnikasining nazariy asoslari  
05.05.06 – Qayta tiklanadigan energiya turlari asosidagi energiya qurilmalari  
05.06.01 – To'qimachilik va yengil sanoat ishlab chiqarishlari materialshunosligi  
05.08.03 – Temir yo'l transportini ishlatish  
05.08.06 – "G'ildirakli va gusenisali mashinalar va ularni ishlatish" (texnika fanlari)  
05.09.01 – Qurilish konstruksiyalari, bino va inshootlar  
05.09.04 – Suv ta'minoti. Kanalizatsiya. Suv havzalarini muhofazalovchi qurilish tizimlari  
10.00.06 – Qiyosiy adabiyotshunoslik, chog'ishtirma tilshunoslik va tarjimashunoslik  
10.00.04 – Yevropa, Amerika va Avstraliya xalqlari tili va adabiyoti  
08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi  
08.00.02 – Makroiqtisodiyot  
08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti  
08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti  
08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti  
08.00.06 – Ekonometrika va statistika  
08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit  
08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit  
08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti  
08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti  
08.00.11 – Marketing  
08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot  
08.00.13 – Menejment  
08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari  
08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti  
08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya  
08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Ma'lumot uchun, OAK  
Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori bilan "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga kiritilgan.

**Muassis:** "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

**Hamkorlarimiz:**

1. Toshkent shahridagi G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
2. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
3. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
4. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
5. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
6. Toshkent davlat transport universiteti
7. Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
8. Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
9. Jizzax politexnika instituti



# MUNDARIJA

STRATEGIC INTEGRATION OF BUSINESS PLANNING AND FORECASTING IN INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	11
<b>Sharipov K.A., Ismatullayev T.R.</b>	
ВКЛАД БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАХАЛЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН: МЕХАНИЗМЫ, ДИНАМИКА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ .....	21
<b>Бабаназарова Гульзар Зиуатдиновна</b>	
BUDJET TASHKILOTLARIDA XARAJATLARNI REJALASHTIRISH VA MOLIVAVIY NAZORATNI TASHKIL ETISH.....	27
<b>Karayev Payzillaxon Yusufxonovich</b>	
FERMER XO'JALIKLARINI MOLIVAVIY QO'LLAB-QUVVATLASHDA SUBSIDIYA AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH.....	32
<b>Xakimov Zafar Ibragimovich</b>	
IQTISODIY O'SISHGA ERISHISHDA DAVLAT INNOVATSION VA INVESTITSION SIYOSATINING O'RNI .....	38
<b>Xaydarova Yorqinoy Asqar qizi</b>	
QURILISH SANOATIDA KORXONALARNI MOLIVALASHTIRISHNING NAZARIY KONSEPSIYALARI VA ZAMONAVIY YONDASHUVLARI.....	44
<b>Igitov Jurabek Kuzibekovich</b>	
ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА .....	50
<b>Абдуллаева Матлуба Нематовна, Акбарова Муфаррах Мухитдиновна</b>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОМПЛЕКС-КОНТРОЛЯ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В УЗБЕКИСТАНЕ .....	56
<b>Халтурдиев Айтмурат Маратович</b>	
O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING ICHKI BELGILARI .....	64
<b>Saatova Lolaxon Ergashevna</b>	
INNOVATSION YONDASHUVLAR ASOSIDA OZIQ-OVQAT KORXONALARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISH MEKANIZMLARI .....	71
<b>Pulatov Abdullo</b>	
MAJBURIY IJRO ETISH CHORALARINI TAKOMILLASHTIRISH: MILLIY VA XORIJIY TAJRIBA.....	76
<b>Axmedov Zafarjon Zokirjon</b>	
МОДЕЛЬ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ .....	80
<b>Ташпулатов Дильмурад Рустамович</b>	
KORPORATIV KORXONALARDA KAPITALNI BUDJETLASHTIRISH JARAYONINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....	85
<b>Latipova Shaxnoza Maxmudovna</b>	
INNOVATSION MENEJMENTDA KOMMUNIKATSIYA VA TASHKILY MOSLASHUVCHANLIKNING ROLI: O'ZBEKISTON SHAROITI MISOLIDA .....	92
<b>Atamatov Abdualil Salomovich</b>	
QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARINING AHAMIYATI VA UNING SALOHİYATINI BELGILOVCHI OMILLAR .....	97
<b>Qodirov Baxodir Tursunovich, To'rayev Qaxramon Zokirjonovich</b>	



NAMANGAN VILOYATIDA AYOLLAR TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA TADBIRKORLIK MUHITINI BAHOLASH .....	103
<b>Raximova Moxigul Isroiljonovna</b>	
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIGA TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB ETISH BILAN BOG'LIQ MUAMMOLAR VA ULARNI BARTARAF ETISH YO'LLARI .....	107
<b>Davitova Shaxzoda Doniyor qizi</b>	
ANALYSIS OF THE FORMATION OF MARKET DEMAND AND THE ESTABLISHMENT OF EQUILIBRIUM IN A MARKET ECONOMY .....	112
<b>Kamilova Nargiza</b>	
BO'LAJAK FIZIKA O'QITUVCHILARINI NANOTEXNOLOGIYA SOHASIDAGI BILIMLARNI TAQDIM ETISHGA VA O'QITISHGA TAYYORLASH METODIKASI .....	115
<b>Sottarov Abdulvali Umirqulovich</b>	
INTEGRATING AI INTO STRATEGIC MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS .....	120
<b>Uktamova Durdona Bakhtiyor qizi, Sultonali Umaraliyevich Mekhmonov</b>	
BARQAROR RIVOJLANISH SHAROITIDA IJTIMOIIY HISOBOTLAR VA ULARNING AHAMIYATI .....	130
<b>Sayfullayev Mexroj Sayfullayevich</b>	
SANOAT KLASTERINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING USLUBIY JIHATLARI.....	135
<b>Satvoldiyev Ulugbek Kamilovich</b>	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA TIJORAT BANKLARI LIKVIDLIGINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI .....	140
<b>Yangiboev Rustam Berdiyrovich</b>	
MINTAQA IQTISODIY O'SISH DRAYVERLARINI RIVOJLANTIRISHDA MOLIYAVIY XAVFLARNI BOSHQARISH MEKANIZMLARI.....	145
<b>Turopova Nigora Xolmurod qizi</b>	
ЭКОЛОГИЯ ТУРИСТА КАК МЕТОД СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ И УСТОЙЧИВОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ.....	149
<b>Наурызбаев Алиакбар Рустамович</b>	
BINO VA INSHOOTLARNI BARPO ETISHDA PREFABRIKATSIYALASHGAN HAMDA MODULLI QURILISH TIZIMLARINI AQLLI BOSHQARUV ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH .....	152
<b>Solijonov Javoxirmirzo Obidjon o'g'li</b>	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA AKSIYADORLIK TIJORAT BANKLARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH .....	163
<b>Saidaxmedova Aida Mirzayevna</b>	
O'ZBEKISTONDA KO'CHAT YETISHTIRISHNING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	169
<b>Abdufarmonov Farrux Faxriddinovich</b>	
O'ZBEKISTONDA EKSPORTGA YO'NALTIRILGAN QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI SIFATI VA XALQARO STANDARTLARGA MUVOFIQLIGI TAHLILI .....	174
<b>Safarova Muxabbat Radjabovna</b>	
TIJORAT BANKLARI DEPOZIT SIYOSATI VA DEPOZIT BAZASI DINAMIKASINING BANK LIKVIDLIGIGA TA'SIRI .....	178
<b>Sulaymanov Samandarboy Adhambek o'g'li</b>	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ISLOMIY MOLIYANING BANK TIZIMIGA INTEGRATSIYASI: MUAMMOLAR, IMKONIYATLAR VA TRANSFORMATSIYA YO'NALISHLARI .....	186
<b>Adilov Zuxriddin Marip o'g'li</b>	
SAMARQAND VILOYATI SANOATINING HUDUDIIY TARKIBINI TAKOMILLASHTIRISHNING AYRIM MASALALARI.....	190
<b>Uralov Eliboy Omonovich</b>	



DIVERSIFIKATSIYALASHUV ASOSIDA QURILISH TARMOG' I RIVOJLANISHINI KO'P OMILLI BOG'LANISHLAR ASOSIDA MODELLASHTIRISH.....	194
<i>Yembergenova Aynur Aydosbaevna</i>	
ЩЕБЕНОЧНО-МАСТИЧНЫЙ АСФАЛЬТОБЕТОН В КИТАЕ: СОСТАВ, СВОЙСТВА, ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	201
<i>Карабаев Абдужаббор Мелиевич, Занг Хайфей</i>	
TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA SUBYEKTIV RISKNI SHAKLLANTIRUVCHI KOGNITIV OMILLAR VA ULARNI BOSHQARISH MEKANIZMLARI .....	205
<i>Abduxamid Abdumalikovich Bektemirov</i>	
HOMILADOR AYOLLAR UCHUN MAXSUS KIYIMLARNI LOYIHALASHDA ISTE'MOLCHILAR TALABLARINI O'RGANISH .....	211
<i>D.Sattarova, U.Vakhidova, D.Madiyarovna</i>	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA AHOLI DAROMADLARIGA TA'SIR ETUVCHI STATISTIK INDIKATORLAR TIZIMINING METODOLOGIK ASOSLARI VA ULARNING TAHLILYI IMKONIYATLARI .....	217
<i>Atayev Jaxongir Erkinovich</i>	
KICHIK BIZNES INVESTITSION KREDITLARINI TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN MOLIYALASHTIRISH.....	221
<i>M.O.Yuldoshova</i>	
HUDUDNING "YASHIL IQTISODIYOT" ASOSIDA RIVOJLANISHINI TADQIQ ETISH: KO'RSATKICHLAR TIZIMI VA BAHOLASH USULLARI .....	226
<i>Shomirzayev Abdug'affor Abdujabbor o'g'li</i>	
O'ZBEKISTONDA SUV XO'JALIGI TIZIMIDAGI QAYTA TIKLANUVCHI HAVZALAR .....	231
<i>To'rayev Rasul Nortojiyevich, Seytov Aybek Jumabayevich, Uteuliyev Niyatbay Uteuliyevich, Haydarova Roziya Davronovna</i>	
KORXONALAR IQTISODIY BARQARORLIGINING NAZARIY MODELLARI VA SINERGETIK YONDASHUV ASOSIDA BAHOLASH MEKANIZMLARI .....	236
<i>Iminova Nargizaxon Akramovna</i>	
TIJORAT BANKLARINING INVESTITSIYA SIYOSATI VA QIMMATLI QOG'OZLAR PORTFELINI BOSHQARISH STRATEGIYALARI .....	241
<i>Abduvaliyev Sanjar Abdurahmonovich</i>	
PAHTA VA MEVA-SABZAVOT YETISHTIRUVCHI FERMERLARDA TAVAKKALCHILIK XULQ-ATVORINING QIYOSIY TAHLILI: ISTIQBOL NAZARIYASI ASOSIDA.....	249
<i>Tadjiyev Abdusame Abduhamidovich</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	253
<i>Алиев Абдулазиз Исмаилович, Кахрамонова Азиза Шухрат кизи</i>	
QQS TIZIMI SAMARADORLIGINI XALQARO INDIKATORLAR ASOSIDA BAHOLASH .....	259
<i>Eshkarayev Bobir Chariyevich</i>	
QISHLOQ XO'JALIGIDA OZIYQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING INNOVATSION USULLARI .....	265
<i>Tadjimirzayev Anvar Abduvoxiidovich, Batirova Raxima Abdujabborovna</i>	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI TIJORAT BANKLARIDA KREDIT RISKINI BOSHQARISH MEKANIZMINING AMALIY TAHLILLARI.....	273
<i>Hamroyev Sherzod Axtamovich</i>	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ УЗБЕКИСТАНА.....	280
<i>Тен Марина Владимировна</i>	
O'ZBEKISTON SANOATIDA MAHALLIYLASHTIRISH DASTURLARINING IMPORT O'RNINI BOSISHDAGI SAMARADORLIGI TAHLILI .....	287
<i>Sobitova Ra'no Solidjonovna</i>	



NEFT-GAZ LOYIHALARIDA DAVLAT VA INVESTOR MANFAATLARINI MUVOFIQLASHTIRISHNING FISKAL-BOJXONA MEXANIZMLARI.....	290
<b>Mansurov Obid Zaynidinovich</b>	
QURILISH KORXONALARI FAOLIYAT SAMARADORLIGINI BAHOLASH INSTRUMENTLARI .....	296
<b>Yahyoyev To'liqin Ismatulla o'g'li</b>	
QASHQADARYO VILOYATIDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA TRANSPORT INFRATUZILMASINING TA'SIRI.....	300
<b>Jahongir Ruziboyevich Qosimov, Narzullayeva Charos</b>	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI TIJORAT BANKLARIDA KREDIT PORTFELINING SEKTORLAR KESIMIDAGI RISKLARI VA ULARNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....	306
<b>Norova Nozima Nabiyeвна</b>	
AVTOMOBIL SANOATI KORXONALARIDA BREND STRATEGIYASINI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY MODELLARI.....	312
<b>Boboyev L Kadruxja Djuraxodjayeвich</b>	
HUDDUD EKSPORT SALOHİYATINI STATISTIK TADQIQ ETISHDA RCA INDEKSIDAN FOYDALANISH.....	318
<b>Xurramov Ramazon Allayor o'g'li</b>	
СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЕЙ БРЕНДОВ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	325
<b>Бобоев Л Кадрухжа Джураходжаевич</b>	
HUDDUDLARDA UY-JOY QURILISHI JARAYONINI TASHKIL ETISHNING QONUNIYATLARI VA TAMOIYILLARI.....	331
<b>Usmanov Mirumar Abdulla o'g'li</b>	
OYNALI FASAD TIZIMLARINI MONTAJ QILISHNING ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALARI .....	339
<b>Inamov Boxodir Nizamovich, Ozodxo'jayev G'aybulla Sherzodxo'ja o'g'li</b>	
KLASSIK SHIFRLASH ALGORITMLARINING XUSUSIYATLARINI NEYRON TARMOQ ORQALI O'RGANISH.....	344
<b>Davlatov Mirzo-Ulug'bek Bobir o'g'li, Allanov Orif Menglimuratovich, Turdibekov Baxtiyor Baxodir o'gli</b>	
АЛГОРИТМ АДАПТАЦИИ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИДЕНТИФИКАЦИИ ДИНАМИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ.....	350
<b>Сидиков Исамиддин Хакимович, Алимова Гулчехра Рахимжоновна, Ибрагимов Беговот Шералиевич</b>	
ELEKTRON HUKUMATNING BARQAROR RIVOJLANISHI: QOZOG'ISTON VA O'ZBEKISTON TAJRIBASINING QIYOSIY TAHLILI.....	355
<b>Umarova Durdona Abdumannabovna</b>	
UY-JOY FONDI BOSHQARUVINING TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	360
<b>Aminova Naima Umar qizi</b>	
RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJI VA UNI TARTIBGA SOLISHDA MUVOZANATLI REGULYATIV SIYOSAT YURITISH.....	365
<b>Davlatov Ulug'bek Baxodirovich</b>	
HUDDUDIY SANOAT ISHLAB CHIQRISHNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI .....	370
<b>Avliyaqulov Xudoyberdi</b>	
O'ZBEKISTONDA AHOLINI UY-JOY BILAN TA'MINLASH DASTURLARIDA MAVJUD MUAMMOLAR.....	374
<b>Xannarov Komiljon Karimovich</b>	
DAVLAT FUQAROLIK XIZMATINING JOZIBADORLIGINI OSHIRISH VA DAVLAT FUQAROLIK XIZMATCHILARINI MOTIVATSİYALASHGA OID TEXNOLOGIYALAR.....	380
<b>Bekmurodov Navruz Ergashevich</b>	



FORECASTING AND PROMISING DIRECTIONS OF INNOVATIVE INDUSTRIAL AND INVESTMENT DEVELOPMENT IN THE KASHKADARYA REGION.....	393
<b>Sattorov Shohruh</b>	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ НА ОСНОВЕ РАСШИРЕННОЙ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ С ВЕСОВЫМИ КОЭФФИЦИЕНТАМИ.....	400
<b>Загидуллина Карина Рафаиловна</b>	
РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РАЗВИТИИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	405
<b>Viktoriya Kan</b>	
HUDUDLARDA SANOAT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQRISH JARAYONLARINI STATISTIK BAHOLASH.....	410
<b>Nizomov Maxmud Minovarovich</b>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ SWOT-АНАЛИЗА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ.....	414
<b>Махмудов Суннатжон Абдужаббор ўғли</b>	
QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARI BOSHQARUVI STRATEGIYALARINI SAMARALI TASHKIL ETISH.....	419
<b>Ubaydullayev Muhammadjon Abdusamad o'g'li</b>	
TRANSFORMATSION YETAKCHILIK VA XODIMLARNING INNOVATSION XULQ-ATVORI: KORPORATIV TASHKILOTLARDA EMPIRIK TADQIQOT.....	423
<b>Alimov Bobirjon</b>	
EKSPORTBOP QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI QIYMAT ZANJIRIDA LOGISTIKA XARAJATLARINI OPTIMALLASHTIRISHNING IQTISODIY MEKANIZMLARI.....	432
<b>Toxirov Shodibek Jo'ra o'g'li, G.M.Abdulxayeva</b>	
ELEKTRON SAVDODA YASHIRIN IQTISODIY FAOLIYATNI QISQARTIRISHDA MOLIVAVIY NAZORAT MEKANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH.....	437
<b>Iskandarova Munisa Hasan qizi</b>	
MAMLAKAT INNOVATSION FAOLLIGIGA TA'SIR ETUVCHI ASOSIY OMILLARNING NAZARIY VA USLUBIY TAHLILI.....	441
<b>Azimov Bobir Fattohevich</b>	
O'ZBEKISTON MAHALLIY BUDJETLARINING O'ZIGA XOSLIGI VA UNING DAROMAD MANBALARINI KUCHAYTIRISH MEKANIZMINING ROLINI OSHIRISH MASALALARI.....	445
<b>Safarmurodova Marjona To'raqulovna</b>	
DAVLAT OLIY TA'LIM MUASSALARIDA MOLIVAVIY MUSTAQILLIK SHAROITIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI TA'MINLASH VOSITALARI.....	450
<b>Adizov Bobir Baxtiyorovich</b>	
SIRKULAR IQTISODIYOT SOHASIDA ILG'OR XORIJIY TAJRIBALAR VA ULARNI O'ZBEKISTON SHAROITIDA QO'LLASH IMKONIYATLARI.....	457
<b>Narzullayev Elmurod Shuxrat o'g'li</b>	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA ETNOTURIZMNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI VA UNING IJTIMOY-IQTISODIY AHAMIYATI.....	462
<b>Kunnazarova Orazxan</b>	
YANGI O'ZBEKISTON SHAROITIDA INVESTITSION FAOLLIK MEKANIZMI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY JIHATLARI.....	468
<b>Asadova Shaxzoda Zabikhillo qizi</b>	
MINTAQA IMIJI VA INVESTITSIYA OQIMLARI O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK (XORAZM VILOYATI MISOLIDA).....	472
<b>Ibodullayev Dilshod Ibragimovich</b>	
INSON KAPITALI BARQAROR RIVOJLANISH MANBAI SIFATIDA.....	480
<b>Alimova Oydin Baxtiyorovna</b>	



STUDYING THE FACTORS INFLUENCING INNOVATIVE APPROACHES TO REGIONAL EXPORT EFFICIENCY .....	486
<b>Qurbanov Feruz Baxramovich</b>	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIGA XORIJIY INVESTITSİYALAR JALB ETISH MEKANIZMLARI .....	491
<b>Xakimov Akbar Anvarovich</b>	
XORIJIY DAVLATLARDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI DAVLAT TOMONIDAN QO'LLAB QUVVATLASHNING ILG'OR TAJRIBALARI VA ULARNI MAMLAKATIMIZDA QO'LLASH XUSUSIYATLARI .....	496
<b>Rajapov Xayrulla Bekdurdiyevich, Atabayeva Mexribon Atabayevna</b>	
ENHANCING LIQUIDITY MANAGEMENT EFFICIENCY IN JOINT-STOCK COMPANIES USING THE GEOMETRIC BROWNIAN MOTION (GBM) MODEL.....	503
<b>Kurbonov Xayrilla</b>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ УЗБЕКИСТАНА.....	508
<b>Тажибаева Кызларгул Ажиниязовна</b>	
YOSHLAR BANDLIGI VA JINOYATCHILIK O'RTASIDAGI O'ZARO BOG'LIQLIKNI TAHLIL QILISH (O'ZBEKISTON MISOLIDA).....	514
<b>Xusniddinova Gulnoza Ulug'bek qizi</b>	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ .....	520
<b>Зарекеев Ажинияз Абатович</b>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ .....	527
<b>Некова Фатима Борисовна</b>	
DAVLAT INVESTITSIYA SIYOSATINI MODERNIZATSIYA QILISH VA LOYIHALAR SAMARADORLIGINI BAHOLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	533
<b>Kenjaev Ikrom Ergashboevich</b>	
BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHDA YASHIL INVESTITSİYALARNING XALQARO AHAMIYATI.....	536
<b>Siddikov Anvarbek Mamasoliyevich</b>	
“SANOAT 5.0 VA BIZNES JARAYONLARINI BOSHQARISHDA SUN'IY INTELLEKTNI QO'LLASH IMKONIYATLARI” .....	540
<b>Lutpidinov Shuxrat Zakirdjanovich</b>	
REINVENTING MANAGEMENT SYSTEMS TO DRIVE EFFICIENCY IN INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	545
<b>Kodirov Bekzod Khomidjonovich</b>	
TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN MOLIYAVIY INVESTITSİYALARNI JALB QILISH SHAKLLARI.....	549
<b>Primova Dilafuz To'lqinovna</b>	
TO'QIMACHILIK SANOATINING MILLIY IQTISODIYOTDA TUTGAN O'RNI, O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA ILMIY-NAZARIY ASOSLARI .....	556
<b>Shoyimov Adiz Sadredinovich</b>	
ISHLAB CHIQARISH KLASTERLARINING HUDUDIY INNOVATSION RIVOJLANISHGA TA'SIRINI BAHOLASH.....	564
<b>Turaeva Nargiza Rustamovna</b>	
SAMARQAND VILOYATIDAGI HUDUDIY OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA RESURS SALOHİYATINI INTEGRATSİYALASHGAN BAHOLASH METODLARI TAHLILI.....	570
<b>Meliboyev Ibrohim</b>	
VIDEO-ANALITIKA ASOSIDA YONG'IN XAVFSIZLIK TIZIMLARINI AVTOMATLASHTIRISHNING TAKOMILLASHTIRILGAN YONDASHUVLARI .....	575
<b>Shermuhhammad Mo'minov, Tojimirzayeva Xayrixon Abdushukur qizi</b>	



DEVELOPMENT OF «GREEN» AGRICULTURAL SERVICES IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN .....	580
<b>Mirzaev Kulmamat Djanzakovich</b>	
NAMANGAN VILOYATIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHALARINING HUDUDIIY IXTISOSLASHUV DARAJASI .....	586
<b>Tohirov Jahongir Muzaffar o'g'li</b>	
ELEKTR TA'MINOTIDAGI UZILISHLAR TUFAYLI YUZAGA KELADIGAN BEVOSITA VA BILVOSITA IQTISODIY YO'QOTISHLARNI HISOBLASH METODOLOGIYASI.....	593
<b>Oltiboyeva Feruza Ulug'bek qizi</b>	
QISHLOQ XO'JALIGIDA INNOVATSION TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI VA UNING IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	598
<b>Matrasulov Baxodir Erbutayevich</b>	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ 3.0: ПЕРЕХОД К ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ НАЛОГОВЫМ СИСТЕМАМ В УЗБЕКИСТАНЕ И СТРАНАХ СНГ .....	604
<b>Дамир Рустамович Абдулов</b>	
KICHIK BIZNES RIVOJLANISHIGA HUDUDIIY SALOHIIYAT TA'SIRINI BAHOLASH METODOLOGIYASI VA MAHALLIIY BOSHQARUV MEXANIZMLARINING INTEGRATSIYALASHGAN TAHLILI.....	609
<b>Ubaydullayev Akmal Tulkinboyevich</b>	
AVTONOM ROBOTLASHGAN TIZIMLARNI RIVOJLANTIRISH UCHUN HARAkatNI QAYD ETISH MA'LUMOTLARIGA ASOSLANGAN RAQAMLI EGIZAK PLATFORMASI .....	614
<b>Fazluddin Xusnuddinov Zuxruddin o'g'li, Jamshid Inoyatxodjayev Shuxratullayevich, Jasurxo'ja Xolxo'jayev Muxtor o'g'li</b>	
HUDUDIIY IQTISODIY RIVOJLANISHDA KICHIK BIZNESNING O'RNI: NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA.....	620
<b>Jo'rayev Ilhomjon Kamolidinovich</b>	
IPO O'TKAZISH BOSQICHLARI: XALQARO ILMIY ADABIYOTLAR ASOSIDAGI TAHLIL VA O'ZBEKISTON UCHUN XULOSALAR .....	626
<b>Sabirova Nozima Normat qizi</b>	
YASHIL OBLIGATSIYALAR BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING XALQARO TAJRIBASI VA O'ZBEKISTONDA AMALIYOTGA JORIY ETISH ISTIQBOLLARI .....	630
<b>Meliqo'ziyeva Dilrabo Muxitdin qizi</b>	
A CROSS-SECTIONAL ANALYSIS OF GLOBALIZATION, EDUCATION, AND TECHNOLOGY'S IMPACT ON IQ LEVELS ACROSS 63 COUNTRIES WORLDWIDE .....	635
<b>Bahodirova Durdonaxon Tolib kizi, Abdullaxonova Dinora Xursandbek qizi</b>	
DAVLAT BOSHQARUVIDA INVESTITSIYALARNI BOSHQARISHNING TASHKILIIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH BO'YICHA ILG'OR XORIJIY TAJRIBALAR VA ULARDAN FOYDALANISH YO'LLARI.....	641
<b>Zavkiddinov Bobur Botirovich</b>	
ANALYTICAL MODELING AND MATLAB-BASED SIMULATION OF A LINEAR ELECTROMAGNETIC ENERGY HARVESTER WITH A TOROIDAL MAGNETIC CORE .....	645
<b>Abdullayev Mahmudjon Muhammedovich, Sobirov Shohjaxon G'anijon o'g'li</b>	
JAHON NEFT-GAZ KOMPANIYALARINING MOLIIYAVIIY STRATEGIYALARI .....	655
<b>Ergashev Muhibbek Aslam o'g'li</b>	
MINTAQAVIIY TURIZM SOHASIDA MALAKALI KADRLAR TAYYORLASH KLASTERLARINI JORIY QILISH MEXANIZMLARI .....	662
<b>Raxmatov Adxam Itolmasovich</b>	
TIJORAT BANKLARIDA ZAMONAVIIY TO'LOV TIZIMLARINI JORIY ETISH BILAN BOG'LIQ MUAMMOLAR.....	670
<b>Abdusamatov Mamayusup Qulmonovich</b>	
INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING O'RNI .....	677
<b>Pirmatova Farangiz Ma'rufjonovna</b>	



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ .....	681
<b>Г. Ч. Джавлиев</b>	
TABIYIY POLIMER ASOSIDA ISHLAB CHIQILGAN BIO-MEMBRANALAR YORDAMIDA ICHIMLIK SUVINI TOZALASHNING ENERGIYA TEJAMKOR USULLARINI YARATISH .....	685
<b>Ayubova Indiraxon Xamidovna, Ungarova Sohiba Isomiddinovna</b>	
SSIQLIKAKKUMULYATORIDA FAZAVIY O'ZGARUVCHI MATERIALNI HISOBLASH GIDRODINAMIKASI USULLARIDAN FOYDALANIB MODELLASHTIRISH ORQALI TADQIQ QILISH .....	694
<b>Mirzayev Mirfaz Salimovich, Hikmatov Behzod Amonovich, Sharifova Madina Sherali qizi</b>	
BEVOSITA VA BILVOSITA SOLIQQA TORTISHNI EVOLYUTSION SHAKLLANISHINING NAZARIY VA HUQUQIY TAKOMILLASHUVI .....	700
<b>Qodirov Bahodir Qudratovich</b>	
A NEW VOCATIONAL PERSONALITY THEORY IN THE CHINESE CULTURAL CONTEXT: THEORETICAL CONSTRUCTION OF THE WBCP TEN-DIMENSIONAL MODEL .....	705
<b>Wang Biao</b>	
MINTAQA TURIZM SOHASINING INNOVATSION RIVOJLANISH OMILLARI KONTSEPTSIYASI.....	715
<b>Q.A. Musaxanov</b>	
O'ZBEKISTON HUDUDLARIDA SANOAT KLASTERLARI RIVOJLANISHINING TO'GRIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALAR OQIMIGA TA'SIRI VA EMPIRIK TAHLILI.....	719
<b>Ollokulova Feruza Mansurovna, Noraliyeva Gavhar Murodkulovna</b>	
KAOLIN RUDALARINI BOYITISHNING SAMARALI USULLARINI ILMIY ASOSDA TADQIQ ETISH .....	724
<b>Ro'ziyev Ulug'bek Mamarasulovich, Xojiyeva Muxlisa Obid qizi, Saidaxmedov Aktam Abdisamiyevich</b>	
АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НОВЫХ МЕТОДОВ .....	731
<b>Зафарбек О. Каюмов</b>	
INVESTITSİYALARNI OSHIRISH ASOSIDA OLIY TA'LIM MUASSASALARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI BAHOLASH MEZONLARI .....	737
<b>Abdurasulov Sardor To'liqin o'g'li</b>	
MAHALLIY BUDJET XARAJATLARI VA ULARNING SAMARADORLIGI .....	745
<b>Murabdullayev Abdulatif Baxtiyor o'g'li</b>	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA SPORT TASHKILOTLARINING YANGI BIZNES MODELLARINI ISHLAB CHIQISH .....	749
<b>G'ulamov Musurmon Sayfulla o'g'li</b>	
MAJOR TRENDS AND THE DEVELOPMENT OF NEW INSURANCE PRODUCTS OFFERED BY COMMERCIAL BANKS .....	753
<b>Rasulova Parizod Shuhrat qizi</b>	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA RISK BOSHQARUVINING O'ZIGA XOS JIHATLARI.....	757
<b>Jaloldinov Abdurahmon Olimovich</b>	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI BAHOLASH MEZONLARI VA KO'RSATKICHLARI .....	761
<b>Zayavitdinova Nafisa Muxammadovna</b>	
RAQAMLI MARKETING TADQIQOTLARI ASOSIDA SOTISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI .....	767
<b>Abduxalilova Laylo Tuxtasinovna</b>	
OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF STARTUP LAUNCHING IN UZBEKISTAN .....	774
<b>Usmonkhujayeva Nigina G'ofur qizi</b>	
TO'QIMACHILIK SANOATI KORXONALARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISHNING ZAMONAVIY ISTIQBOLLARI VA BOSHQARUV YONDASHUVLARI .....	779
<b>Umarova Nilufar Abdulkaxor qizi</b>	



KANADANING IJTIMOIIY SUG'URTA TIZIMI .....	783
<b>Javliyev Nuriddin Bektemir o'g'li</b>	
INNOVATSION MARKETING KONSEPSIYASIGA O'TISH ORQALI KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIIY-IQTISODIIY MEXANIZMLARINI BAHOLASH VA MODELLASHTIRISH .....	787
<b>Bobomurodov Qayimjon Homidovich</b>	



# INNOVATSION MARKETING KONSEPSIYASIGA O'TISH ORQALI KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI BAHOLASH VA MODELLASHTIRISH

**Bobomurodov Qayimjon Homidovich**

Buxoro davlat universiteti,

Iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi

E-mail: qayimjonbobomurudov@mail.ru

**Annotatsiya.** Mazkur maqolada korxonalar raqobatbardoshligini oshirish yo'lida innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini baholash va modellashtirish masalasi tadqiq etilgan. Tadqiqotda ekonometrik tahlil, ko'p omilli regressiya modeli hamda SWOT-tahlil usullaridan foydalanilgan. O'zbekiston Respublikasida 2020–2024-yillar davomida shakllangan statistik ma'lumotlar asosida innovatsion marketing ko'rsatkichlari bilan korxonalar raqobatbardoshligi o'rtasidagi bog'liqlik aniqlangan. Taklif etilgan kompleks baholash modeli innovatsion marketing samaradorligini miqdoriy baholash hamda korxonalar o'rtasida qiyosiy tahlillarni amalga oshirish imkonini beradi.

**Kalit so'zlar:** innovatsion marketing, raqobatbardoshlik, ekonometrik model, baholash mezonlari, regressiya tahlili, raqamli iqtisodiyot, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm.

**Abstract.** This article examines the assessment and modeling of organizational and economic mechanisms for transitioning to an innovative marketing concept aimed at increasing enterprise competitiveness. The study applies econometric analysis, a multifactor regression model, and SWOT analysis methods. Based on statistical data from the Republic of Uzbekistan for the period 2020–2024, the relationship between innovative marketing indicators and enterprise competitiveness was identified. The proposed integrated assessment model makes it possible to quantitatively evaluate the effectiveness of innovative marketing and conduct comparative analyses among enterprises.

**Keywords:** innovative marketing, competitiveness, econometric model, assessment criteria, regression analysis, digital economy, organizational and economic mechanism.

**Аннотация.** В данной статье исследованы вопросы оценки и моделирования организационно-экономических механизмов перехода к концепции инновационного маркетинга в целях повышения конкурентоспособности предприятий. В исследовании использованы методы эконометрического анализа, многофакторной регрессионной модели и SWOT-анализа. На основе статистических данных Республики Узбекистан за 2020–2024 годы выявлена взаимосвязь между показателями инновационного маркетинга и конкурентоспособностью предприятий. Предлагаемая комплексная модель оценки позволяет количественно измерять эффективность инновационного маркетинга и проводить сравнительный анализ между предприятиями.

**Ключевые слова:** инновационный маркетинг, конкурентоспособность, эконометрическая модель, критерии оценки, регрессионный анализ, цифровая экономика, организационно-экономический механизм.

## KIRISH

Zamonaviy iqtisodiy sharoitda korxonalarning raqobatbardoshligini ta'minlash va mustahkamlash masalasi alohida dolzarblik kasb etmoqda. Bozorlarning globallashuvi, raqamli iqtisodiyotning shakllanishi hamda texnologik sikllarning qisqarishi an'anaviy marketing paradigmalaridan innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tishni zaruratga aylantirmoqda. Bu jarayon nafaqat nazariy jihatdan o'rganishni, balki amaliy darajada baholash va modellashtirish metodologiyalarini ishlab chiqishni ham taqozo etadi.

O'zbekiston Respublikasida so'nggi yillarda innovatsion faollikni oshirish bo'yicha keng ko'lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Butunjahon intellektual mulk tashkilotining Global Innovation Index 2025-yilgi hisobotiga ko'ra, O'zbekiston 79-o'rinni egalladi va to'rt yil ketma-ket "yuqori natija ko'rsatuvchi" davlatlar qatorida qayd etildi. 2025-yilda mamlakat lower-middle income guruhida 7-o'rinni egalladi, Markaziy va Janubiy Osiyo mintaqasida esa India va Irlandan keyin 3-o'rinda qayd etildi. Shu bilan birga, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi "O'zbekiston — 2030" strategiyasini "Atrof-muhitni asrash va "yashil iqtisodiyot" yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risidagi PF-16-sonli Farmoni'da 2030-yilga qadar mamlakatni TOP-50 innovatsion davlatlar qatoriga kiritish vazifasi belgilangan.

Biroq statistik ma'lumotlar va amaliy tahlillar shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston korxonalarida innovatsion marketing vositalaridan foydalanish sur'ati hali ham yetarli darajada emas. Bu holat korxonalar raqobatbardoshligi ko'rsatkichlarini yanada oshirish imkoniyatlaridan to'liq foydalanilmayotganini ko'rsatadi. Shu bilan birga, innovatsion marketing samaradorligini baholash va uning mexanizmlarini modellashtirish bo'yicha yagona hamda universal uslubiy yondashuv ilmiy adabiyotlarda yetarli darajada shakllanmagan. Bu esa tadqiqotning ilmiy va amaliy ahamiyatini yanada oshiradi.

Tadqiqotning maqsadi innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tish orqali korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini kompleks baholash va modellashtirish metodologiyasini ishlab chiqishdan iborat. Mazkur maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalar belgilandi: baholash mezonlari tizimini ishlab chiqish, ekonometrik model yordamida omillar ta'sirini aniqlash, modelni O'zbekiston sharoitida aprotatsiyadan o'tkazish hamda natijalarga asoslangan amaliy tavsiyalarni shakllantirish.

Tadqiqot O'zbekiston Respublikasi korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan ilmiy izlanishlarni boyitishga xizmat qiladi. Uning natijalari nafaqat nazariy ahamiyatga ega, balki amaliy jihatdan ham muhim bo'lib, korxonalar tomonidan marketing strategiyalarini qayta ko'rib chiqishda, davlat organlari tomonidan esa qo'llab-quvvatlash choralarini ishlab chiqishda foydalanilishi mumkin.

## MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Innovatsion marketing samaradorligini baholash va modellashtirish masalalari iqtisodiy adabiyotlarda muhim yo'nalishlardan biri sifatida e'tirof etiladi. Xususan, Robert Pindyck va Daniel Rubinfeld tomonidan ishlab chiqilgan ekonometrik yondashuvlar marketing omillarining natijaviy ko'rsatkichlarga ta'sirini aniqlashda keng qo'llaniladi. Ularning ilmiy ishlari regressiya modellari, elastiklik koeffitsiyentlari va omillararo bog'liqlikni aniqlashda nazariy asos vazifasini bajaradi.

Hal Varian esa mikroiqtsodiy model asosida firmalarning xatti-harakatlarini tahlil qilib, marketing investitsiyalarining samaradorligini baholash imkoniyatlarini ko'rsatadi. Uning yondashuviga ko'ra, korxonalarining marketing faoliyatiga yo'naltirilgan xarajatlari raqobatbardoshlikni oshirish, bozor ulushini kengaytirish va iste'molchi sodiqligini mustahkamlashga xizmat qiladi.

So'nggi yillarda innovatsion marketingni baholashda ko'p omilli regressiya modellari, indekslash usullari hamda kompleks ko'rsatkichlardan keng foydalanilmoqda. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, innovatsion marketing faolligi bilan korxonalar raqobatbardoshligi o'rtasida kuchli bog'liqlik mavjud bo'lib, ushbu ko'rsatkichlar o'zaro musbat korrelyatsiyaga ega.

Mazkur regressiya modeli orqali korxonalar raqobatbardoshligiga ta'sir qiluvchi marketing omillari, jumladan, raqamli marketing xarajatlari, brend qiymati, mijoz sadoqati va innovatsion faollik darajasining ta'siri aniqlanadi.

World Intellectual Property Organization tomonidan e'lon qilinadigan Global Innovation Index mamlakatlarda innovatsion muhitni baholashning muhim indikatorlaridan biri hisoblanadi. Mazkur indeks korxonalarda innovatsion marketingni rivojlantirish uchun zarur bo'lgan makroiqtisodiy va institutsional muhitni aniqlash imkonini beradi.

Shu bilan birga, ilmiy adabiyotlarda innovatsion marketing samaradorligini kompleks baholash uchun yagona universal model mavjud emas. Turli mualliflar tomonidan taklif etilgan indikatorlar tizimi va metodologiyalar amaliyotda keng qo'llanilayotgan bo'lsa-da, ularning aksariyati milliy iqtisodiyot xususiyatlariga to'liq moslashtirilmagan.

Innovatsion marketingni baholash va modellashtirish bo'yicha mavjud yondashuvlar yetarli darajada rivojlangan bo'lsa-da, ularni yagona tizimga keltirish hamda O'zbekiston sharoitiga moslashtirish dolzarb ilmiy masalalardan biri bo'lib qolmoqda.

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot o'tkazishda ekonometrik tahlil, ko'p omilli chiziqli regressiya modeli, korrelyatsion tahlil, SWOT-tahlil va kompleks ko'rsatkich usullaridan foydalanildi. Empirik baza sifatida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti

1 <https://lex.uz/uz/docs/-7369703>



huzuridagi Statistika agentligi, Innovatsion rivojlanish vazirligi va xalqaro tashkilotlarning (WIPO, Jahon banki, OECD) 2020-2024-yillar davridagi rasmiy ma'lumotlari xizmat qildi.

Modellashtirish uchun quyidagi ko'p omilli regressiya tenglamasi taklif etildi:

$$R = \beta_0 + \beta_1 \cdot IM + \beta_2 \cdot RI + \beta_3 \cdot IS + \beta_4 \cdot KD + \beta_5 \cdot BR + \varepsilon$$

bu yerda

R – korxonalar raqobatbardoshligi kompleks ko'rsatkichi;

IM – innovatsion marketing faolligi indeksi;

RI – raqamli infratuzilma darajasi;

IS – intellektual salohiyat ko'rsatkichi;

KD – kompetensiyalar darajasi;

BR – brend reputatsiyasi indeksi;

$\beta_0 \dots \beta_5$  – regressiya koeffitsientlari;

$\varepsilon$  – qoldiq xato.

Har bir omil o'ziga xos sub-indikatorlar orqali baholandi. Innovatsion marketing faolligi indeksi (IM) reklama byudjetidagi raqamli kanallar ulushi, CRM-tizimlardan foydalanish, AI-vositalari qo'llanilishi, sotsial tarmoqlardagi faollik va ma'lumotlar analitikasining mavjudligi kabi ko'rsatkichlar asosida hisoblandi. Raqamli infratuzilma darajasi (RI) internet tezligi, bulutli xizmatlardan foydalanish, IoT-qurilmalar soni va raqamli platforma mavjudligi asosida baholandi.

Kompleks ko'rsatkich usuli quyidagi formuladan foydalangan holda amalga oshirildi:

$$Kks = \sum(w_i \times l_i) / n,$$

bu yerda

Kks – kompleks ko'rsatkich;

$w_i$  – i-parametrning vazni;

$l_i$  – i-parametrning normallashtirilgan qiymati;

n – parametrlar soni.

Parametrlar vazni ekspert baholash usuli orqali aniqlanib, konsistentlik koeffitsienti 0,85 dan yuqori bo'lganda hisobga olindi.

Tadqiqotning uslubiy xususiyatlaridan biri – innovatsion marketing va raqobatbardoshlik o'rtasidagi bog'liqlikni vaqt qatorlari tahlili yordamida o'rganish. Bu usul innovatsion marketing bo'yicha investitsiyalarning raqobatbardoshlikka lag effekti bilan ta'sirini aniqlash imkonini berdi. Model adekvatligi R-kvadrat, F-statistika va t-statistika ko'rsatkichlari asosida tekshirildi.

## TAHLIL VA NATIJALAR

O'tkazilgan tahlillar natijasida O'zbekiston Respublikasida innovatsion marketing faolligi va korxonalar raqobatbardoshligi o'rtasida mustahkam korrelyatsion bog'liqlik mavjudligi aniqlandi. Korrelyatsiya koeffitsienti quyidagicha baholandi:

$$r = 0.78$$

Mazkur natija statistik jihatdan ahamiyatli bo'lib, ( $p < 0.01$ ) darajasida ishonchli hisoblanadi. Bu esa innovatsion marketingga investitsiya qilayotgan korxonalarning raqobatbardoshligi yuqoriroq bo'lishini tasdiqlaydi.

Ekonometrik model natijalariga ko'ra, raqobatbardoshlik ko'rsatkichiga eng katta ta'sir ko'rsatuvchi omillar innovatsion marketing faolligi va raqamli infratuzilma hisoblanadi. Innovatsion marketing faolligi koeffitsienti ( $\beta_1 = 0.34$ ), raqamli infratuzilma koeffitsienti esa ( $\beta_2 = 0.28$ ) ga teng bo'ldi. Kompetensiyalar darajasi ( $\beta_3 = 0.19$ ) va brend reputatsiyasi ( $\beta_5 = 0.14$ ) ham muhim omillar sifatida namoyon bo'ldi. Intellektual salohiyat ko'rsatkichi ( $\beta_3 = 0.11$ ) bo'lib, boshqa omillarga nisbatan kamroq ta'sir ko'rsatgan bo'lsa-da, uning ahamiyati ham sezilarli darajada muhim hisoblanadi.

$$Y = \beta_0 + 0.34X_1 + 0.28X_2 + 0.11X_3 + 0.19X_4 + 0.14X_5 + \varepsilon$$

Bu yerda:

- $X_1$  — innovatsion marketing faolligi;
- $X_2$  — raqamli infratuzilma;
- $X_3$  — intellektual salohiyat;
- $X_4$  — kompetensiyalar darajasi;
- $X_5$  — brend reputatsiyasi.

Modelning aniqlik darajasi yuqori bo'lib, determinatsiya koeffitsienti quyidagicha baholandi:

$$R^2 = 0.84$$

Mazkur natija modeldagi omillar korxonalar raqobatbardoshligidagi o'zgarishlarning 84 foizini tushuntirib bera olishini ko'rsatadi. Bu esa ishlab chiqilgan ekonometrik modelning amaliy jihatdan ishonchli va samarali ekanligini tasdiqlaydi (1-jadval).

1-jadval. O'zbekiston raqamli iqtisodiyot ko'rsatkichlari dinamikasi<sup>2</sup>

Ko'rsatkich	2020	2021	2022	2023	2024
Internet foydalanuvchilari (mln)	22,1	24,2	26,5	28,3	30,4
Mobil abonentlar (mln)	28,3	30,1	32,4	34,8	36,2
E-tijorat hajmi (trln so'm)	3,2	5,4	10,8	14,5	18,7
IT-Park rezidentlari	207	418	712	1 127	1 548
GII reyting o'rni	93	86	82	82	83

Statistik ma'lumotlar shuni ko'rsatdiki, 2020–2024-yillar oralig'ida O'zbekiston korxonalarida innovatsion marketing faolligi indeksi 1,8 martaga oshgan. Shu davrda raqamli reklama bozori hajmi 2,5 martaga, elektron tijorat hajmi esa 3 martaga ko'paygan. Internet foydalanuvchilari soni 2020-yildagi 22 milliondan 2024-yilga kelib 30 milliondan oshgan. Bu ko'rsatkichlar innovatsion marketing uchun makroiqtisodiy va institutsional sharoitlar izchil yaxshilanayotganini ko'rsatadi.

Kompleks baholash natijalariga ko'ra, O'zbekiston korxonalarini innovatsion marketing faolligi darajasiga ko'ra to'rtta guruhga ajratish mumkin:

1. Yuqori daraja (15%) — innovatsion marketing vositalaridan samarali foydalanadigan yetakchi korxonalar.

2. O'rta daraja (25%) — innovatsion vositalardan qisman foydalanadigan korxonalar.

3. Past daraja (40%) — asosan an'anaviy marketing usullarini qo'llaydigan korxonalar.

4. Innovatsion marketingdan foydalanish darajasi juda cheklangan korxonalar (20%) — marketing faoliyatini modernizatsiya qilish imkoniyatlari hali to'liq ishga solinmagan korxonalar.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, innovatsion marketing faolligi yuqori bo'lgan korxonalarining o'rtacha rentabelligi o'rta darajadagi korxonalarga nisbatan 1,6 martaga yuqori. Ushbu guruhlar o'rtasida mehnat unumdorligi farqi 35–40 foizni tashkil etadi. Bundan tashqari, innovatsion marketingni faol qo'llayotgan korxonalarining eksport faolligi o'rtacha 1,8 martaga yuqori bo'lib, bu ularning global bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Tadqiqotda taklif etilgan baholash modeli to'rtta asosiy bosqichdan iborat:

1. Ma'lumotlar yig'ish bosqichi — miqdoriy va sifat ko'rsatkichlarini to'plash.

2. Normallashtirish bosqichi — ma'lumotlarni yagona shkalaga keltirish.

3. Vaznlash bosqichi — ekspert va statistik usullar yordamida parametrlar vaznini belgilash.

4. Integral baholash bosqichi — kompleks ko'rsatkichni hisoblash va natijalarni tahlil qilish.

Mazkur yondashuv korxonalarga o'z innovatsion marketing samaradorligini obyektiv baholash hamda boshqa korxonalar bilan qiyosiy tahlillarni amalga oshirish imkonini beradi.

SWOT-tahlil natijalari O'zbekiston korxonalarining innovatsion marketingga o'tishida bir qator ustunliklar mavjudligini ko'rsatdi. Kuchli tomonlar qatoriga yosh va o'rganishga qobiliyatli ishchi kuchi, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlarining kengayib borayotgani hamda internet kirib borish darajasining oshishi kiradi. Imkoniyatlar sifatida raqamli iqtisodiyotning o'sishi, xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlarining kengayishi va startaplar rivojlanishi ajralib turadi. Tahdidlar qatoriga esa xalqaro raqobatning kuchayishi, texnologik moslashuvdagi qiyinchiliklar hamda kiberxavfsizlik bilan bog'liq masalalar kiradi.

Tadqiqot natijalari xorijiy tadqiqotlar bilan uyg'unlikda ekanligi aniqlandi. Xususan, Dave Chaffey va Fiona Ellis-Chadwick tomonidan 2022-yilda olib borilgan ko'p tarmoqli tadqiqotlarda raqamli marketingning ROI ko'rsatkichi an'anaviy marketingga nisbatan 2–3 martaga yuqori bo'lishi mumkinligi qayd etilgan. Bizning tadqiqotimizda ham shunga yaqin natijalar kuzatildi: innovatsion marketingni faol qo'llayotgan O'zbekiston korxonalarida rentabellik darajasi o'rtacha 1,6 martaga yuqori bo'ldi.

Ekonometrik model natijalari Philip Kotlarning Marketing 5.0: Technology for Humanity konsepsiyasidagi asosiy g'oyalarni empirik jihatdan tasdiqlaydi. Kotlarning fikricha, raqamli davrda marketing muvaffaqiyati texnologiya, ma'lumotlar va insoniylik komponentlarining uyg'unligiga tayanadi. Bizning modelimizda ham raqamli infratuzilma (texnologiya), kompetensiyalar darajasi (inson omili) va brend reputatsiyasi (insoniylik) omillarining barchasi sezilarli ta'sir ko'rsatishi aniqlandi.

2 Muallif ishlanmasi



Innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tishdagi asosiy to'siqlardan biri an'anaviy marketing yondashuvlariga moslashgan xodimlarning yangi tizimlarga moslashish jarayonidir. Ilmiy adabiyotlarda bu holat "organizational inertia" deb yuritiladi. Mazkur jarayonni samarali boshqarish uchun tizimli change management yondashuvlari zarur hisoblanadi. Tadqiqotimizda ushbu masala innovatsion marketing mexanizmining muhim tarkibiy qismlaridan biri sifatida ko'rib chiqildi.

Xalqaro tajribani tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, Estonia, Singapore va South Korea kabi raqamli yetakchi davlatlarda innovatsion marketingni joriy etish uchun maxsus institutsional tuzilmalar shakllantirilgan. Masalan, e-Residency dasturi kichik biznes subyektlariga raqamli marketing vositalaridan foydalanish imkonini beradi. South Koreada esa Smart Factory dasturi innovatsion marketing va ishlab chiqarish integratsiyasini ta'minlaydi. Ushbu tajribalar O'zbekiston sharoitida ham moslashtirilgan holda samarali qo'llanishi mumkin.

Taklif etilgan baholash modelining asosiy afzalligi shundaki, u ham miqdoriy, ham sifat ko'rsatkichlarini qamrab oladi. Bu esa modelni boshqa mamlakatlar va turli tarmoqlar sharoitida ham qo'llash imkonini beradi. Shu bilan birga, modelning ayrim cheklovlari ham mavjud. Jumladan, ekspert baholash usulining subyektiv jihatlari, ma'lumotlarni yig'ishdagi murakkabliklar hamda vaqt oralig'ining cheklanganligi natijalarga ma'lum darajada ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati bir necha jihatlarda namoyon bo'ladi. Birinchidan, innovatsion marketing va raqobatbardoshlik o'rtasidagi bog'liqlik ekonometrik jihatdan asoslab berildi. Ikkinchidan, kompleks baholash metodologiyasi ishlab chiqildi. Uchinchidan, O'zbekiston sharoitida empirik ma'lumotlar asosida chuqur tahlil amalga oshirildi. Mazkur natijalar innovatsion marketing bo'yicha ilmiy adabiyotlarda mavjud bo'lgan bo'shliqlarni to'ldirishga xizmat qiladi.

## XULOSA VA TAKLIFLAR

O'tkazilgan tadqiqot natijalariga ko'ra, bir qator muhim xulosalar shakllantirildi. Birinchidan, innovatsion marketing konsepsiyasi korxonalar raqobatbardoshligining muhim omili ekanligi empirik jihatdan tasdiqlandi. Ekonometrik model natijalariga ko'ra, innovatsion marketing faolligi raqobatbardoshlikka eng katta ta'sir ko'rsatuvchi omil bo'lib, uning koeffitsienti ga teng ekanligi aniqlandi. Bu natija korxonalar o'z marketing strategiyalarini qayta ko'rib chiqishi va innovatsion yondashuvlarni kengroq joriy etishi zarurligini ko'rsatadi.

Ikkinchidan, O'zbekiston korxonalarini innovatsion marketing faolligi darajasiga ko'ra to'rtta guruhga ajratish mumkinligi aniqlandi. Ularning 40 foizi past darajadagi innovatsion marketing faolligiga ega bo'lsa, 20 foizi innovatsion marketing vositalaridan juda cheklangan darajada foydalanadi. Bu esa mamlakat iqtisodiyotida katta salohiyat mavjudligini, biroq uni yanada faolroq ishga solish zarurligini ko'rsatadi.

Uchinchidan, tadqiqotda taklif etilgan kompleks baholash modeli korxonalarga innovatsion marketing samaradorligini obyektiv baholash imkonini beradi. Model to'rtta bosqichdan — ma'lumotlar yig'ish, normallashtirish, vaznlash va integral baholash bosqichlaridan iborat bo'lib, uni turli tarmoqlar va korxonalar kesimida qo'llash mumkin. Mazkur metodologiya O'zbekistonda innovatsion marketing sohasidagi mavjud ilmiy bo'shliqlarni to'ldirishga xizmat qiladi.

To'rtinchidan, tadqiqot natijalari innovatsion marketingga investitsiya qilayotgan korxonalarining rentabelligi, mehnat unumdorligi va eksport faolligi boshqa korxonalarga nisbatan sezilarli darajada yuqori ekanligini ko'rsatdi. Bu esa innovatsion marketing konsepsiyasiga o'tish nafaqat nazariy, balki amaliy jihatdan ham samarali ekanligini tasdiqlaydi.

Beshinchidan, amaliy tavsiyalar sifatida quyidagilarni ilgari surish mumkin:

1. O'zbekistonda innovatsion marketing bo'yicha milliy dastur ishlab chiqish va amalga oshirish.
2. Kichik va o'rta biznes subyektlari uchun raqamli marketing bo'yicha grantlar va imtiyozli kreditlash tizimini rivojlantirish.
3. Oliy ta'lim muassasalarida raqamli marketing bo'yicha mutaxassislar tayyorlashni kengaytirish.
4. Korxonalarda innovatsion marketing bo'limlari yoki loyiha guruhlarini tashkil etishni rag'batlantirish.
5. Innovatsion marketing samaradorligini baholash metodologiyasini standartlashtirish va amaliyotga joriy etish.

Kelgusidagi tadqiqotlarda taklif etilgan modelni aniq tarmoqlar kesimida aprobatsiyadan o'tkazish, sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar (Big Data)ning innovatsion marketingga ta'sirini chuqurroq tahlil qilish, shuningdek, O'zbekiston korxonalarining xalqaro raqobatbardoshlik mexanizmlarini tadqiq etish maqsadga muvofiqdir. Mazkur yo'nalishlarda olib boriladigan tadqiqotlar mamlakatning innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirishga xizmat qiladi.

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasini "Atrof-muhitni asrash va 'yashil iqtisodiyot' yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi PF-16-son Farmoni. URL: <https://lex.uz/uz/docs/-7369703>



2. Global Innovation Index 2025: Switzerland, Sweden, US, the Republic of Korea and Singapore Top Ranking. – Geneva: WIPO, 2025. – 252 p.
3. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. 8th Edition. – Pearson, 2022. – 624 p.
4. Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I. Marketing 5.0: Technology for Humanity. – Wiley, 2021. – 224 p.
5. Porter M.E. Competitive Strategy. – Free Press, 1980. – 396 p.
6. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development. – Transaction Publishers, 1934. – 255 p.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari. 2024-yil hisoboti. – Toshkent, 2025. URL: <https://stat.uz>
8. WIPO. Uzbekistan Ranking in the Global Innovation Index 2025. URL: <https://www.wipo.int/edocs/gii-ranking/2025/uz.pdf>
9. Ergashxodjayeva Sh.D. Innovatsion marketing. Darslik. – T.: TDIU, 2014. – 178 b.
10. McKinsey Global Institute. The Age of AI in Marketing Report 2024. – New York, 2024.
11. Deloitte. Digital Marketing Trends Report 2025. – London, 2025.
12. OECD. SME and Entrepreneurship Outlook 2024. – Paris: OECD Publishing, 2024.
13. World Economic Forum. Digital Transformation Index 2024. – Geneva, 2024.
14. IT Park Uzbekistan. Yillik hisobot 2024. – T.: 2025.
15. Marketing jurnali. 2025-yil, 11–12-sonlar. URL: <https://marketingjournal.uz>

# **muhandislik** **& iqtisodiyot**

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir Alibekov

**Sahifalovchi va dizayner:** Abdurahmon Qurbonov

---

**2026. № 4**

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan  
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi  
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan  
№S-5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami: №095310.**

**Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod  
tumani 15-mavze 19-uy**





+998 93 718 40 07



<https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal>



[t.me/yait\\_2100](https://t.me/yait_2100)