

# MUHANDISLIK

## & IQTISODIYOT

# №2

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

# 2026 fevral



Milliy nashrlar

OAK: <https://oak.uz/pages/4802>

05.00.00 - Texnika fanlari

08.00.00 - Iqtisodiyot fanlar



Google Scholar

OPEN ACCESS

ULRICHSWEB™  
GLOBAL SERIALS DIRECTORY

Academic Resource Index  
ResearchBib

ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER INTERNATIONAL CENTRE

CYBERLENINKA

OpenAIRE

ROAD

INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL

BASE

Crossref

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА LIBRARY.RU



ISSN: 3060-463X

РЭУ.РФ  
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА  
ТАШКЕНТСКИЙ ФИЛИАЛ



# **muhandislik** **& iqtisodiyot**

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Elektron nashr, 831 sahifa.  
2026-yil, fevral

## **Bosh muharrir:**

**Zokirova Nodira Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, DSc, professor

## **Bosh muharrir o'rinbosari:**

**Shakarov Zafar G'afrovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent

## **Tahrir hay'ati:**

**Abduraxmanov Kalendar Xodjayevich**, O'z FA akademigi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Sharipov Kongratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori, professor

**Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Shaumarov Said Sanatovich**, texnika fanlari doktori, professor

**Turayev Bahodir Xatamovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Nasimov Dilmurod Abdulloyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Allayeva Gulchexra Jalgasovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Arabov Nurali Uralovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Xamrayeva Sayyora Nasimovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Bobonazarova Jamila Xolmurodovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Irmatova Aziza Baxromovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Bo'taboyev Mahammadjon To'ychiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor,

**Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Amanov Otabek Amankulovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Qurbonov Samandar Pulatovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Tabayev Azamat Zaripbayevich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sxay Lana Aleksandrovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Ismoilova Gulnora Fayzullayevna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Djumaniyazov Umrbek Ilxamovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Kasimova Nargiza Sabitdjanovna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Kalanova Moxigul Baxritdinovna**, dotsent

**Ashurzoda Luiza Muxtarovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sharipov Botirali Roxataliyevich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

**Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

**Bauyetdinov Majit Janizaqovich**, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD

**Botirov Bozorbek Musurmon o'g'li**, Texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sultonov Shavkatjon Abdullayevich**, Kimyo fanlari doktori, (DSc)

**Jo'raeva Malohat Muhammadovna**, filologiya fanlari doktori (DSc), professor.

**Yusupov Maxamadamin Abduxamidovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor

**Kalonova Moxigul Baxritdinovna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent

**Mirzayev Kulmamat Djanzakovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor.

**Karimova Nilufar Sadirdin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Norboyev Odil Abrayevich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Nasimov Dilmurod Abdulloyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

**Mirzayev Kulmamat Djanzakovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

**Karimova Nilufar Sadirdin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Pardaev Umidjon Uralovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

# muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

- 05.01.00 – Axborot texnologiyalari, boshqaruv va kompyuter grafikasi
- 05.01.01 – Muhandislik geometriyasi va kompyuter grafikasi. Audio va video texnologiyalari
- 05.01.02 – Tizimli tahlil, boshqaruv va axborotni qayta ishlash
- 05.01.03 – Informatikaning nazariy asoslari
- 05.01.04 – Hisoblash mashinalari, majmualari va kompyuter tarmoqlarining matematik va dasturiy ta'minoti
- 05.01.05 – Axborotlarni himoyalash usullari va tizimlari. Axborot xavfsizligi
- 05.01.06 – Hisoblash texnikasi va boshqaruv tizimlarining elementlari va qurilmalari
- 05.01.07 – Matematik modellashtirish
- 05.01.11 – Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt
- 05.02.00 – Mashinasozlik va mashinashunoslik
- 05.02.08 – Yer usti majmualari va uchish apparatlari
- 05.03.02 – Metrologiya va metrologiya ta'minoti
- 05.04.01 – Telekommunikatsiya va kompyuter tizimlari, telekommunikatsiya tarmoqlari va qurilmalari. Axborotlarni taqsimlash
- 05.05.03 – Yorug'lik texnikasi. Maxsus yoritish texnologiyasi
- 05.05.05 – Issiqlik texnikasining nazariy asoslari
- 05.05.06 – Qayta tiklanadigan energiya turlari asosidagi energiya qurilmalari
- 05.06.01 – To'qimachilik va yengil sanoat ishlab chiqarishlari materialshunosligi
- 05.08.03 – Temir yo'l transportini ishlatish
- 05.09.01 – Qurilish konstruksiyalari, bino va inshootlar
- 05.09.04 – Suv ta'minoti. Kanalizatsiya. Suv havzalarini muhofazalovchi qurilish tizimlari
- 10.00.06 – Qiyosiy adabiyotshunoslik, chog'ishtirma tilshunoslik va tarjimashunoslik
- 10.00.04 – Yevropa, Amerika va Avstraliya xalqlari tili va adabiyoti
- 08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 – Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 – Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 – Marketing
- 08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 – Menejment
- 08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Ma'lumot uchun, OAK  
Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori bilan "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga kiritilgan.

**Muassis:** "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

**Hamkorlarimiz:**

1. Toshkent shahridagi G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
2. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
3. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
4. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
5. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
6. Toshkent davlat transport universiteti
7. Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
8. Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
9. Jizzax politexnika instituti



# MUNDARIJA

RIVOJLANGAN MAMLAKATLAR BANKLARIDA RISK-MENEJMENTNING TASHKILYI MODELLARI.....	26
<b>Madaminov Bekzod Allayarovich</b>	
“HUDUDGAZTA‘MINOT” AJ DA AMALGA OSHIRILGAN LOYIHALAR SAMARASI .....	32
<b>Shukurillaev Jahongir Botir o‘g‘li</b>	
HARBIY XIZMATCHI AYOLLARNING MAXSUS KIYIM SIFATIGA QO‘YILADIGAN DASTLABKI TALABLARNI SHAKLLANTIRISH .....	37
<b>Abduraxmanova N.D., Mirtolipova N.X., Nasirullayeva G.S.</b>	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ НЕСПЕЦИФИЧЕСКОГО ЯЗВЕННОГО КОЛИТА У ДЕТЕЙ .....	42
<b>Закирова Бахора Исламовна, Каримов Достон Рустам угли</b>	
ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ФИСКАЛЬНЫХ И КРЕДИТНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА РЫНКИ ВЫСОКОЛИКВИДНОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.....	48
<b>Бекзод Умматов</b>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	55
<b>Вахидов Азизжон Саиджонович</b>	
SUG‘URTA FAOLIYATIDAGI MOLIYAVIY RISKLAR: BAHOLASH VA MINIMALLASHTIRISH STRATEGIYALARI .....	58
<b>Xalikulova Shirin Utkir qizi</b>	
“ANDIJONDONMAHSULOT” AJ MISOLIDA XARAJATLARNING STRATEGIK BOSHQARUV HISOBİ: AMALIY TAHLIL VA TAKOMILLASHTIRISH TAVSIYALARI .....	62
<b>Xayitboyeva Laylo Oybekovna</b>	
XORIJYIY MAMLAKATLARNING NORASMIY IQTISODIYOT DARAJASINI PASAYTIRISHDAGI TAJRIBASI .....	66
<b>Alimardonov G‘ayratjon Nuraliyevich</b>	
XO‘JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARDA BARQARORLIK HISOBOTLARI AUDITINI SHAKLLANTIRISH .....	72
<b>Xolikov Ravshan Anvar o‘g‘li</b>	
PUL - KREDIT SIYOSATINING TRANSMISSION MEXANIZMINI RIVOJLANTIRISH .....	76
<b>Obidova Zilola Ikromjon qizi</b>	
HOMILADORLIK DAVRIDA AYOLLARDA UCHRAYDIGAN GESTOZLI KATARAL GINGIVITNI KOMPLEKS DAVOLASHNI OPTIMALLASHTIRISH .....	81
<b>Nomurodova Farangiz Lazizovna</b>	
AGRAR KORXONALARDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHDA INVESTITSIYA MEXANIZMLARINING IQTISODIY SAMARADORLIGI VA RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI .....	87
<b>Egamberdiyev Abdujabbor Xusanovich</b>	
YOSHLAR TADBIRKORLIGI VA KICHIK BIZNES IQTISODIYOTINI TA‘MINLASHDA INFRATUZILMALARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI .....	92
<b>Mirzatov Baxtiyor Toxirovich</b>	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATINI BAHOLASH METODOLOGIYASINING MAZMUNI VA TAMOIYILLARI .....	96
<b>Mavrulov Ravshan Nematjonovich</b>	



УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В ПРОЕКТАХ .....	101
<b>Носирова Гулираъно Абдулазиз кизи</b>	
DAVLAT BUDJETI JARAYONIDA MONITORING VA MOLIYAVIY NAZORATNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI .....	107
<b>Yax'yayeva Dilfuza Bagdatovna</b>	
XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA KICHIK KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....	111
<b>Axmedov Sanjar Temur o'g'li</b>	
RAQAMLI MOLIYA TEXNOLOGIYALARI EVOLYUTSIYASINING ISTIQBOLLI YO'NALISHLARI VA YUZAGA KELISHI MUMKIN BO'LGAN XATARLAR TAHLILI .....	117
<b>Ko'chimov Jahongir Shuxrat o'g'li</b>	
GAZ VA GAZ KONDENSATINI YIG'ISH VA TAYYORLASH TIZIMLARI UCHUN ZAMONAVIY LOYIHALASH USULLARI TAHLILI .....	123
<b>Abdirazakov Akmal Ibragimovich Namozov Og'abek Maxmud o'g'li</b>	
AGILE PROJECT MANAGEMENT IN THE DIGITAL ERA: STRATEGIES, FRAMEWORKS, AND BEST PRACTICES FOR SUCCESS .....	128
<b>Utkirova Maftuna Murodjon qizi</b>	
O'ZBEKISTON EKSPORTYOR KORXONALARINING YANGI BOZORLARGA CHIQUISHIDA FAOL MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISH HOLATI VA MUAMMOLARI .....	134
<b>Baqoyev Sunnatillo Burxon o'g'li</b>	
TADBIRKORLIK FAOLIYATIGA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI .....	139
<b>Salaydinov Shodiyor Nizom o'g'li</b>	
TO'QIMACHILIK SANOATIDA INVESTITSION LOYIHALARNI BOSHQARISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY JIHATLARI .....	144
<b>Qurbonov Jasurbek Pozilovich</b>	
OPTIMIZATION OF ROADSIDE AUTO CAMPING SITES (REST AREAS) ON HIGHWAYS USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE: INFRASTRUCTURE GAPS AND CORRIDOR-BASED EVIDENCE FROM UZBEKISTAN .....	150
<b>Akramov Akbarjon Akmal ugli</b>	
QURILISH KORXONALARIDA INNOVATSION MARKETING YONDASHUVLARINING AHAMIYATI .....	156
<b>Aminov Abbas Mo'minboy o'g'li</b>	
XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA AHOLI ISH BILAN BANDLIGI SAMARADORLIGINI IFODALOVCHI KO'RSATKICHLAR .....	160
<b>Abdusaidov Akmal Abduvaliyevich</b>	
MINTAQADA XUSUSIY TIBBIYOT MUASSASALARIDA MARKETING STRATEGIYASI .....	165
<b>Yakubov Temur G'anibekovich</b>	
AHOLI DEMOGRAFIK JARAYONLARINI IFODALOVCHI STATISTIK KO'RSATKICHLAR TIZIMI .....	169
<b>Siroj Zarina Rustambekovna</b>	
AXBOROT MAHSULOTLARI BIZNESINING YAIM VA BANDLIKKA TA'SIRI: EKONOMETRIK TAHLIL .....	176
<b>Abdullayev Abdulla Fayzulla o'g'li</b>	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA SOG'LIQNI SAQLASH TIZIMINI IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING KONSEPTUAL ASOSLARI .....	181
<b>Ziyodullayev Qahramon</b>	
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ: ПОЛЬЗА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОЛОГИИ .....	185
<b>Хамдамова Гавхар Абсаматовна</b>	
O'ZBEKISTONDA EKSPORTNI RAG'BATLANTIRISHNING MOLIYAVIY VOSITALARI VA ULARNI TAKOMILLASHTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI .....	191
<b>Mamatov Baxodir Quldoshovich</b>	



KO'P QIRRALI VALLARNING SHAKLLANTIRISH METODLARI VA USULLARINI TAHLIL QILISH .....	197
<i>Xasanov Bobirmirzo Maxmudali o'g'li, Valixonov Dostonbek Azim o'g'li, Alibekov Rasulbek Qanotbek o'g'li</i>	
MINTAQA SANOATINING TARKIBIY TRANSFORMATSIYASI VA UNNING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRINI EKONOMETRIK MODELASHTIRISH .....	205
<i>Abdinazarov Xusan Shaymanovich</i>	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA SUG'URTA BOZORINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH .....	209
<i>Nomozova Qumri Isoyevna</i>	
XALQARO STANDARTLAR TALABLARI ASOSIDA AUDITORLIK TEKSHIRUVINI TASHKIL ETISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI .....	216
<i>Akromov Shohrux Shuhrat o'g'li</i>	
QASHQADARYO VILOYATIDA XIZMATLAR SOHASINING RIVOJLANISHNI TARTIBGA SOLISH TIZIMI .....	221
<i>Achilova Firuza Kurbanovna</i>	
BANK MENEJMENTIDA INKLYUZIV MOLIYALASHTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI, TAMOYILLARI VA STRATEGIK AHAMIYATI .....	225
<i>Rajabov Oybek Panjievich</i>	
MINTAQADA OLIY TA'LIM TIZIMINING ISHSIZLIK DARAJASIGA TA'SIRINI EKONOMETRIK MODELASHTIRISH .....	229
<i>Rustamov Jasurbek Ravshanbek o'g'li</i>	
MAISHIY XIZMATLAR SOHASIDA INNOVATSION KLASTER MODELINI JORIY ETISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI .....	235
<i>Normurodova Zebo Eshmaxmatovna</i>	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA INVESTITSIYA FAOLIYATINI BOSHQARISH .....	240
<i>Xatamov Nurbek Ochildiyevich, Sharifi Abdul Fatah</i>	
MOLIYAVIY REJALASHTIRISHNING AMALDAGI MUAMMOLARI VA ULARNI YECHIMI YUZASIDAN TAKLIFLAR .....	245
<i>Pardayev Jamshid Muzaffarovich</i>	
TIJORAT BANKLARI LIKVIDLIK RISKLARINI BAHOLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI .....	251
<i>Sulaymanov Samandarboy Adhambek o'g'li</i>	
O'ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA RISKLARNI BOSHQARISH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH .....	257
<i>Karimov Shohrux Boydulla o'g'li</i>	
"O'ZBEKISTON TEMIR YO'LLARI" AKSIYADORLIK JAMIYATINING HISOBOTLARINI XALQARO STANDARTLARGA TRANSFORMATSIYA QILISH .....	262
<i>Astanov Zafar Murodillayevich</i>	
QARAMA-QARSHI AYLANUVCHI IKKI ROTORLI SHAMOL TURBINASINING MATEMATIK MODEL .....	266
<i>Pirmatov Nurali Berdiyevich, Bekishev Allabergen Yergashevich, Saodullayev Abror Saypullayevich, Qurbonov Najmiddin Abduxamidovich</i>	
YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA KICHIK VA O'RTA BIZNESNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING INSTITUTIONAL VA INVESTITSION MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....	272
<i>Norboev Sarvar Azodovich</i>	
O'ZBEKISTONDA TRANSPORT SOHASIDA FAOLIYAT YURITAYOTGAN TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING IQTISODIY AHAMIYATI .....	277
<i>Jaloliddinov Anvar Jaloliddin o'g'li</i>	
ANALYSIS OF UZBEKISTAN'S MAIN ECONOMIC INDICATORS AND GDP GROWTH .....	283
<i>B.Beknazarov</i>	



SOTISH JARAYONIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR VA MARKETING TADQIQOTLARINING INTEGRATSIIYASI .....	288
<b>Abduxalilova Laylo Tohtasinovna</b>	
ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АУДИТЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ГЛОБАЛЬНЫЙ И УЗБЕКСКИЙ КОНТЕКСТ .....	294
<b>Мегноров Алмардон Абдирахмонович</b>	
RISK MANAGEMENT STRATEGIES IN UNCERTAIN ECONOMIC ENVIRONMENTS: A GLOBAL COMPARATIVE STUDY .....	302
<b>Nigmatova Malika</b>	
OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA MOLIVAVIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHNING NAZARIY ASOSLARI.....	307
<b>Hamrayev Maqsudjon Saidaxmadovich</b>	
BARQAROR RIVOJLANISHNI TA'MINLASHDA AHOLI BANDLIGINI OSHIRISH MASALALARI .....	311
<b>Mamajonova Gulbaxor Toxirjon qizi</b>	
АВТОМАТИЗАЦИЯ АУДИТОРСКИХ ПРОЦЕДУР НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ: ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО АУДИТОРСКИХ ЗАКЛЮЧЕНИЙ .....	316
<b>Киличева Ф.Б.</b>	
MAISHIY TEXNIKA EKSPORTIDA YASHIL IQTISODIY SAMARADORLIKNI BAHOLASHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI .....	320
<b>Kushmanova Mahbuba</b>	
GAZ TA'MINOTIDA YO'QOTISHLARNI KAMAYTIRISHNING IQTISODIY ASOSLARI .....	324
<b>Xamidov Xayriddin Faxritdinovich</b>	
DAVLAT AKTIVLARINI XUSUSIYLASHTIRISHNING MINTAQA IQTISODIY RIVOJLANISHIGA TA'SIRINI BAHOLASH (QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA).....	329
<b>Sharapov Farrux Shomuratovich</b>	
КРИТЕРИИ ОТБРАКОВКИ ЭКСТРУЗИОННЫХ АЛЮМИНИЕВЫХ ПРОФИЛЕЙ ГРУППЫ ALMGS1 ПО МАКРОСТРУКТУРНЫМ ПРИЗНАКАМ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	333
<b>Ибрахимов Фаррухжон Фарходович</b>	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA DEBITORLIK QARZLARI VA FAKTORING OPERATSIYALARI HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH .....	336
<b>G'oziyeva Mokhira Rustamovna</b>	
KULTIVATOR YUMSHATKICH PANJALARI O'TMASLANISH DARAJASINING ISH KO'RSATKICHLARIGA TA'SIRI .....	345
<b>Quvondiqov Yoqub Tursunbaevich, Nuraliyev To'liqin Alimardanovich</b>	
SANOAT KORXONALARINI BOSHQARISHDA INNOVATSION STRATEGIYANI RIVOJLANTIRISH BO'YICHA XORIJIY TAJRIBALAR .....	352
<b>To'g'onov Ibroximxo'ja</b>	
TMK KORXONASI SHAROITIDA R6AM5 MARKALI TEZKESAR PO'LATDAN TAYYORLANGAN PARMA UCHUN TERMIK ISHLOV BERISH REJIMI .....	358
<b>Djalalova Sevara Toxtamuratovna</b>	
РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	362
<b>Шоев Алим Халмуратович</b>	
TRANSFORMATSIYA VA XUSUSIYLASHTIRISH OMILLARINING BANK SAMARADORLIGI KO'RSATKICHLARIGA TA'SIRI .....	367
<b>Umirzoqova Aziza Olim qizi</b>	
SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH .....	372
<b>Ismatov Raxmatilla Oltinovich</b>	
RAQAMLI TO'LOV TIZIMLARI TADBIRKORLIK SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILI SIFATIDA.....	376
<b>Yoqubjonov Ibrohim G'olibjon o'g'li</b>	



BANK TIZIMIDAGI AKTIVLARINING UNUMDORLIGINI OSHIRISH BO'YICHA STRATEGIK YONDASHUVLAR .....	379
<b>Sadikov Q.M.</b>	
СЦЕНАРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ И СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ .....	383
<b>Муслимова Ф.С., Хашимова Н.А.</b>	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TIBBIY XIZMATLARNI TAQDIM QILISHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI .....	390
<b>S.M. Raximova</b>	
YANGI O'ZBEKISTONDA OLIY TA'LIM MUASSASALARI AXBOROT-RESURS MARKAZLARI FAOLIYATINI STRATEGIK BOSHQARISH MODELI .....	395
<b>Qurbanova Muazzam Fazliddinova</b>	
IQTISODIYOTNING TRANSFORMATSIYALASHUVI JARAYONIDA INVESTITSION KREDITLASHNING TAHLILI .....	399
<b>Tuxsanov Eldor Dilmurod o'g'li</b>	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA EKSPORTNI RAG'BATLANTIRISH MASALALARI .....	404
<b>Abdug'aniyev Murodjon Shavkat o'g'li</b>	
XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARNING INNOVATSION FAOLIYATINI INVESTITSIYALAR YORDAMIDA QO'LLAB-QUVVATLASH .....	408
<b>Baxriddinov Nodirbek Zamirdinovich</b>	
FRANSUZ TILIDA FE'L SEMANTIKASINING KO'PMA'NOLILIK VA BIRMA'NOLILIK ASPEKTLARI .....	412
<b>Jo'rayeva Malohat Muhammadovna, Bekmetova Munisa Karimbayevna</b>	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA ASOSIY KAPITALGA KIRITILGAN INVESTISIYALARDA CHET-EL INVESTISIYASI VA KREDITLARINI ROLI .....	418
<b>Sultanov Anvar Abdullaevich</b>	
INSON QON TOMIRLARINING TARMOQLANISHINI L-SISTEMALAR ASOSIDA HOSIL QILISH ALGORITMNI ISHLAB CHIQISH .....	423
<b>Boliyeva Dilrabo Nurbek qizi</b>	
YASHIL IQTISODIYOT LOYIHALARINI MOLIYALASHTIRISHDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK (DXSH)NING AHAMIYATI .....	429
<b>Ergashev Axmadjon Maxmudjon o'g'li</b>	
NAMANGAN VILOYATIDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING STRATEGIK YO'NALISHLARI .....	434
<b>Otaylor Usmonaliyev</b>	
TIJORAT BANKLARIDA VALYUTA ARBITRAJI VA UNING MOHIYATI .....	440
<b>Yaxyayev Ziyodilla Lutfullayevich</b>	
TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN ALOQA SOHASINI MOLIYALASHTIRISHNING NAZARIY JIHATLARI .....	443
<b>Mirzaraximova Aziza Azimdjanovna</b>	
DON VA UN MAHSULOTLARINI QAYTA ISHLASH KORXONALARIDA MARKETING FAOLIYATINI BOSHQARISH XUSUSIYATLARI .....	450
<b>Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o'g'li</b>	
SURXONDARYO VILOYATIDA TUXUM ISHLAB CHIQARISHNING JORIY HOLATI TAHLILI .....	454
<b>Ismoilov Zuhridin Sayitqulovich</b>	
ZAMONAVIY TURAR-JOY ME'MORCHILIGIDA MILLIYLIK VA AN'ANAVIYLIKNING O'RNI VA AHAMIYATI .....	459
<b>Toshniyozov Otabek Hakimovich</b>	
MARKAZIY QIZILQUM FOSFORIT RUDALARIDAN QIMMATBAHO KOMPONENTLARNI KOMPLEKS AJRATISH TEXNOLOGIYASI .....	464
<b>Eshonqulov Uchqun Xudaynazar o'g'li, Ruzibayeva Dildora Akramovna, Xushvaqtova Dilshoda Shavkat qizi</b>	



BANKLARDA CHAKANA KREDITLASH JARAYONLARINI RAQAMLASHTIRISH TARTIBI .....	470
<i>Axmedova Dilrabo Kurbondurdi qizi</i>	
TADBIRKORLIK VA KICHIK BIZNESNI QO‘LLAB-QUVVATLASHNING XALQARO MODELLARI HAMDA ULARNING AMALIY AHAMIYATI .....	476
<i>Nodirbek Shavkatovich Mirzaaxmedov</i>	
DAVLAT FUQAROLIK XIZMATIDA XOTIN-QIZLARNING BOSHQARUV KARYERASI: MOHIYATI, ZARURIYATI VA ILMIY-NAZARIY ASOSLARI .....	483
<i>Abduraxmonova Feruzabonu</i>	
ASOSIY KAPITALGA INVESTITSİYALARNI MOLIYALASHTIRISHNING RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLAR TAJRIBALARI .....	489
<i>Xoshimov Sobir Murtazayevich</i>	
QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQARUVCHI KORXONALARDA MARKETING FAOLIYATINING TASHKILIY TUZILMASINI OPTIMALLASHTIRISH .....	495
<i>Uzakova Umida Ruziyevna</i>	
OLIY TA‘LIMNI MOLIYALASHTIRISH SAMARADORLIGI VA PROFESSOR-O‘QITUVCHI–TALABA NISBATI O‘RTASIDAGI IQTISODIY BOG‘LIQLIK.....	502
<i>Dusanov Salim Mamarasulovich</i>	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМЫ AML: АНАЛИЗ ПРАКТИК ВЕДУЩИХ БАНКОВ И СТРАН СНГ .....	507
<i>Рашидов Авазбек Рахимович</i>	
BOJXONA TIZIMINI RAQAMLASHTIRISHDAGI MAVJUD MUAMMOLAR TAHLILI .....	516
<i>Radjapova Latofat Sardorovna</i>	
DEFORMATSİYALANUVCHAN STANDART CHIZIQLI QATTIQ (STANDARD LINEAR SOLID MODEL, SLS) MODEL ISHLAB CHIQISH VA SONINI TAHLIL QILISH .....	523
<i>Ahmadov Ilhom Aktam o‘g‘li, Faxriddinova Rayhona Vahobjon qizi, Rustamova Ruxsora Kamtar qizi</i>	
ВЛИЯНИЕ КЕРАМИЧЕСКИХ КОМПОЗИЦИОННЫХ ПОКРЫТИЙ НА ТЕПЛОВУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАМЕННОГО ТЕПЛОАККУМУЛЯТОРА В СОЛНЕЧНО-АССИСТИРОВАННЫХ БИОГАЗОВЫХ УСТАНОВКАХ .....	530
<i>Д.М. Жураханов</i>	
O‘ZBEKISTONDA ISLOMIY MOLIYA TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING KELAJAKDAGI IMKONIYATLARI.....	537
<i>Akbarov Husniddinjon Mo‘ysin o‘g‘li</i>	
MAHALLIY BUDJETLARNI BOSHQARISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA OCHIQLIKNI KUCHAYTIRISH .....	544
<i>Xolmirzayev Ulug‘bek Abdulazizovich, Normatov Joxongir Murodillayevich</i>	
DON MAHSULOTLARI TARMOG‘IDA ISHLAB CHIQARISH QUVVATLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....	548
<i>Aipova Iroda Ikramovna</i>	
BUXORO VILOYATI SANOATI ISHLAB CHIQARISHINING TARMOQ TARKIBI DINAMIKASI VA UNDAGI O‘ZGARISHLAR TAHLILI .....	554
<i>Toshov Mirzabek Hakimovich</i>	
TEMIR YO‘L TRANSPORTINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MEZONLARI .....	560
<i>Nurxo‘jayeva Xilola Hakimxo‘jayevna</i>	
СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ НА ОСНОВЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА .....	568
<i>Teshaboyev To‘lqin Zakirovich, Muradov Botir Xayat</i>	
IQTISODIYOT TARMOQLARIDA SUV ISTE‘MOLINING BOSHQARUVINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY JIHATLARI .....	578
<i>Karimov Anvarjon Muqumjonovich, Turg‘unov Muhammadaziz Baxtiyorjon o‘g‘li</i>	
SUV RESURSLARINI BOSHQARISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA MOBIL ILOVALAR ASOSIDA SAMARADORLIKNI OSHIRISH MEXANIZMLARI .....	584
<i>Karimov Anvarjon Muqumjonovich, Uzakov Sirojiddin Djuraboyevich</i>	



SUN'YI INTELLEKT VA IQTISODIYOTNING O'ZARO ALOQADORLIGI .....	591
<b>Sobirov Abdurasul Abdugafarovich</b>	
IDENTIFICATION OF WEAVING STRUCTURES IN PILE FABRICS .....	596
<b>Bahrom Baturovich Dautov, Bakhtiyor Yormakhmatovich Abduganiyev, Erkin Shamsiddinovich Rayxonov, Nazar Kilichov Bafoevich</b>	
INNOVATIVE APPROACHES TO ENSURING FINANCIAL STABILITY IN COMMERCIAL BANKS .....	602
<b>Otajanova Shahnoza Shuhratovna</b>	
AXBOROT-RESURS MARKAZLARI FAOLIYATI VA OLIY TA'LIM SIFATI KO'RSATKICHLARI O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK MASALALARI .....	608
<b>Pirmedova Xayitgul Muxammedovna</b>	
TIJORAT BANKLAR FAOLIYATIDA DAROMADLAR VA UNING AHAMIYATI .....	613
<b>Kenjayev M.G'</b>	
MAJBURIYATLAR AUDITINING ASOSIY O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI .....	618
<b>Ergasheva Vasila Abdumajitovna</b>	
MAMLAKATIMIZDA OLIY TA'LIM EKSPORT XIZMATLARI MOLIYAVIY NATIJADORLIGINI TA'MINLASHNI TAKOMILLASHTIRISH .....	623
<b>Abdusattarova Dildora Bohodirovna</b>	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINI MOLIYAVIY QO'LLAB-QUVVATLASHNING INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARI TAHLILI .....	630
<b>Djurayeva Lola Abdugabbarovna</b>	
JAMOAT YO'LOVCHI TRANSPORTINI YO'NALISHLARDA HARAKATI MUNTAZAMLIGIGA TA'SIR KO'RSATUVCHI OMILLAR .....	635
<b>Nazarov Anvar Aripovich, Siddiqov Beknazar Jumanazar o'g'li</b>	
TO'QIMACHILIK SANOATI KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....	643
<b>Ismatullayeva Munisxon Bori qizi</b>	
O'ZBEKISTONDA YAKKA TARTIBDAGI TADBIRKORLARNI SOLIQQA TORTISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH: 2026-YIL ISLOHOTLARI VA RAQAMLI MA'MURCHILIK .....	649
<b>Yakubov San'atbek Ravshanbekovich</b>	
ISHLAB CHIQRISH SANOATI CHIQINDILARIDAN LITIY BIRIKMALARINI AJRATIB OLIISHNING ZAMONAVIY TEXNOLOGIK YECHIMLARI .....	655
<b>Eshonqulov Uchqun Xudaynazar o'g'li, Komilov Botir Asqar o'g'li</b>	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARINING MOLIYAVIY RISKLARINI BAHOLASHDA MIQDORIY USULLARDAN FOYDALANISH .....	663
<b>Raximov Abduxalil Toshbotirovich</b>	
JUN TOLASINI MAYDA VA YIRIK IFLOSLIKlardan TOZALASH TEXNOLOGIYASI VA USKUNALARINI TAKOMILLASHTIRISH .....	669
<b>Omonturdiyev Ortiq Eshboyevich</b>	
O'ZBEK VA FRANSUZ TILLARIDA KASB-HUNAR TA'LIMI TERMINLARINING SEMANTIK QIYOSIY TAHLILI .....	673
<b>Jabbarova Gulbahor Jumanazarovna</b>	
GAZ BALLONLI AVTOMOBILLARDA RADIOTO'LQINLI UZATMALAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRILGAN TEXNIK NAZORAT TIZIMINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH .....	677
<b>Mirzayev Bahodir Nuriddinovich, Zulfiqorova Guldon Akbarjon qizi</b>	
MINTAQANING TASHQI SAVDO AYLANMASINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH USULLARI .....	682
<b>G'oyibnazarov Muxammad Xamidbekovich</b>	
IQTISODIY TADQIQOTLARDA SO'ROV O'TKAZISH METODI VA UNING ANKETA HAMDA INTERVYU SHAKLLARINI QO'LLASH MASALALARI .....	687
<b>Dusmurov Radjabbay Davlatbayevich</b>	



O'ZBEKISTONDA AUDITORLIK FAOLIYATI RIVOJLANISHI VA BIZNESDA MANFAATLAR UYG'UNLIGI.....	693
<b>Sirojiddinov Ikromiddin Qutbiddinovich</b>	
DAVLAT MOLIYASI VA BANK-MOLIYA INSTITUTLARINING IQTISODIY O'SISHDAGI O'RNI.....	698
<b>Sayitbayev Shermirza Datkamirzaevich</b>	
TRANSFORMATSIYALASHUV SHAROITIDA TIJORAT BANKLARI RESURS BAZASINI MUSTAHKAMLASH YO'NALISHLARI .....	703
<b>Xolmatov Dilmurod Maxmudjonovich</b>	
TIJORAT BANKLARINING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI: AN'ANAVIY BANKING TIZIMIDAN NEOBANKLARGA O'TISH MUAMMOLARI VA ISTIQBOLLARI .....	711
<b>Shokirov Sardor Inotdullo o'g'li</b>	
AVTOMATIK LOKOMATIV SIGNALIZATSIYA KODLARINI UZATISH VA DESHIFRATSIYALASH QURILMASI ISHINI TAHLIL QILISH VA DASTURIY TA'MINOTINI ISHLAB CHIQUISH.....	718
<b>Raxmonov Bobomurod Baxtiyorovich, Qodirov Izzatjon Abrorjon o'g'li</b>	
ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ ЧЕРЕЗ ОПТИМИЗАЦИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ В ВУЗАХ .....	724
<b>Касимова Наргиза Сабитджановна</b>	
KORXONALARDA PUL OQIMLARINI BOSHQARISH SAMARADORLIGI VA MOLIYAVIY BARQARORLIK O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK .....	729
<b>Omonov Otajon Juraqulovich</b>	
INVESTITSIYALAR VA INNOVATSION FAOLIYAT SAMARADORLIGINI BAHOLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISHDA XORIJIY MAMLAKATLARNING ILG'OR TAJRIBALARIDAN FOYDALANISH YO'NALISHLARI.....	734
<b>Gafurova Umida Fatixovna</b>	
O'ZBEKISTONDA SOLIQ MA'MURCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI HAMDA ULARNING YECHIMLARI BO'YICHA AMALGA OSHIRILAYOTGAN ISHLAR TAHLILI.....	740
<b>Bekmetov Xursandbek Iloxamovich</b>	
THE INTEGRATION OF TRADITION AND INNOVATION IN WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN: ECONOMIC MECHANISMS AND STRATEGIC APPROACHES .....	747
<b>Narzullayeva Gulchehra Salimovna</b>	
KO'TARILGAN TEMIR YO'L ESTAKADASIDA VAGONDAN KO'MIR TUSHIRISH JARAYONIDA CHANG TARQALISHINI BAHOLASH .....	757
<b>Tohtemirov Inomjon Muqimjonovich, Xudayberganov Sakijan Kabildjanovich</b>	
DUMKAR TIPIDAGI VAGONLARDAN YUKLARNI TUSHURISH VAQTIDA ULARNING AG'DARILISHINI OLDINI OLUVCHI TAKOMILLASHTIRILGAN QURILMANING ILMIY ASOSLARI.....	762
<b>Yusupov Azizjon Qahramonovich, Normoxmatov Bekzodjon Shovkat o'g'li</b>	
TEMIR YO'L STANTSIYALARIDA ARALASH POYEZDLAR HARAKATI UCHUN AVTOMATIK MARSHRUTNI SOZLASH USULI .....	769
<b>Boltayev Sunnatillo Tuymurodovich, Raxmonov Bobomurod Baxtiyorovich, Kasimova Qamara Amonovna</b>	
O'ZBEKISTON MAHSULOTLARINI XORIJIY BOZORLAR UCHUN TAYYORLASHDA FRANCHAYZING ASOSIDA NUFUZLI BRENDLAR BILAN HAMKORLIK VA QO'SHMA LOYIHALAR MEXANIZMINI ISHLAB CHIQUISH.....	777
<b>Xodjayev Anvar Rasulovich</b>	
AKSIONERLIK JAMIYATLARDA MOLIYAVIY INVESTITSIYALAR HISOB VA AUDITINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA YURITISH.....	783
<b>Syunov Yorqin Bekmurodovich</b>	
INCREASING THE EFFICIENCY INDICATORS OF DIESEL ENGINES BY IMPROVING THE COOLING SYSTEM .....	789
<b>Khushnaye Obid, Orakbaeva Guljakhon</b>	



TRANSPORT SOHASIDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK VA IQTISODIY O'SISH INTEGRATSIYALASHGAN YONDASHUV VA IMKONIYATLAR.....	794
<b>Narziyev Umidjon Baxrillayevich</b>	
TURISTIK-REKREATSION XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI.....	801
<b>Usmanova Zumrad Islamovna</b>	
МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В РАМКАХ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА.....	806
<b>Ахмедова Нилуфар Шукратовна, Курбонбекова Мохичехра Туробжоновна</b>	
RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA SOLIQ MA'MURCHILIGI USLUBIYATINI TAKOMILLASHTIRISH.....	819
<b>Umurzak Ablakulovich Radjabov</b>	
TOVARLAR VA XIZMATLARNI TABAQALASHTIRISH STRATEGIYASINING XUSUSIYATLARI .....	825
<b>Sodiqov Miraxror Abbos o'g'li</b>	



# TOVARLAR VA XIZMATLARNI TABAQALASHTIRISH STRATEGIYASINING XUSUSIYATLARI

**Sodiqov Miraxror Abbas o'g'li**

Toshkent davlat iqtisodiyot

universiteti tadqiqotchisi

E-mail: sodikov.mirakhror@gmail.com

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishda tabaqalashtirish (differentsiatsiya) strategiyasining roli va o'ziga xos xususiyatlari tadqiq etilgan. Tadqiqot davomida mahsulot va xizmatlarni raqobatchilardan ajratib turuvchi asosiy parametrlar — dizayn, brending, texnologik ustunlik va mijozlarga xizmat ko'rsatish masalalari tahlil qilingan. Maqolada tabaqalashtirish strategiyasining afzalliklari (brendga sodiqlik, narx sezgirligining pasayishi) bilan bir qatorda, uning salbiy jihatlari va yuzaga kelishi mumkin bo'lgan xavf-xatarlar (imitatsiya xavfi, xarajatlarning ortishi) ham ko'rib chiqiladi. Shuningdek, strategiyaning samaradorligini baholashda Boston konsalting guruhi (BKG) matritsasining qo'llanilishi va uning korxonaga mahsulot portfeliga ta'siri bo'yicha ilmiy xulosalar berilgan.

**Kalit so'zlar:** Tabaqalashtirish strategiyasi, raqobatbardoshlik, brendga sodiqlik, differentsiatsiya, BKG matritsasi, marketing strategiyasi, mahsulot noyobligi, iste'molchi xulq-atvori, raqobat ustunligi, bozor segmentatsiyasi.

**Abstract.** This article examines the theoretical and practical foundations of the differentiation strategy, which plays a crucial role in enhancing the competitiveness of enterprises in a market economy. The study analyzes key parameters that distinguish products and services from competitors, including design, branding, technological superiority, and customer service. The article explores both the advantages (brand loyalty, reduced price sensitivity) and the potential risks of the differentiation strategy (imitation threats, increased costs). Furthermore, scientific conclusions are provided regarding the application of the Boston Consulting Group (BCG) matrix to evaluate the effectiveness of this strategy and its impact on the company's product portfolio.

**Keywords:** Differentiation strategy, competitiveness, brand loyalty, differentiation, BCG matrix, marketing strategy, product uniqueness, consumer behavior, competitive advantage, market segmentation.

**Аннотация.** В данной статье исследуются теоретические и практические основы стратегии дифференциации, играющей важную роль в обеспечении конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной экономики. Рассматриваются ключевые параметры, отличающие товары и услуги от конкурентов, такие как дизайн, брендинг, технологическое преимущество и сервисное обслуживание. В статье анализируются как преимущества (лояльность к бренду, снижение чувствительности к цене), так и риски стратегии дифференциации (угроза имитации, рост затрат). Кроме того, приведены научные выводы о применении матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ) для оценки эффективности данной стратегии и её влияния на продуктовый портфель компании.

**Ключевые слова:** Стратегия дифференциации, конкурентоспособность, лояльность к бренду, дифференциация, матрица БКГ, маркетинговая стратегия, уникальность продукта, поведение потребителей, конкурентное преимущество, сегментация рынка.

## KIRISH

Zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarining raqobatbardoshligini ta'minlashda marketing strategiyalari hal qiluvchi ahamiyatga ega. Global raqobatning kuchayishi va iste'molchilar ehtiyojlarining turlicha bo'lib borishi korxonalardan nafaqat mahsulot ishlab chiqarishni, balki ularni bozorda raqobatchilardan ajratib turuvchi o'ziga xos qiymat yaratishni talab qilmoqda. Ushbu strategiyalar ichida tovarlar va xizmatlarni tabaqalashtirish (differentsiatsiya) strategiyasi alohida o'rin tutadi.

Tabaqalashtirish — bu kompaniya tomonidan taklif etilayotgan mahsulot yoki xizmatlarda iste'molchi nuqtai nazaridan muhim va qimmatli bo'lgan farqlarni shakllantirish jarayonidir[1]. Ushbu strategiyaning tub mohiyati mahsulotni sohada “noyob” (unique) sifatda qabul qilinishiga erishishdan iborat. Bu jarayon dizayn, brend pozitsiyasi, texnologik ustunlik, funktsionallik yoki mijozlarga xizmat ko'rsatish sifati kabi turli parametrlar orqali amalga oshiriladi.

Tabaqalashtirish strategiyasining asosiy maqsadi — bozorning turli segmentlarida mahsulotlarni yangi shakllarda taklif qilish orqali maksimal foyda olish va brendga bo'lgan sodiqlikni mustahkamlashdir. Bu korxonaga narx bo'yicha emas, balki sifat va imij bo'yicha ustunlikka erishish, natijada iste'molchilarning narxga bo'lgan sezgirligini pasaytirish imkonini beradi. Shuningdek, strategik tahlil nuqtai nazaridan, tabaqalashtirish korxonaga portfelidagi mahsulotlarni barqarorlashtirishda, ayniqsa diversifikatsiyalangan kompaniyalar uchun muhim ahamiyat kasb etadi[2].

Mazkur tadqiqot ishida tovar va xizmatlarni tabaqalashtirish strategiyasining o'ziga xos xususiyatlari, uning amaliy ahamiyati hamda ushbu strategiyani qo'llashda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan xavf-xatarlar tahlil qilinadi.

## MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Iqtisodiy adabiyotlarda tabaqalashtirish strategiyasi raqobatbardoshlikni ta'minlashning fundamental asoslaridan biri sifatida talqin etiladi. Strategik menejment nazariyasining asoschisi Maykl Porter tabaqalashtirishni korxonaning o'z mahsulotini sohada “noyob” deb tanitish qobiliyati deb ta'riflaydi. Porterning ta'kidlashicha, muvaffaqiyatli differentsiatsiya korxonani narxlar urushidan himoya qiladi, chunki iste'molchilar brendga sodiqligi sababli muqobil mahsulotlarga osonlikcha o'tib ketmaydilar [3].

Marketing nazariyasining yetakchi namoyandasi Filip Kotler esa tabaqalashtirishni “kompaniya taklifini raqobatchilar taklifidan ajratib turuvchi muhim farqlar to'plamini ishlab chiqish harakati” deb hisoblaydi. Kotler tabaqalashtirishning to'rtta asosiy yo'nalishini ko'rsatib o'tgan: mahsulot, xizmat ko'rsatish, xodimlar va imij bo'yicha tabaqalashtirish [4]. Uning fikricha, mahsulotning o'zi texnik jihatdan o'xshash bo'lsa-da, servis yoki brend obro'si orqali raqobatda g'olib chiqish mumkin.

Teodor Levitt o'zining “Marketing miopiyasi” kontseptsiyasida tabaqalashtirishning chegarasi yo'qligini ta'kidlaydi. Uning qarashlariga ko'ra, hattoki xomashyo (commodity) tovarlarini ham qo'shimcha xizmatlar yoki munosabatlar orqali tabaqalashtirish mumkin. Bu esa tabaqalashtirish strategiyasining nafaqat yuqori texnologiyali mahsulotlar, balki barcha turdagi tovar va xizmatlar uchun universal ekanligini isbotlaydi.

MDH davlatlari olimlaridan D.V. Petuxov va I.I. Davletovlar ushbu strategiyani korxonaning ichki operatsion samaradorligi va portfel tahlili bilan bog'laydilar. D.V. Petuxov iste'molchining sub'ektiv idrokiga urg'u berib, mahsulotdagi farqlar mijoz uchun “qimmatli” deb tan olinishi shartligini ko'rsatib o'tadi [1]. I.I. Davletov esa strategik tahlil jarayonida har bir biznes-birligining bozordagi ulushiga qarab turlicha tabaqalashtirish usullarini qo'llash lozimligini ta'kidlaydi [2].

Xulosa qilib aytganda, adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, tabaqalashtirish — bu shunchaki mahsulotni o'zgartirish emas, balki iste'molchi ongida noyob qiymat yaratish san'atidir.

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqot ishini yoritishda tizimli yondashuv, nazariy-qiyosiy tahlil, mantiqiy umumlashirish va induksiya hamda deduksiya usullaridan foydalanildi. Tadqiqotning metodologik asosi sifatida Maykl Porterning raqobatbardoshlik nazariyasi va Boston Konsalting Guruhi (BKG) tomonidan ishlab chiqilgan portfel tahlili modellariga tayanildi.

Tadqiqot jarayoni quyidagi bosqichlarda amalga oshirildi:

1. Nazariy tahlil: Tabaqalashtirish strategiyasining iqtisodiy mohiyati va uning bozor iqtisodiyotidagi roli bo'yicha xalqaro va mahalliy olimlarning ilmiy qarashlari o'rganildi va qiyoslandi.

2. Klassifikatsiyalash: Tovarlar va xizmatlarni tabaqalashtirishning asosiy yo'nalishlari (mahsulot, servis, xodimlar va imij) tizimlashtirildi.

3. Strategik vositalar tahlili: Tabaqalashtirish strategiyasining samaradorligini baholashda korxonaga portfelidagi mahsulotlarni BKG matritsasi kvadratlari bo'yicha taqsimlash va ularning strategik o'rnini aniqlash usuli qo'llanildi.

4. Sifat tahlili: Strategiyani amalga oshirishda yuzaga keladigan ijobiy natijalar va salbiy xavf-xatarlar o'rtasidagi bog'liqlik mantiqiy tahlil qilindi.

Tadqiqotning axborot bazasini strategik menejmentga oid darsliklar, ilmiy maqolalar, iqtisodiy hisobotlar va elektron resurslar tashkil etadi. Ma'lumotlarni qayta ishlashda sifat tahlili (qualitative analysis) usulidan foydalanilib, bu tabaqalashtirish strategiyasining zamonaviy bozor kon'yunkturasidagi o'ziga xos xususiyatlarini aniqlash imkonini berdi.



## TAHLIL VA NATIJALAR

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, tovar va xizmatlarni tabaqalashtirish strategiyasi korxonaning raqobatbardoshligini ta'minlashda narxga asoslanmagan ustunlikni yaratadi. Tabaqalashtirish — bu raqobatchilar tomonidan taklif etilayotgan mahsulotlarda iste'molchi nuqtai nazaridan muhim va qimmatli bo'lgan farqlarni shakllantirishdir[5]. Ushbu jarayon nafaqat mahsulotning jismoniy xususiyatlarini, balki uning brend imidji, texnologik darajasi va servis xizmatlarini ham qamrab oladi.

Olingan ma'lumotlar tahlili tabaqalashtirish strategiyasining korxonaga iqtisodiy ko'rsatkichlariga ta'sirini quyidagi jadval orqali ifodalash imkonini berdi.(1-jadval)

1-jadval. Tabaqalashtirish strategiyasining ijobiy va salbiy jihatlari tahlili

Tabaqalashtirishning ijobiy tomonlari	Tabaqalashtirishning salbiy tomonlari
Mahsulotning o'zaro almashinish darajasini pasaytiradi va brendga sodiqlikni oshiradi.	Raqobatchilar bilan narx farqi juda katta bo'lib ketishi brend sodiqligini yo'qotishi mumkin.
Yangi raqobatchilarning bozorga kirishini qiyinlashtiradi.	Mahsulotning iste'molchiga tanish bo'lib qolishi tabaqalashtirish omilining rolini kamaytiradi.
Kuchli yetkazib beruvchilarning bosimiga nisbatan korxonaga qarshiligini oshiradi.	Strategik elementlarning raqobatchilar tomonidan nusxa ko'chirilishi (imitatsiya).
O'ziga xos xususiyatlar korxonani raqobatchilar hujumidan himoya qiladi.	Tabaqalashtirishga sarflangan xarajatlarning me'yordan oshib ketishi.

Tabaqalashtirish strategiyasi korxonaning portfel tahlili, xususan Boston Konsalting Guruhi (BKG) matritsasi bilan uzviy bog'liqdir. Strategik tahlil doirasida kompaniya portfeli bir-biriga bog'liq bo'lmagan biznes birliklaridan tashkil topadi[6]. Tabaqalashtirish orqali korxonaga o'z mahsulotlarini quyidagi segmentlar bo'yicha boshqaradi:

- ü “Savol belgilari” – Yangi tabaqalashtirilgan mahsulotlar bozorga kirib kelishi.
- ü “Yulduzlar” – Yuqori o'sish va noyob xususiyatlar bilan bozorda yetakchilik.
- ü “Sog'in sigirlar” – Barqaror daromad keltiruvchi, bozorda o'z o'rniga ega brendlar.
- ü “Itlar” – Tabaqalashtirish o'zini oqlamagan va bozordan chiqarilishi kerak bo'lgan segmentlar.

Tadqiqot natijasida tabaqalashtirish strategiyasini amalga oshirishda korxonalar duch kelishi mumkin bo'lgan asosiy xavf-xatarlar aniqlandi. Bularga raqobatchilar bilan narxlar farqining haddan tashqari ortib ketishi, tabaqalashtirish elementlarining osongina nusxa ko'chirilishi va iste'molchilarning ushbu o'ziga xoslikka bo'lgan idrokining pasayishini kiritish mumkin.

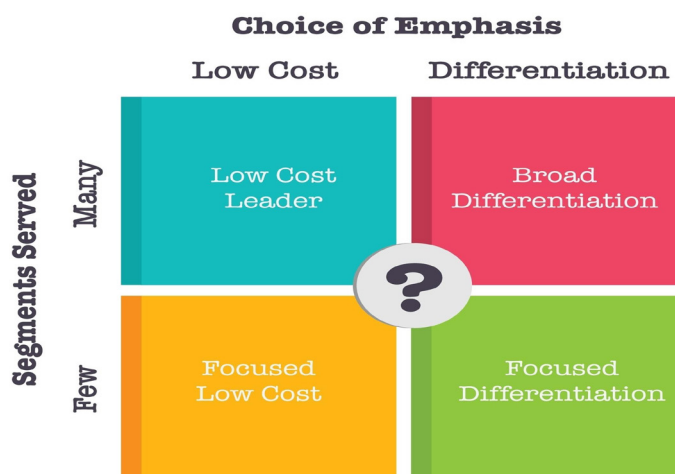
Shuni ta'kidlash lozimki, tabaqalashtirish strategiyasi xarajatlar bo'yicha yetakchilik strategiyasiga teskari alternativa hisoblanadi. Shuning uchun korxonaga ushbu strategiya doirasida ham xarajatlar ustidan nazoratni yo'qotmasligi va “sifat/narx” mutanosibligini ta'minlashi zarur.

Tabaqalashtirishning strategik parametrlarini baholash. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, muvaffaqiyatli tabaqalashtirish strategiyasi faqat mahsulotning texnik xususiyatlari bilan cheklanib qolmaydi. Korxonaga o'z raqobatbardoshligini oshirish uchun quyidagi to'rtta asosiy yo'nalish bo'yicha “noyoblik” yaratishi lozim:

1. Mahsulot bo'yicha tabaqalashtirish: Sifat, qo'shimcha funksiyalar, ishonchlilik va dizayn darajasi.
2. Xizmat ko'rsatish bo'yicha tabaqalashtirish: Yetkazib berish tezligi, o'rnatish, mijozlarni o'qitish va kafolat xizmatlari.
3. Xodimlar bo'yicha tabaqalashtirish: Personalning professionalligi, muomala madaniyati va mijozlar bilan ishlash ko'nikmalari.
4. Imidj (brend) bo'yicha tabaqalashtirish: Ramziy belgilar, ommaviy axborot vositalaridagi nufuz va brendning ijtimoiy maqomi.(1-rasm)

Ushbu yo'nalishlar orasidagi bog'liqlikni va ularning iste'molchi tanloviga ta'sirini quyidagi grafik tahlili orqali ko'rishimiz mumkin. Korxonaga mahsulotni tabaqalashtirish orqali “premium” narx belgilash imkoniyatiga ega bo'ladi, biroq bu jarayon xarajatlar tahlili bilan muvozanatlashgan bo'lishi shart.

## Porter's Generic Strategies



Maqolaning avvalgi qismida ta'kidlanganidek, tabaqalashtirish strategiyasi korxonalar portfelidagi mahsulotlarning hayotiylik davriga bevosita ta'sir qiladi. Bizning tahlillarimizga ko'ra, BKG matritsasi kvadratlari bo'yicha tabaqalashtirishning quyidagi xususiyatlari aniqlandi (2-jadval).

2-jadval. BKG matritsasi segmentlarida tabaqalashtirishning qo'llanilishi [7, 8]

Matritsa segmenti	Tabaqalashtirishning asosiy maqsadi	Tavsiya etiladigan choralar
"Yulduzlar"	Yetakchilikni saqlash va innovatsiya.	Texnologik ustunlikni doimiy yangilab borish va brend imidjini mustahkamlash.
"Sog'in sigirlar"	Mijozlarni ushlab qolish (Retention).	Servis xizmatlarini yaxshilash va sodiqlik dasturlarini (loyalty programs) joriy etish.
"Savol belgilari"	Bozorni zabt etish.	Raqobatchilardan farq qiluvchi noyob xususiyatlarni agressiv reklama qilish.
"Itlar"	Xarajatlarni minimallashtirish yoki chiqish.	Agar tabaqalashtirish xarajatlari foydadan ohsa, mahsulotni ishlab chiqarishni to'xtatish.

"Sifat-Narx" muvozanati va strategik risklar tahlili. Tadqiqot jarayonida tabaqalashtirish strategiyasini amalga oshirishda yuzaga keladigan eng katta xavf — bu "narx uzilishi" (Price gap) ekanligi aniqlandi. Agar tabaqalashtirilgan mahsulot narxi va standart mahsulot narxi o'rtasidagi farq iste'molchi idrok etgan qiymatdan (perceived value) yuqori bo'lsa, mijoz brenddan voz kechadi.

Shuningdek, tahlillar shuni ko'rsatdiki, Haddan tashqari tabaqalashtirish (Over-differentiation) ham korxonalar uchun salbiy oqibatlarga olib kelishi mumkin. Bu holatda mahsulotga iste'molchi uchun ahamiyatli bo'lmagan juda ko'p "ortiqcha" funksiyalar qo'shiladi, bu esa tannarxning asossiz oshishiga va raqobatbardoshlikning pasayishiga sabab bo'ladi [7].

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Olib borilgan tadqiqotlar va nazariy tahlillar shuni ko'rsatadiki, tovar va xizmatlarni tabaqalashtirish strategiyasi zamonaviy raqobat muhitida korxonaning uzoq muddatli yashovchanligini ta'minlovchi asosiy omildir. Ushbu strategiya korxonaga nafaqat bozorda o'z o'rnini topish, balki iste'molchilar ongida barqaror va ijobiy brend imidjini shakllantirish imkonini beradi.

Tadqiqot natijasida quyidagi xulosalar shakllantirildi:

1. Raqobatbardoshlikning asosi. Tabaqalashtirish narxlar urushidan qochishning eng samarali yo'lidir. Iste'molchi mahsulotning noyobligini va o'zi uchun qadriyatini his qilsa, u yuqoriroq narx to'lashga tayyor bo'ladi.

2. Strategik muvozanat. Tabaqalashtirish strategiyasi xarajatlarni butunlay e'tiborsiz qoldirishni anglatmaydi. Muvaffaqiyatli korxonalar "sifat/narx" balansini saqlagan holda, operatsion xarajatlarni optimallashtirishga intiladilar.



3. BKG matritsasi bilan integratsiya. Tabaqalashtirish darajasi mahsulotning bozordagi ulushi va o'sish sur'atiga (BKG matritsasi ostidagi o'rniga) qarab turlicha bo'lishi kerak. "Yulduz" mahsulotlar uchun texnologik noyoblik, "Sog'in sigirlar" uchun esa servis va imidj tabaqalashtirishi ustuvor hisoblanadi.

Amaliy takliflar:

Tadqiqot natijalariga tayangan holda, mahalliy korxonalar quyidagi takliflarni berish maqsadga muvofiq:

a) Innovatsion yondashuvni kuchaytirish. Raqobatchilar tomonidan tabaqalashtirish elementlarining nusxa ko'chirilishiga (imitatsiya) yo'l qo'ymaslik uchun korxonalar doimiy ravishda R&D (tadqiqot va ishlanmalar)ga investitsiya kiritishlari lozim [9].

b) Mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirish. Mahsulotni o'zini tabaqalashtirish qiyin bo'lgan bozorlarda (masalan, xomashyo tovarlari), servis xizmati va mijoz bilan munosabatlar asosiy farqlovchi omilga aylanishi kerak.

c) Segmentatsiya va maqsadli tabaqalashtirish. Korxonalar butun bozor uchun emas, balki ma'lum bir iste'molchilar guruhining (segmentning) o'ziga xos ehtiyojlaridan kelib chiqib tabaqalashtirish strategiyasini ishlab chiqishlari zarur. Bu "Haddan tashqari tabaqalashtirish" xavfini kamaytiradi [10].

d) Brend qiymatini yuksaltirish. Tabaqalashtirish elementlari faqat texnik emas, balki hissiy (emotional) darajada ham iste'molchiga yetib borishi uchun samarali kommunikatsion marketing strategiyasini yo'lga qo'yish lozim.

Xulosa qilib aytganda, tabaqalashtirish — bu bir martalik harakat emas, balki doimiy izlanish va iste'molchi uchun yangi qiymat yaratish jarayonidir. Ushbu strategiyani to'g'ri qo'llash korxonaning nafaqat ichki, balki xalqaro bozorlarda ham raqobatbardoshligini ta'minlaydi.

#### Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

- Petuxov, D. V. (2015). Strategicheskiy menedjment: uchebnoye posobiye (Chast 1). Moskva: Sinergiya. b. 12-15. // [https://www.e-biblio.ru/book/bib/Sinergia/strateg\\_management/ri/petuxov\\_d\\_v\\_strategicheskij\\_menedzhment\\_chast\\_1.pdf](https://www.e-biblio.ru/book/bib/Sinergia/strateg_management/ri/petuxov_d_v_strategicheskij_menedzhment_chast_1.pdf)
- Davletov, I. I., Svechnikova, T. M., Cherdancev, V. P., & Chernikova, S. A. (2015). Strategicheskiy menedjment: uchebnoye posobiye. Perm: Izd-vo FGBOU VO Permskaya GSKhA. b. 57.
- Porter, M. E. (1998). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press. b. 120-125. [https://www.albany.edu/~gs149266/Porter%20\(1985\)%20-%20chapter%201.pdf](https://www.albany.edu/~gs149266/Porter%20(1985)%20-%20chapter%201.pdf)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education. b. 320-325. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/marketing-management/P200000003053/9780135887158>
- Petuxov, D. V. (2015). Strategicheskiy menedjment: uchebnoye posobiye (Chast 1). Moskva: Sinergiya. b. 12-15. [https://www.e-biblio.ru/book/bib/Sinergia/strategmanagement/ri/petuxov\\_d\\_v\\_strategicheskij\\_menedzhment\\_chast\\_1.pdf](https://www.e-biblio.ru/book/bib/Sinergia/strategmanagement/ri/petuxov_d_v_strategicheskij_menedzhment_chast_1.pdf)
- Davletov, I. I., Svechnikova, T. M., Cherdancev, V. P., & Chernikova, S. A. (2015). Strategicheskiy menedjment: uchebnoye posobiye. b. 57.
- Porter, M. E. (1998). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press. b. 119-125. [https://www.albany.edu/~gs149266/Porter%20\(1985\)%20-%20chapter%201.pdf](https://www.albany.edu/~gs149266/Porter%20(1985)%20-%20chapter%201.pdf)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education. b. 320-328. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/marketing-management/P200000003053/9780135887158>
- Thompson, A. A., & Strickland, A. J. (2018). Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill Education. b. 145-150. <https://www.mheducation.com/highered/product/strategic-management-concepts-cases-thompson-peteraf/M9781259927621.html>
- Grant, R. M. (2016). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition. John Wiley & Sons. b. 210-215. <https://www.wiley.com/en-us/Contemporary+Strategy+Analysis%2C+10th+Edition-p-9781119120841>

# **muhandislik** **& iqtisodiyot**

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir Alibekov

**Sahifalovchi va dizayner:** Abdurahmon Qurbonov

---

**2026. № 2**

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan  
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi  
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan  
№S-5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami: №095310.**

**Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod  
tumani 15-mavze 19-uy**





+998 93 718 40 07



<https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal>



[t.me/yait\\_2100](https://t.me/yait_2100)