

# MUHANDISLIK

## & IQTISODIYOT

# №12

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

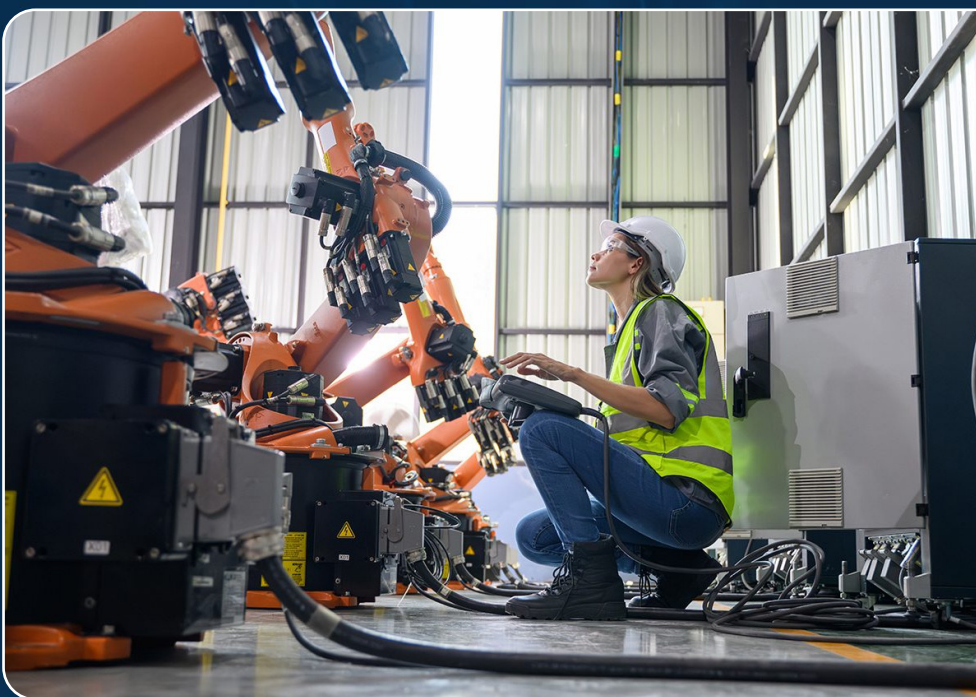
# 2025 dekabr



Milliy nashrlar

OAK: <https://oak.uz/pages/4802>

05.00.00 – Texnika fanlari  
08.00.00 – Iqtisodiyot fanlar



Google Scholar

OPEN ACCESS

ULRICHSWEB®  
GLOBAL SERIALS DIRECTORY

Academic  
Resource  
Index  
ResearchBib

ISSN INTERNATIONAL  
STANDARD  
SERIAL  
NUMBER  
INTERNATIONAL CENTRE

CYBERLENINKA

OpenAIRE

ROAD

INDEX COPERNICUS  
INTERNATIONAL

BASE

Crossref

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
LIBRARY.RU



ISSN: 3060-463X

РЭУ.РФ  
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА  
ТАШКЕНТСКИЙ ФИЛИАЛ



# **muhandislik** **& iqtisodiyot**

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Elektron nashr, 1229 sahifa.  
2025-yil, dekabr

## **Bosh muharrir:**

**Zokirova Nodira Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, DSc, professor

## **Bosh muharrir o'rinbosari:**

**Shakarov Zafar G'aforovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent

## **Tahrir hay'ati:**

**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'z FA akademigi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Sharipov Kongratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori, professor

**Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Shaumarov Said Sanatovich**, texnika fanlari doktori, professor

**Turayev Bahodir Xatamovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Nasimov Dilmurod Abdulloyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Allayeva Gulchexra Jalgasovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Arabov Nurali Uralovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Xamrayeva Sayyora Nasimovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Bobonazarova Jamila Xolmurodovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Irmatova Aziza Baxromovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Bo'taboyev Mahammadjon To'ychiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor,

**Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Amanov Otabek Amankulovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Qurbonov Samandar Pulatovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Tabayev Azamat Zaripbayevich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sxay Lana Aleksandrovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Ismoilova Gulnora Fayzullayevna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Djumaniyazov Umrbek Iloxamovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Kasimova Nargiza Sabitdjanovna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Kalanova Moxigul Baxritdinovna**, dotsent

**Ashurzoda Luiza Muxtarovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sharipov Botirali Roxataliyevich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

**Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

**Bauyetdinov Majit Janizaqovich**, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD

**Botirov Bozorbek Musurmon o'g'li**, Texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sultonov Shavkatjon Abdullayevich**, Kimyo fanlari doktori, (DSc)

**Jo'raeva Malohat Muhammadovna**, filologiya fanlari doktori (DSc), professor.

**Yusupov Maxamadamin Abduxamidovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor

**Kalonova Moxigul Baxritdinovna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent

**Mirzayev Kulmamat Djanzakovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi (DSc), professor.

**Karimova Nilufar Sadirdin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Norboyev Odil Abrayevich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

# muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

- 05.01.00 – Axborot texnologiyalari, boshqaruv va kompyuter grafikasi
- 05.01.01 – Muhandislik geometriyasi va kompyuter grafikasi. Audio va video texnologiyalari
- 05.01.02 – Tizimli tahlil, boshqaruv va axborotni qayta ishlash
- 05.01.03 – Informatikaning nazariy asoslari
- 05.01.04 – Hisoblash mashinalari, majmualari va kompyuter tarmoqlarining matematik va dasturiy ta'minoti
- 05.01.05 – Axborotlarni himoyalash usullari va tizimlari. Axborot xavfsizligi
- 05.01.06 – Hisoblash texnikasi va boshqaruv tizimlarining elementlari va qurilmalari
- 05.01.07 – Matematik modellashtirish
- 05.01.11 – Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt
- 05.02.00 – Mashinasozlik va mashinashunoslik
- 05.02.08 – Yer usti majmualari va uchish apparatlari
- 05.03.02 – Metrologiya va metrologiya ta'minoti
- 05.04.01 – Telekommunikatsiya va kompyuter tizimlari, telekommunikatsiya tarmoqlari va qurilmalari. Axborotlarni taqsimlash
- 05.05.03 – Yorug'lik texnikasi. Maxsus yoritish texnologiyasi
- 05.05.05 – Issiqlik texnikasining nazariy asoslari
- 05.05.06 – Qayta tiklanadigan energiya turlari asosidagi energiya qurilmalari
- 05.06.01 – To'qimachilik va yengil sanoat ishlab chiqarishlari materialshunosligi
- 05.08.03 – Temir yo'l transportini ishlatish
- 05.09.01 – Qurilish konstruksiyalari, bino va inshootlar
- 05.09.04 – Suv ta'minoti. Kanalizatsiya. Suv havzalarini muhofazalovchi qurilish tizimlari
- 10.00.06 – Qiyosiy adabiyotshunoslik, chog'ishtirma tilshunoslik va tarjimashunoslik
- 10.00.04 – Yevropa, Amerika va Avstraliya xalqlari tili va adabiyoti
- 08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 – Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 – Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 – Marketing
- 08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 – Menejment
- 08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Ma'lumot uchun, OAK  
Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori bilan "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga kiritilgan.

**Muassis:** "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

**Hamkorlarimiz:**

1. Toshkent shahridagi G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
2. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
3. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
4. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
5. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
6. Toshkent davlat transport universiteti
7. Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
8. Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
9. Jizzax politexnika instituti



# MUNDARIJA

RASMIY RIVOJLANISH YORDAMI (OFFICIAL DEVELOPMENT ASSISTANCE, ODA) ORQALI O'ZBEKISTONDA DAVLAT MOLIYASINI BOSHQARISH (PUBLIC FINANCIAL MANAGEMENT, PFM) TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH .....	24
<b>Pulatov Dilshod Haqberdiyevich, Ulug'ova Maftunabonu To'iqinovna</b>	
INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN LEADING WHEAT-PRODUCING COUNTRIES.....	28
<b>Turayeva Gulizahro</b>	
BLOKCHEYN TIZIMLARI UCHUN XESH FUNKSIYALARNI TANLASH MEZONLARI VA SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI TAHLILI .....	32
<b>Abduraximov Baxtiyor, Allanov Orif, Turdibekov Baxtiyor</b>	
RIVOJLANGAN DAVLATLAR TAJRIBASI ASOSIDA KICHIK KORXONALARDA ISHLAB CHIQRISHNI SAMARALI TASHKIL ETISH MODELLARI: NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA .....	39
<b>Xonto'rayev Obbosxon Kamolxon o'g'li</b>	
ISSIQLIK AKKUMULYATORINING RAZRYADLANISH JARAYONIDA SUYUQLIK QATLAMLARIDA HARORAT TAQSIMLANISHINING BIR O'LCHOVLI MODEL I.....	43
<b>B.A. Hikmatov, M.S. Mirzayev</b>	
ISLOM MOLIYASI TAMOYILLARI ASOSIDA YASHIL LOYIHALARNI MOLIYALASHTIRISH IMKONIYATLARI.....	49
<b>Safarova Nasiba Gulmurod qizi</b>	
ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ В ОБУЧЕНИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ.....	54
<b>Даниярова Улбосын Куатбаевна</b>	
YANGI TURDAGI IKKI QATLAMLI TRIKOTAJ TO'QIMALARI KO'RSATKICHLARINI KOMPLEKS BAHOLASH .....	58
<b>Ergasheva Rashida Abdug'aniyevna</b>	
HALQALI YIGIRISH MASHINASIDA BURAM UCHBURCHAGINING IP UZILISHIGA BOG'LIQLIGINI TADQIQI.....	62
<b>Soliyev Azizbek Kamoldinovich</b>	
НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТУРИЗМА 2030: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА .....	69
<b>Гольшева Елена Вячеславовна</b>	
STRATEGIK JARAYONNING MODELLARI .....	76
<b>Musayeva Dilnoza Dilshatovna</b>	
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КВАРТИР В МНОГОЭТАЖНЫХ ДОМАХ.....	81
<b>Уринов Адхамжон Акбарович</b>	
MATERIALLARNI MURAKKAB YASSI TRAEKTORIYALAR BO'YICHA DEFORMASIYALANTIRISHDA PLASTIK DEFORMASIYALANISH JARAYONLARI .....	88
<b>A.Xakimov, X.Xakimov</b>	
TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN LOYIHALARNI ISLOM MOLIYA INSTRUMENTLARI ORQALI MOLIYALASHTIRISH YO'LLARI.....	95
<b>Xaitov Shaxzod Sharipboyevich</b>	
SANOAT KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH CHORA-TADBIRLARINING KETMA KETLIGI .....	102
<b>Xusanova Maloxat Mengnorovna</b>	
TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA LOGISTIKA XARAJATLARI TAHLILI .....	107
<b>Saidova Kamola Xoshimovna</b>	



OZIQ-OVQAT SANOATINI IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK MUAMMOLAR VA ULARNI YECHISHNING METODOLOGIK YONDASHUVLARI .....	111
<b>Tleuv Niyetulla Raxmanovich</b>	
YUQORI MUSTAHKAM KOMPOZIT ARMATURALARDAN FOYDALANILGAN TEMIRBETON KONSTRUKSIYALARINING YUK KO'TARUVCHANLIGI VA UZOQ MUDDATLI DEFORMATSIYALARINI BAHOLASH .....	114
<b>Mamajanova Odina Alisher qizi</b>	
KORXONALARDA DAROMADLILIK KO'RSATKICHLARINI BAHOLASHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI .....	119
<b>Farog'at Xo'jabekova, Eshankulova Nafisa Komiljon qizi</b>	
TEMIR YO'L INFRATUZILMASIDA YASHIL IQTISODIYOT TAMOYILLARINI QO'LLASH: CSR, ESG VA PRI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANISH STRATEGIYASINI SHAKLLANTIRISH .....	124
<b>Abduraxmanova Muqaddas Toxtasinovna</b>	
THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN OPTIMIZING MARKETING AND EDUCATIONAL PROCESSES IN HIGHER EDUCATION .....	128
<b>Sadikov Shoxrux Shuhratovich</b>	
BANK FAOLIYATIDA "YASHIL" MOLIYAVIY VOSITALARDAN FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	133
<b>Abduraxmonov Alimardon Sodiq o'g'li</b>	
TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN LOYIHALARNI ISLOM MOLIYA INSTRUMENTLARI ORQALI MOLIYALASHTIRISH YO'LLARI .....	139
<b>Xaitov Shaxzod Sharipboyevich</b>	
BOSHQARUV PSIXOLOGIYASIGA DOIR MUAMMOLARNI BARTARAF ETISHNING ZAMONAVIY YO'NALISHLARI .....	145
<b>Aripov Oybek Abdullayevich</b>	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INNOVATSIYALARNI JORIY ETISHNING IQTISODIY SAMARALARI .....	150
<b>Karimov Nodirbek</b>	
УТИЛИЗАЦИЯ ПОБОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ ХЛОПКА ДЛЯ СИНТЕЗА АНТИКОРРОЗИОННЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ ПОКРЫТИЙ.....	155
<b>Ситмуратов Тулкинбек Сабирбаевич, Баходиров Худайберган Баходир угли</b>	
SANOAT KORXONALARIDA MOLIYAVIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHNING METODOLOGIK ASOSLARI.....	163
<b>Ergashev Muhibbek Aslam o'g'li</b>	
O'ZBEKISTON TO'QIMACHILIK SANOATIDA XORIJIY INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'NALISHLARI .....	168
<b>Nazarova A.N.</b>	
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА РАСЧЁТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ .....	172
<b>Шухратов Мамуржон Шухрат угли</b>	
BLOCKCHIAN, IOT (INTERNET OF THINGS) NING IQTISODIY SOHALARDA QO'LLANISHI .....	178
<b>Avazov Ergash Xidirberdiyevich</b>	
O'ZBEKISTONDA INVESTITSIYALARNI MOLIYAVIY BOSHQARISHNING JORIY HOLATI VA EKONOMETRIK TAHLILLAR ASOSIDA KELGUSI YILLAR PROGNOZI.....	182
<b>Ismailov Dilshod Anvarjonovich</b>	
QISHLOQ XO'JALIGI KLASTERLARI MOLIYAVIY HOLATINING NAZARIY JIHATLARI .....	190
<b>Dildora Yuldasheva</b>	
TURIZM SOHASIDA TRANSPORT XIZMATLARINING HOLATI .....	194
<b>Xalimov Shaxboz Xalimovich</b>	
MAHALLA BUDJETI VA SOLIQLARNING YIG'ILUVCHANLIGINI OSHIRISH YO'LLARI .....	200
<b>Abdullayev Zafarbek Safibullayevich</b>	



BUDJET TASHKILOTLARIDA QURILISH-TA'MIRLASH XARAJATLARI HISOBINING USLUBIY JIHATLARI.....	206
<i>Azizova Zilola Lochinovna</i>	
KOSHI – BUNYAKOVSKIY – SHVARS INTEGRAL TENGSIZLIGI VA UNING IQTISODIYOTDAGI ROLI.....	212
<i>Saipnazarov Shaylovbek Aktamovich</i>	
ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕКТОР УЗБЕКИСТАНА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПЕРЕРАБОТКА БИОМАССЫ И СТРАТЕГИИ СОКРАЩЕНИЯ ПОСТУБОРОЧНЫХ ПОТЕРЬ .....	219
<i>Эгамбердиев Хумоюн Хамрокулович</i>	
HOVUZ BALIQCHILIGI XO'JALIKLARIDA REJALASHTIRISHNING MUDDATLARI VA BOSQICHLARI .....	227
<i>Dosmuratova Shaxista Kengashovna, Menglikulov Bakhtiyor Yusupovich</i>	
O'ZBEKISTON SHAROITIDA KICHIK BIZNESNI QO'LLAB-QUVVATLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI .....	233
<i>Ergashev Jamshid Jamoliddinovich</i>	
KON-METALLURGIYA KORXONALARINING KORPORATIV BOSHQARUV TIZIMIDA KPINING O'RNI VA AHAMIYATI.....	237
<i>Ergashov Botirjon Ergashovich</i>	
SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	245
<i>Ahmadjanov Ilyosbek</i>	
ACCELERATING SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN RURAL AREAS THROUGH DIGITAL TECHNOLOGIES: A COMPREHENSIVE ANALYSIS .....	250
<i>O.Q. Xudayberdiyeva, Z.B. Negmatullayeva</i>	
ISSIQXONALARDAN FOYDALANISHNING OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGIGA TA'SIRI BO'YICHA MUAMMONI ASOSLASH VA UNING MILLIY MANFAATLARGA ALOQADORLIGINI ANIQLASH .....	256
<i>Otavullaev Sukhrob Sa'dullo o'g'li</i>	
NAMANGAN VILOYATIDA DON MAHSULOTLARI NARXLARINI SHAKLLANTIRISHDA BOZOR TAJRIBASI .....	260
<i>Bahriddinov Jahongirbek Ravshanjon o'g'li</i>	
RAQAMLI IQTISODIYOTGA O'TISHNING JAHON TAJRIBASI: MUAMMO VA ISTIQBOL .....	264
<i>Mamadaliyev Akmaljon</i>	
ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ НАЛОГОВ В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.....	269
<i>Зайналов Джахонгир Расулович</i>	
FARG'ONA VODIYSIDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING HUDUDIY XUSUSIYATLARI .....	274
<i>Murodxiyeva Feruza Majidovna</i>	
TOG' VA TOG'OLDI HUDUDLARIDA IQLIM O'ZGARISHI SHAROITIDA QISHLOQ XO'JALIGI BARQARORLIGINI TA'MINLASH STRATEGIYALARI.....	280
<i>Abdulxayeva Gulshan Maxmudovna</i>	
LABOR MIGRATION IN UZBEKISTAN: SOCIO-ECONOMIC TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS .....	285
<i>Razakova Barno Sayfiyeva</i>	
U-NET BASED POLYP SEGMENTATION ON KVASIR-SEG DATASET: PERFORMANCE EVALUATION AND COMPARISON WITH STATE-OF-THE-ART METHODS .....	289
<i>Mukhriddin Arabboev, Shohruh Begmatov, Sukhrob Bobojanov</i>	



IQTISODIYOT TARMOQLARI VA SOHALARI RIVOJLANISHIDA SUN'YI INTELLEKTDAN FOYDALANISH MASALALARI .....	300
<i>Davletov Islambek Xalikovich, Normirzayev Ulmasjon Muzaffarjon o'g'li</i>	
IQTISODIYOTDA SAMARALI RAQOBAT MUHITINI SHAKLLANTIRISH SHART-SHAROITLARI VA OMILLARI .....	304
<i>Karimova Iroda Abdusattarovna</i>	
"MENING MAKTABIM" LOYIHASINI OMMALASHTIRISH BO'YICHA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI .....	311
<i>Diilshod Pulatov, Xamidaxon Akbarova, Dildora Mirzayeva</i>	
ISSUES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE EDUCATION MARKET .....	320
<i>Inomiddin Imomov</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УЧЕТОМ СТЕПЕНИ НОВИЗНЫ И ЭФФЕКТОВ .....	324
<i>Алиева Эльнара Аметовна</i>	
ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В СИСТЕМУ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ .....	331
<i>Назарова Гулчехра Нурмуханбетовна</i>	
ECONOMIC GROWTH: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECT .....	336
<i>Bustonov Mansurjon Mardonakulovich</i>	
AGROKLASTERDAGI XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLAR O'RTASIDAGI O'ZARO ALOQALAR MEKANIZMINING BUGUNGI HOLATI .....	342
<i>Xaydarov Sardor Komil o'g'li</i>	
SIMSIZ ALOQA TEXNOLOGIYALARI YORDAMIDA TEMIR YO'L STANSIYALARIDA POYEZDLAR HARAKATINI TASHKIL ETISH .....	350
<i>Joniqulov Egamberdi Shavkat o'g'li</i>	
GENDER SIYOSATI VA DEMOGRAFIK O'SISHNING INSON KAPITALIGA TA'SIRI .....	357
<i>Ruzmetova Gulira'no Atabekovna</i>	
СОСТОЯНИЕ ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНОГО ОБМЕНА (ВИТАМИН D, КАЛЬЦИЙ, МАГНИЙ, ФОСФОР) У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА С ОСТРОЙ ПНЕВМОНИЕЙ НА ФОНЕ ВЕГЕТАТИВНЫХ ДИСФУНКЦИЙ .....	364
<i>Абдурахмонов Жасур Нематович, Шарипова Олия Аскарровна, Бахронов Шерзод Самиевич</i>	
YASHIL IQTISODIYOTNING MOHIYATI VA TARKIBIY TUZILISHI .....	373
<i>Kalandarova Elnura Muzaffar qizi</i>	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АО ХУДУДГАЗТАЪМИНОТ .....	377
<i>Хусанов Дурбек Нишанович</i>	
ТЕМИР YO'L TRANSPORTIDA NAZORAT GABARIT QURILMALARINING ZAMONAVIY HOLATI, TAHLILI VA HARAKAT TAKRIBI GABARITLARINI ANIQLASH USULINI TAKOMILLASHTIRISH .....	384
<i>Xidirov Erkin Irgashovich</i>	
QISHLOQ XO'JALIGIDA SUV RESURSLARIDAN FOYDALANISH VA SAMARALI TAQSIMLASHDA RIVOJLANGAN XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBALARI .....	391
<i>Amanbaev Amanali Ortazbaevich</i>	
GLOBAL DARAJADA FAOLIYAT YURITADIGAN BRONLASH TIZIMLARINING ILG'OR XORIY TAJRIBALARI .....	396
<i>Ismatillaeva Sitara Sayfidin qizi</i>	
DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIGI ASOSIDA INFRATUZILMA LOYIHALARNI MOLiyALASHTIRISHNING NORMATIV-HUQUQIY ASOSLARI .....	403
<i>Akmal Shodiyev</i>	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQRUVCHI KORXONALARDA LIZING MUNOSABATLARI HISOBI .....	408
<i>Inamov Abdusalom Muhammadovich, Inomov Sardor Abdusalomovich, Inomov Hasanboy Abdusalom o'g'li</i>	



O'TKIR BRONXOLIOT BILAN KASALLANGAN BOLALARDA KATAMNEZNING EKOLOGIK OMILLAR TA'SIRIDA UZIGA XOS KECHISHI.....	412
<b>Azimova Kamola Talatovna</b>	
THEORETICAL ASPECTS OF STUDYING CONCEPTS RELATED TO YOUTH TOURISM.....	416
<b>Norbojev Allayor Ismoilovich, Mansurova Zebuniso Abdurashidovna</b>	
THE ESSENTIAL STRATEGIES WAYS OF SERICULTURE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.....	420
<b>Khojimatov Ravshanbek Rasuljonovich</b>	
BLENDED LEARNING PLATFORMASI KANSEPSIYASI, ARXITEKTURASI VA FUNKSIONAL TUZILMASI.....	425
<b>Qobulova Madina Tuxbatillo qizi, Mirzaaxmedov Muxammadbobur Karimberdiyevich</b>	
ASALARICHILIKNI RIVOJLANTIRISHNING AHOLI DAROMADLARI VA FAROVONLIGIGA TA'SIRI: IQTISODIY TAHLIL VA EKONOMETRIK BAHOLASH.....	430
<b>Kuanishbay Berdimuratov</b>	
MARKETING EKOTIZIMINI SHAKLLANTIRISHGA OID XORIJIY YONDASHUVLAR TAHLILI.....	434
<b>Sobirov Azizbek Avazbekovich</b>	
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	443
<b>Бабахонов Бабуржон Шухрат угли</b>	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIGA SOLIQ IMTIYOZLARINI QO'LLASH MASALALARI.....	449
<b>Ibroximov Muxammadjon Abdullajanovich</b>	
QISHLOQ XO'JALIGIDA LOGISTIKA BOSHQARUVINING RAQAMLI MODEL VA UNING SAMARADORLIGI.....	453
<b>Olimova Bahora Shuxratovna</b>	
СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	463
<b>Муминходжаева Дилноза Рамизовна</b>	
ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ.....	468
<b>Дурманов Акмал Шаймарданович</b>	
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: ВЫЗОВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА.....	477
<b>Холмуратов Джахонгир Салимбек угли</b>	
O'ZBEKISTONDA XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB ETISHDA TIJORAT BANKLARINING ROLI.....	483
<b>Yuldashev Erkin Xusanovich</b>	
MINTAQAVIY INVESTITSIYA-INNOVASION JARAYONLARGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR.....	489
<b>Xamrayev Quvvat Iskandarovich</b>	
AGROKLAFTERLARDA ICHKI SOTISH JARAYONIDA TRANSFERT BAHOLARNI BELGILASH USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	495
<b>Eshmuradov Ulug'bek Tashmuratovich</b>	
INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF MICE TOURISM AND ITS ADAPTATION TO THE CONDITIONS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.....	501
<b>Ilkhomova Gulnoza Zayniddin kizi</b>	
MUHANDISLIK KONSTRUKSIYALARIDA MURAKKAB SIRTLARNI CHIZMA GEOMETRIYA YORDAMIDA TAHLIL QILISH.....	507
<b>Qutbtiddinov Hikmatillo Quدراتillo o'g'li</b>	
TADBIRKORLIKNI QO'LLAB-QUVVATLASHNING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI VA ULARNING IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA'SIRI.....	512
<b>Umarova Munira Muxitdinovna</b>	



JINDA ARRALI SILINDR TISHLARIDAN TOLANI AJRATISH JARAYONINI HAVO OQIMI ASOSIDA OPTIMALLASHTIRUVCHI ENERGIYA TEJAMKOR QURILMANI MODELLASHTIRISH.....	516
<b>Mirzakarimov Mirsharofiddin Mirzaabdurahimovich</b>	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI TOMONIDAN ISHLAB CHIQRILGAN MAHSULOTLARNI XORIJGA EKSPORT QILISH MEKANIZMLARI .....	524
<b>Matkarimov Anvar Tajimatovich</b>	
MUHANDISLIK KONSTRUKSIYALARIDA MURAKKAB SIRTLARNI CHIZMA GEOMETRIYA YORDAMIDA TAHLIL QILISH.....	528
<b>Qutbtiddinov Hikmatillo Qudratillo o'g'li</b>	
SOLIQ TO'LOVCHILAR FAOLIYATINI SOLIQ NAZORATINI AMALGA OSHIRISHNING NAZARIY ASOSLARI .....	533
<b>Ismailov Bobir Salomovich</b>	
QISHLOQ XO'JALIK KORXONALARIDA KAPITAL QO'YILMALAR XUSUSIYATLARI VA ULAR AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH .....	540
<b>Baxriyev Muxiddin Sheraliyevich</b>	
QISHLOQ XO'JALIK KORXONALARIDA ASOSIY VOSITALAR VA ULAR BUXGALTERIYA HISOBINING XUSUSIYATLARI.....	545
<b>Fayzullayev Murodjon Nematulayevich</b>	
O'ZBEKISTONDA KLASTER IQTISODIYOTI: INVESTITSIYALAR, EKSPORT VA SANOAT ISHLAB CHIQRISHINING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI (2022-2024-YILLAR KESIMIDA).....	550
<b>O'rinboyev Ulug'bek Otabekovich, Jabbarov Majidbek Erzodovich, Ruzmetova Gulira'no Atabekovna</b>	
GLOBAL YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI SAMARADORLIGINI BAHOLASHDA EKOLOGIK, IJTIMOIIY-IQTISODIY OMILLARNING TAHLILI .....	556
<b>M.M.Muminova</b>	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA SMART TURIZM SHAROITIDA TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBASI VA O'ZBEKISTON ISTIQBOLLARI .....	565
<b>Najmidinov Azizbek Bahrom o'g'li</b>	
ТЕКУЩИЕ УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ, СВЯЗАННЫЕ С МИГРАЦИОННЫМИ КРИЗИСАМИ .....	571
<b>Бегматов Хусанбек</b>	
ELEKTRON TIJORAT SEKTORI UCHUN ONLAYN REKLAMA SAMARADORLIGINI BAHOLASH .....	575
<b>Rajabova Dilbar Ixtiyor qizi</b>	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA O'ZBEKISTON MEVA-SABZAVOTCHILIK SOHASIDA MAHSULOT YETISHTIRISHDAN TORTIB UNI BOZORGA CHIQRISHGACHA BO'LGAN JARAYONDA NEYROMARKETING TEXNOLOGIYALARINI QO'LLASHNING NAZARIY VA AMALIY JIHATLARI .....	582
<b>Sadiy Shukrillo Asatillo o'g'li</b>	
YOSH TADBIRKORLAR FAOLIYATIDA INNOVATSION G'OYALARNING AMALIY AHAMIYATI .....	590
<b>Ergashev Oybek Xaydaraliyevich</b>	
ТЕХНОЛОГИЯ НЕТРАДИЦИОННОГО СБАЛАНСИРОВАННОГО КОМБИКОРМА, С ОБОГАЩЕННЫМ БЕЛКОМ И ФЕРМЕНТАМИ СОСТАВОМ ИЗ ГРИБКА PLEUROTUS OSTREATUS.....	594
<b>Ниёзов Хусан Ниёз угли</b>	
MINTAQAVIY RIVOJLANISH INDIKATOR TIZIMINING AHAMIYATI.....	601
<b>Turdiyev Ulug'bek Qayumovich</b>	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA EKSPORTNI RAG'BATLANTIRISH BO'YICHA DAVLAT SIYOSATI.....	608
<b>Abdug'aniyev Murodjon Shavkat o'g'li</b>	
TO'QIMACHILIK KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI BOSHQARISH JARAYONI VA TIZIMI .....	612
<b>Xonkeldiyeva Komilaxon Ravshanjon qizi</b>	



SPORT SANOATINING INNOVATSION RIVOJLANISHIGA OID XORIJIY TAJRIBALAR TAHLILI.....	616
<b>Xamraqulov Ixtiyor Baxtiyorovich</b>	
MARKAZLASHTIRILGAN DISPATCHERLIK TIZIMIDA POEZDLAR HARAKATI XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA AVTOMATLAR NAZARIYASIGA ASOSLANGAN INTEGRATSIYALASHGAN MATEMATIK MODEL.....	620
<b>Muhiddinov Obidjon Omonjon o'g'li</b>	
ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК ПО КРЕДИТАМ: АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ.....	627
<b>Абдуллаев Шахобиддин Шамсиддинович</b>	
REDUCTION OF GREENHOUSE GAS EMISSIONS: EMISSION QUOTAS OR MANDATORY CONTROL TECHNOLOGIES.....	633
<b>Bobonov Doston Abdumo'min o'g'li, Qozoqboyev Jasur Abduvali o'g'li</b>	
AYOLLAR TADBIRKORLIK FAOLIYATINI BAHOLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA).....	637
<b>Raximova Moxigul Isroiljonovna</b>	
ПОЛУЧЕНИЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕМЕНТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ.....	643
<b>Арипова Мастура Хикматовна, Ташбаев Джахангир Назим угли</b>	
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ГОРЕЛОК И ИССЛЕДОВАНИЕ ИХ ТЕПЛОВОЙ НАГРУЗКИ.....	652
<b>Ражабов Азамат Тоирович</b>	
QISHLOQ XO'JALIK TEXNIKALARI MARKETINGI VA UNING SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI.....	658
<b>Xolmirzayev Bobur Mansurovich</b>	
ПРИМЕНЕНИЕ СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ДОСУДЕБНОЙ СТАДИИ АНКРОТСТВА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	663
<b>Хамзина Динара Рашатовна</b>	
YASHIL REKREATSION TURIZM KONSEPSIYASINI JORIY ETISHNING ILMIIY-AMALIY JIHATLARI.....	669
<b>Baxriyeva Zarina Nasimovna</b>	
KORXONALARDA DIVERSIFIKATSIYA SIYOSATINI SHAKLLANTIRISHDA IQTISODIY MEKANIZMLARINING O'RNI.....	672
<b>Mirzarayimova Feruza Zokirjon qizi, Levakov Izzatulla Nematillayevich</b>	
QALINLIGI 2 MM BO'LGAN TASMALI LISTLARNI SOVUQ HOLATDA PROKATLASH TEXNOLOGIK JARAYONINI ISHLAB CHIQISH.....	679
<b>Yusupov Abdulaziz Abdullajanovich, Saydumarov Botir Muradovich, Arslonov Asadbek G'aybulla o'g'li</b>	
HUDUDIY TARMOQLANGAN AVTOMOBIL YO'LLARI MUHANDISLIK INSHOOTLARI KOMPLEKSINI LOYIHALASH VA QURISH JARAYONLARINI MODELLASHTIRISH.....	682
<b>Zikrayev Akmaljon Alimovich</b>	
TIJORAT BANKLARI FAOLIYATIDA DAROMADLARNI OSHIRISH YO'LLARI.....	688
<b>Ostonaqulova Gulchehraxon Muhammadyoqub qizi</b>	
"MIKROSIMULYATSION MODELLAR" VA ULAR YORDAMIDA IQTISODIY SIYOSATGA OID QARORLARNING TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIGA TA'SIRINI BAHOLASHDAGI AHAMIYATI.....	694
<b>Mualliflar Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Raxmonov Doniyor Ixtiyorjon o'g'li, Ortiqova Niginabonu Alisher qizi, Raxmonov Jo'rabek Hamroyevich</b>	
MINTAQADA SANOAT KORXONALARI TUZILMAVIY KO'RSATKICHLAR TIZIMI VA TAMOIYILLARI.....	702
<b>Jabborov Elbek Erkin o'g'li</b>	
MOLIYAVIY REJALASHTIRISH VA TARTIBGA SOLISH.....	707
<b>Sharoxmatov Abduraxim Abdulamitovich</b>	



SMART SOATLAR YORDAMIDA BEMORLAR SALOMATLIGINI NAZORAT QILISH.....	712
<i>Alimqulov Nurmuhammad Muqumjon o'g'li, Eraliyev Humoyun Ma'mirjon o'g'li, Madaminova Mahliyo Bahodirjon qizi</i>	
PENSIYA JAMG'ARMASI FAOLIYATINI TARTIBGA SOLISHDA DAVLATNING ROLI .....	718
<i>Sherjonov Doniyor Sapparbayevich</i>	
TOG'-KON SANOATI KORXONALARIDA BARQAROR RIVOJLANISH IMKONIYATLARINI BAHOLASH.....	722
<i>Karimov Ma'ruf Ixtiyorovich</i>	
MINTAQA IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA ISLOM MOLIYASINING AHAMIYATI .....	726
<i>Sultonov Baxtiyor Baxodirovich</i>	
UCH FAZALI IKKI CHULG'AMLI MOYLI TRANSFORMATORLARNING ISSIQLIK HISOBINI MODELLASHTIRISH VA TADQIQ QILISH .....	731
<i>Taniyev Mirzoxid Xurramovich, Bekishev Allabergen Yergashevich, Omonboyev Dilrux Nuraddin o'g'li</i>	
ERKIN IQTISODIY ZONALARNING RIVOJLANISHI BOSQICHLARI .....	736
<i>Mamadiyev Elyor Akmalovich, Sharipov K. A.</i>	
MOLIYAVIY INKLUZIVNING IJTIMOYIY TABAQALANISHGA TA'SIRINING NAZARIY JIHATLARI.....	740
<i>Adashaliyev Baxtiyorjon Valisher o'g'li</i>	
ВОПРОСЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА .....	746
<i>Муҳидинов Аюббек Нуритдинович</i>	
РОЛЬ КОЛЛЕКТОРНО-ДРЕНАЖНЫХ СИСТЕМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ .....	753
<i>Жангабаев Данияр Мансурович, Хожамуратова Роза Тажимуратовна</i>	
ASSESSMENT OF ESG INDICES OF PRESTIGIOUS HOTELS IN UZBEKISTAN .....	759
<i>Saidova Madina Xayrullo qizi</i>	
FISKAL SIYOSATDA MAHALLIY BUDJETLAR MUSTAQILLIGINI OSHIRISHNING MOLIYAVIY INSTRUMENTLARI .....	765
<i>Muxitdinov Sidikxo'ja Akobirxo'ja o'g'li</i>	
TRANSFORMATSIYALASH JARAYONIDA TIJORAT BANKLARI KREDITLASH AMALIYOTINING XORIIY TAJRIBASI.....	771
<i>Jabbarov Nodir Umirovich</i>	
AKSIZ SOLINISHNING IJTIMOYIY-IQTISODIY TA'SIRI .....	775
<i>Abdulxayeva Shaxnoza Muxammadiyevna</i>	
O'ZBEKISTONDA QISHLOQ XO'JALIGINING IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI VA UNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI .....	781
<i>Shavkat Djumaniyazov</i>	
EKISHDA CHIGITNI BIR XIL TARQATISH VA OPTIMALLASHTIRISH USULLARI.....	787
<i>Imomov Shavkat Jaxonovich, Nuritov Ikrom Rajabovich, Babamuradov Anvar Baxtiyorovich</i>	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKDA KOMPLEKS IQTISODIY TAHLIL TIZIMINI JORIY ETISH .....	790
<i>Akbarov Akramjon Ibroximjonovich</i>	
INNOVATION FAOLIYAT XARAJATLARINING BUXGALTYERIYA HISOB VA AUDITINI TAKOMILLASHTIRISH.....	793
<i>Mustafoev Akbar Mustafo o'g'li</i>	
INTELLIGENT SYSTEM FOR MONITORING AND MANAGEMENT OF THE VEGETABLE OIL REFINING PROCESS .....	798
<i>Ortiqov Elbek Elmirza o'g'li</i>	
O'ZBEKISTONDA KREATIV INDUSTRIYA VA EVENT-MENEJMENTNING HUQUQIY-ME'YORIY ASOSLARI.....	806
<i>Shaxabatdin Maxamatdinov Isak uli</i>	



РОЛЬ И РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ УЗБЕКИСТАНОМ И КИТАЕМ.....	812
<b>Wang Jianhong, Норов Улугбек Ирискулович</b>	
FARMATSEVTIKA KORXONALARIDA YORDAMCHI ISHLAB CHIQRISH JARAYONLARI HISOBI VA YORDAMCHI MAHSULOTLAR TANNARXINI ANIQLASHNING O'ZIGA XOS JIHATLARI .....	816
<b>Xudaynazarova Dilnoza Gafurovna</b>	
XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARNING ASOSIY IQTISODIY KO'RSATKICHLARINI STRATEGIK BOSHQARUV HISOBI DOIRASIDA SHAKLLANTIRISH VA ULARNING HOLATINI TAHLIL QILISH .....	821
<b>Hamroyeva Zuhra Amiral qizi</b>	
К ВОПРОСУ РАСЧЕТА МОЩНОСТИ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ РАЗОГРЕВА КРОМОК ТРУБНОЙ ЗАГОТОВКИ ДО ТЕМПЕРАТУРЫ СВАРКИ .....	825
<b>Заиркулов Элёр Ёқубжон ўғли</b>	
TEKNOLOGIK JARAYONLARNI BOSHQARISHNING AVTOMATLASHTIRILGAN TIZIMLARI .....	830
<b>Bekishev Allabergen Yergashevich, Hamadulloev Diyorbek Hasanboy o'g'li</b>	
ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE) TAMOYILLARINING IQTISODIY RIVOJLANISH VA KORPORATIV FAOLIYATGA TA'SIRI: MAKRO VA MIKRO DARAJADAGI TAHLIL .....	834
<b>Murtozayev Sardorbek Abdijalil o'g'li</b>	
TESTING THE STATISTICAL SIGNIFICANCE OF DYNAMIC MODELS IN ECONOMICS .....	838
<b>Muradov Rustamjon Sobitkhonovich</b>	
REAL IQTISODIY DAVRLAR NAZARIYASI VA UN DAN MAKROIQTISODIY TADQIQOTLARDA FOYDALANISH .....	843
<b>Rustamov Narzillo Istamovich</b>	
РАСЧЕТ РАСТЯЖЕНИЯ ДРЕВЕСИНЫ И ДЕРЕВЯННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ИЗ МЕСТНЫХ ДРЕВЕСНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОД ДИНАМИЧЕСКИМИ НАГРУЗКАМИ.....	848
<b>Юнусалиев Эльмурод Мухаммадьякубович, Ташпулатов Илхомжон Бахтиёрович</b>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА .....	854
<b>Евгений Юрьевич Шек</b>	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО АДАПТАЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	860
<b>Шодмонов Қобилжон Қахрамон ўғли</b>	
AGRAR IQTISODIYOTNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI.....	870
<b>Ibrohimova Maqsuda Muhammadjon qizi, Ibrohimova Muazzam Muhammadjon qizi</b>	
XORAZM VILOYATIDA KICHIK BIZNESNING EKSPORT SALOHİYATIDAN SAMARALI FOYDALANISH VA BU BORADAGI MUAMMOLAR.....	873
<b>Raxmatullayev Umarbek Ulug'bekovich</b>	
ДАТЧИКИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ТЕПЛИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ .....	878
<b>Самадов Эльёр Эркинович</b>	
МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ ЭКСКАВАТОРНО-АВТОМОБИЛЬНОГО КОМПЛЕКСА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ НА ОТКРЫТЫХ ГОРНЫХ РАБОТАХ .....	884
<b>Аннакулов Тулкин Жовбекович, Норимонов Шамсиддин Нураддинович</b>	
ПРОГНОЗИРУЮЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНЫМИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ И ПРОИЗВОДСТВАМИ НА ОСНОВЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ .....	892
<b>Гулямов Шухрат Манапович</b>	



OLIV TA'LIM TASHKILOTI SUBYEKTLARIDA BUDJET MABLAG'LARI BO'YICHA XARAJATLAR HISOBINI YURITISH .....	896
<i>Xonimqulov Islom Ergash o'g'li</i>	
XIZMAT KO'RSATUVCHI TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA MODDIY-TEXNIKA RESURSLARINI BOSHQARISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR .....	901
<i>Kamoliddinov Ilxomjon Muxammadjonovich</i>	
THE HIDE AND SHADOW ECONOMY IN UZBEKISTAN .....	905
<i>Koshanov Abdimurat Azat uli, Abdimuratova Altingul Kalbayevna</i>	
SHAHAR AGLOMERATSIYALARI FAOLIYATINI TAHLIL QILISH VA BAHOLASH.....	910
<i>Abdulxakimov Zuxrali Tursunaliyevich</i>	
MOL-MULK SOLIG'I HISOBI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH .....	914
<i>Sh.M.Ergashev</i>	
HUDUDLARDA QURILISH OBYEKTLARINI QURILISH MATERIALLARI BILAN TA'MINLASH SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	918
<i>Najimov Iskander Perdebayevich</i>	
TOVAR MODDIY ZAXIRALAR AUDITIDA TAHLILY AMALLARNI O'TKAZISH VA ULARNING BOSQICHLARI.....	922
<i>Tajekeev Ziyatdin Kobeytinovich</i>	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА .....	927
<i>Минутдинова Лилия Тагировна</i>	
МОДЕРНИЗАЦИЯ ОСВЕЩЕНИЯ САЛОНОВ ВАГОНОВ МЕТРОПОЛИТЕНА ПУТЕМ ЗАМЕНЫ ЛАМП НАКАЛИВАНИЯ ЛБ-40 (ЛБ-36) НА СВЕТОДИОДНЫЕ LED-ЛАМПЫ .....	934
<i>Файзуллаев Асомитдин Аловитдинович, Нематов Эркин Хамраевич, Пирназаров Шохрух Холмурод угли</i>	
HUDUDYIY BARQAROR O'SISHDA INKLYUZIV IQTISODIY MEKANIZMLARNING ROLI .....	939
<i>Xamroqulov M.J.</i>	
UZBEKISTAN'S HIGHER EDUCATION SYSTEM STRENGTHENS ITS POSITION ON THE INTERNATIONAL STAGE.....	944
<i>Umarov Diyor Ravshanovich</i>	
YANGI TAKOMILLASHTIRILGAN PAXTA SEPARATORINI KORXONADA SINOV JARAYONIDAN O'TKAZISH.....	949
<i>Raximov Akbar Xolmurodovich</i>	
KICHIK BIZNESNI MOLIYALASHTIRISHNING OSIYO DAVLATLARI TAJRIBALARI: TAHLILY YONDASHUV .....	953
<i>Annaklichev Saxi Saparmuxamedovich</i>	
КИНЕТИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА НА ПРИМЕРЕ ДИНАМИЧЕСКИХ ФАСАДОВ .....	958
<i>Хаитов Суннатжон Истамович</i>	
TIJORAT BANKLARIDA MARKETING FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH VA UNING AMALIY IMKONIYATLARI.....	963
<i>Ibragimova Shahlo Alimbayevna</i>	
ЗАКОНОМЕРНОСТИ ДЕСУЛЬФУРАЦИИ МЕТАЛЛА ШВА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОСТАВА ШЛАКООБРАЗУЮЩЕЙ ОСНОВЫ ФЛЮСОВ .....	969
<i>Абралов Музаффар Махмудович</i>	
РОЛЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....	975
<i>Бахрамов Зиядулла Баходирходжаевич</i>	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASI QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARINING INNOVATSION RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	979
<i>Yuldasheva Mexrunisa Qasimjan qizi</i>	
OLIV TA'LIM SOHASINI DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIGI ASOSIDA TRANSFORMATSIYA QILISHNING INSTITUTSIONAL VA ME'YORIY-HUQUQIY ASOSLARI .....	984
<i>Abdullayev Javohir Abdumalik o'g'li</i>	



XORIJ TAJRIBASI ASOSIDA O'ZBEKISTONDA DAVLAT AKTIVLARI BO'YICHA INTERAKTIV MA'LUMOTLAR BAZASINI YARATISH ORQALI BUDJET XARAJATLARINI TAHLIL QILISH IMKONIYATLARINI KENGAYTIRISH.....	989
<b>Dilshod Pulatov, Gulzara Kaxxarova</b>	
TEMIR YO'L TRANSPORTINI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI .....	994
<b>Raximov Xasan Shukurjonovich</b>	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI .....	1000
<b>Yuldashev Doniyor Tairovich</b>	
PENSIYA JAMG'ARMALARIDA HISOBNI TASHKIL ETISH VA XARAJATLAR SMETASI IJROSI BO'YICHA HISOBOTI TAHLILI .....	1005
<b>Nurmanov Karjavbay Tilevbaevich, Nurmanov Din-Axmed Tilevbaevich</b>	
MINTAQA SANOAT KORXONALARIDA IQTISODIY MEXANIZMLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI.....	1011
<b>Axmedova Xumora Ibroxim qizi</b>	
ELEKTR MARKAZLASHTIRISH TIZIMIDAGI BOSHQARISH VA NAZORAT RELELI BLOKINI (P62) ZAMONAVIY, KONTAKTSIZ ELEMENTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH HAMDA UNING MATEMATIK MODELINI ISHLAB CHIQUISH .....	1015
<b>Xujamkulov Eldor G'ayratjon o'g'li</b>	
KLASTERLAR FAOLIYATIDA DAVLAT QO'LLAB-QUVVATLASHI VA INVESTORLAR ROLI .....	1026
<b>Karimova Nilufar Sadriddin qizi</b>	
ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ ШЛАКООБРАЗУЮЩЕЙ ОСНОВЫ ПОКРЫТИЙ ЭЛЕКТРОДОВ ДЛЯ ИЗНОСОСТОЙКОЙ НАПЛАВКИ НА БАЗЕ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	1030
<b>Садыков Жахонгир Насырджанович</b>	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA QURILISH SANOATINING INVESTITSION JOZIBADORLIGI .....	1039
<b>Boltayev Umidjon Talant o'g'li</b>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФРАКРАСНЫХ ДАТЧИКОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТРОЛЕ КАЧЕСТВА ЗЕРНОВЫХ ПРОДУКТОВ .....	1044
<b>Мухамедханов Улугбек Тургудович</b>	
MINTAQA IQTISODIYOTINING IQTISODIY RIVOJLANISHINING ISTIQBOLLI YO'NALISHLARI .....	1049
<b>Qodirov Farrux Ergash o'g'li</b>	
TIJORAT BANKLARIDA SUN'IY INTELLEKT VA BIG DATA ASOSIDA INNOVATSION XIZMATLARNI JORIY ETISH .....	1054
<b>Nuriddinov Ziyovuddinxon Zuxriddin o'g'li</b>	
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ РАЗДЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ БАЗ ЗНАНИЙ И ЦИФРОВЫХ МОДЕЛЕЙ .....	1059
<b>Абдуллева Камола Рустамовна</b>	
MATERIALLARNI MURAKKAB YASSI TRAEKTORIYALAR BO'YICHA DEFORMASIYALANTIRISHDA PLASTIK DEFORMASIYALANISH JARAYONLARI .....	1065
<b>A.Xakimov, X.Xakimov</b>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....	1073
<b>Касымова Нозима Омиловна</b>	
OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI TA'MINOT ZANJIRINI TAKOMILLASHTIRISHNING XORIJ TAJRIBASI .....	1077
<b>Bekjanov Dilmurad Yo'ldashovich</b>	



AUDITORLIK TEKSHIRUVINI REJALASHTIRISH USLUBIYATINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.....	1082
<b>Saidova Sevara Abdimumin qizi</b>	
TIBBIYOT XODIMLARI MEHNAT FAOLLIGINI RAG‘BATLANTIRISHNING IQTISODIY JIHATLARI.....	1089
<b>Sayitbayev Shermirza Datkamirzayevich</b>	
RAQAMLASHTIRISH — ILM-FAN INTEGRATSIYASI, INSTITUTSIONAL O‘ZGARISHLAR VA SANOAT RIVOJLANISHINING ASOSIY OMILI.....	1094
<b>Umurzak Ablakulovich Radjabov</b>	
FUQAROLIK JURNALISTIKASIDA GENDER MUVOZANATI: ILMIY YONDASHUVLAR TADRIJI .....	1101
<b>Zakirova Oisha Vohid qizi</b>	
AGLOMERATSIYA BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH BO‘YICHA XORIJIY MAMLAQATLAR TAJRIBASI VA UN DAN O‘ZBEKISTONDA FOYDALANISH IMKONIYATLARI .....	1109
<b>Mardonov Shohruh Shuhrat o‘g‘li</b>	
PAXTA-TO‘QIMACHILIK KLASTERLARIDA LOGISTIK JARAYONLARNI OPTIMALLASHTIRISH VA TA‘MINOT ZANJIRLARINI BOSHQARISH.....	1114
<b>Nasimov Baxtiyor Vasiyevich</b>	
KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH BO‘YICHA DAVLAT DASTURLARI BAJARILISHIDA DAVLAT–XUSUSIY SHERIKCHILIKDAN FOYDALANISH .....	1122
<b>Mirzaxalikov Bobir Baxtiyorovich</b>	
ВЛИЯНИЕ ПАРАМЕТРОВ СЕТЕВОГО ТРАФИКА НА КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЯХ: ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ .....	1127
<b>Усманова Наргиза Бахтиёрбековна, Саиткамолова Гузаль Камильжон кизи</b>	
TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA ORGANIK MAHSULOT ISHLAB CHIQRISHNING BARQAROR RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA.....	1141
<b>Mamajonova Gulbaxor Toxirjon qizi</b>	
MAHALLIY BUDJET IJROSINI TA‘MINLASHDA G‘AZNACHILIK TIZIMINING INSTITUTSIONAL ROLI VA SAMARADORLIGI .....	1145
<b>Tangriyeva Farida Abdulkarimovna</b>	
O‘ZBEK VA INGLIZ TILLARIDA MEXANIKA MUHANDISLIGI TERMINLARINING LINGVISTIK XUSUSIYATLARI .....	1150
<b>Mansurova Nafisa Qamariddinovna</b>	
BUDJET SIYOSATI VA DAVLAT MOLIYASI BARQARORLIGI: O‘ZBEKISTON TAJRIBASI.....	1154
<b>Karjavova Xurshida Abdumalikovna</b>	
RESTORAN XIZMATLARI SOHASIDA REJALASHTIRILGAN ISTE‘MOL XULQ-ATVORI SHAKLLANISHINING PSIXOLOGIK MEXANIZMLARI .....	1159
<b>Kamoliddin Mamatqulovich Ibodov</b>	
MASHINASOZLIK KORHONALARIDA RAQAMLI EGIZAKLARNI JORIY ETISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH .....	1163
<b>Yusupov Azamat Alijonovich</b>	
SUN‘IY INTELLEKT VA AVTOMATLASHTIRILGAN TIZIMLARNING PERSONALNI BOSHQARISHDAGI O‘RNI VA SAMARADORLIGI .....	1168
<b>Axmedov Muzaffar Shokirjonovich</b>	
MOLIYAVIY HISOBOTDA FIRIBGARLIK VA XATOLARNI ANIQLASH MASALALARI .....	1173
<b>Xajimuratov Nizomjon Shukurullayevich</b>	
BANKLAR FAOLIYATI MOLIYAVIY NATIJADORLIGINI TA‘MINLASHNING OSIYO MAMLAKATLARI TAJRIBALARI.....	1178
<b>Alimjanova Dilrabo Sobirjanovna</b>	



XALQARO TAJRIBA ASOSIDA YAKKA TARTIBDAGI TADBIRKORLARNI SOLIQQA TORTISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	1183
<b>Mahmadazizov Eldorjon Marifjon o'g'li</b>	
TIJORAT BANKLARINING KREDIT SIYOSATI ORQALI KREDIT RISKLARNI BOSHQARISH.....	1187
<b>Anvarov Asliddin Nabijon o'g'li</b>	
DAVLAT BUDJETI MABLAG'LARIDAN SAMARALI FOYDALANISHDA MOLIYAVIY NAZORATNING AHAMIYATI .....	1191
<b>Temirov Muradjon Najmitdinovich</b>	
EGILUVCHI TEMIR-BETON ELEMENTLARNING KUCHLANGANLIK– DEFORMATSIYALANUVCHANLIK HOLATIDA BETON DEFORMATSIYASINI HISOBGA OLISH .....	1195
<b>Xolmirzaev Sattar Abdujabbarovich</b>	
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ АО «УЗБЕКНЕФТЕГАЗ» ПО ВНЕДРЕНИЮ МСФО 15 НА КОНТРАКТЫ С ПОКУПАТЕЛЯМИ .....	1201
<b>Toshpulatova Munisabonu Ibrohim kizi</b>	
BUXORO VILOYATI AGROSANOAT SOHASIDA INNOVATSION MARKETINGNING JORIY ETISH HOLATI, HUDUDIY XUSUSIYATLARI VA RIVOJLANTIRISH YO'LLARI .....	1209
<b>Tuksanov Ilxomjon Ismatovich</b>	
TIJORAT BANKLARI KREDITLASH AMALIYOTINI SUG'URTA XIZMATLARI ORQALI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI .....	1216
<b>Yusupov Ruslan Muxtarovich</b>	
BANK SEKTORI RIVOJLANISHIDA MARKETING INSTRUMENTLARIDAN FOYDALANISH.....	1223
<b>Dushamov Maxmudjon Maksudbekovich</b>	



# BANK SEKTORI RIVOJLANISHIDA MARKETING INSTRUMENTLARIDAN FOYDALANISH



## Dushamov Maxmudjon Maksudbekovich

Abu Rayxon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti  
Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar fakulteti

Biznes va boshqaruv kafedrasida katta o'qituvchisi

Email: [dushamovmahmudjon1824@gmail.com](mailto:dushamovmahmudjon1824@gmail.com)

ORCID: 0009-0003-9417-9370

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada bank sektori rivojlanishida marketing instrumentlaridan foydalanish o'rganilgan. Tadqiqotda zamonaviy raqamli marketing vositalari, jumladan, ijtimoiy tarmoqlarda marketing (SMM), qidiruv tizimlarini optimallashtirish (SEO), kontent marketing, elektron pochta orqali marketing va mobil banking ilovalari tahlil qilingan. Maqolada jahon raqamli banking bozorining o'sishi, iste'molchilar xulq-atvori va bank sohasida turli raqamli marketing kanallarining samaradorligi bo'yicha statistik ma'lumotlar keltirilgan. Qiyosiy tahlil va xalqaro manbalardan olingan empirik ma'lumotlar asosida maqolada raqamli marketing mijozlar bilan o'zaro aloqani sezilarli darajada yaxshilashi, operatsion xarajatlarni kamaytirishi va bank sohasida rentabellikni oshirishi isbotlangan. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, keng qamrovli raqamli marketing strategiyalarini joriy etgan banklar mijozlar qoniqish darajasi va bozordagi raqobatbardoshlik bo'yicha yuqori ko'rsatkichlarga erishadi.

**Kalit so'zlar:** raqamli marketing, bank xizmatlari, mobil banking, ijtimoiy tarmoq marketingi, kontekstli reklama, SEO, mijozlar qoniqishi, raqamli transformatsiya.

**Abstract.** This article examines the role of digital marketing instruments in enhancing the efficiency of banking services. The research analyzes modern digital marketing tools, including social media marketing (SMM), search engine optimization (SEO), content marketing, email marketing, and mobile banking applications. The study presents statistical data on global digital banking market growth, consumer behavior patterns, and the effectiveness of various digital marketing channels in the banking sector. Through comparative analysis and empirical data from international sources, the article demonstrates that digital marketing significantly improves customer engagement, reduces operational costs, and increases profitability in the banking industry. The findings suggest that banks implementing comprehensive digital marketing strategies achieve higher customer satisfaction rates and market competitiveness.

**Keywords:** digital marketing, banking services, mobile banking, social media marketing, contextual advertising, SEO, customer satisfaction, digital transformation.

**Аннотация.** В данной статье исследуется роль инструментов цифрового маркетинга в повышении эффективности банковских услуг. В исследовании анализируются современные инструменты цифрового маркетинга, включая маркетинг в социальных сетях (SMM), поисковую оптимизацию (SEO), контент-маркетинг, email-маркетинг и мобильные банковские приложения. В статье представлены статистические данные о росте мирового рынка цифрового банкинга, моделях потребительского поведения и эффективности различных каналов цифрового маркетинга в банковском секторе. На основе сравнительного анализа и эмпирических данных из международных источников в статье доказано, что цифровой маркетинг значительно улучшает взаимодействие с клиентами, снижает операционные расходы и повышает рентабельность в банковской отрасли. Результаты исследования свидетельствуют о том, что банки, внедряющие комплексные стратегии цифрового маркетинга, достигают более высокого уровня удовлетворённости клиентов и конкурентоспособности на рынке.

**Ключевые слова:** цифровой маркетинг, банковские услуги, мобильный банкинг, маркетинг в социальных сетях, контекстная реклама, SEO, удовлетворённость клиентов, цифровая трансформация.

## KIRISH

Zamonaviy iqtisodiyotda bank sektori jadal rivojlanmoqda va bu jarayonda raqamli texnologiyalar muhim o'rin tutmoqda. Iqtisodiy o'sishni ta'minlash, investitsiyalarni jalb qilish, aholining turmush darajasini oshirish va boshqa muhim jarayonlarda bank xizmatlari hal qiluvchi ahamiyatga ega. Global Insight tadqiqot kompaniyasining ma'lumotlariga ko'ra, 2023-yilda global raqamli banking bozori hajmi 10,9 trillion AQSh dollariga yetgan bo'lib, 2024–2032-yillarda yillik o'sish sur'ati 3 foizni tashkil etishi bashorat qilinmoqda [1]. Ushbu statistik ko'rsatkichlar bank sektorida raqamli transformatsiyaning jadal sur'atlarini yaqqol namoyish etadi.

Bank marketingi – bu bank xizmatlarini mijozlarga taqdim etish va sotish jarayonini rejalashtirish, tashkil etish, boshqarish va nazorat qilish bilan bog'liq faoliyatdir [2]. Bank marketingining asosiy maqsadi – bankning raqobatbardoshligini oshirish, mijozlarning qoniqishini yaxshilash va foydani oshirishdan iborat. Bugungi kunda banklarning 88 foizi ijtimoiy tarmoq platformalarida faol ishtirok etmoqda va bu orqali mijozlar bilan munosabatlarni mustahkamlash hamda investitsiyalardan yuqori daromad olishga intilmoqda [3]. Shuningdek, Amerika bank uyushmasi (ABA) tomonidan o'tkazilgan so'rovnoma ko'ra, 2024-yilda AQShda bank mijozlarining 55 foizi o'z hisob raqamlarini boshqarish uchun mobil ilovalardan asosiy vosita sifatida foydalanmoqda [4].

Tadqiqotning dolzarbligi shundan iboratki, raqamli marketing instrumentlaridan samarali foydalanish banklarning raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshiradi. Straits Research kompaniyasining hisobotiga ko'ra, global raqamli banking platformalari bozori 2024-yilda 12,94 milliard AQSh dollarini tashkil etgan bo'lib, 2033-yilga kelib 39,6 milliard AQSh dollariga yetishi kutilmoqda, bu esa yillik 13,23 foiz o'sish sur'atini anglatadi [5]. Ushbu o'sish banklarning raqamli marketing strategiyalariga kiritayotgan investitsiyalarning samaradorligini ko'rsatadi.

Tadqiqotning maqsadi bank xizmatlari samaradorligini oshirishda raqamli marketing instrumentlarining rolini kompleks tahlil qilish, ularning afzalliklari va kamchiliklarini aniqlash hamda bank sektori uchun amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat. Tadqiqot objekti sifatida zamonaviy raqamli marketing vositalari va ularning bank faoliyatiga ta'siri tanlab olindi.

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot metodologiyasi sifatida tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil va statistik metodlardan foydalanildi. Ilmiy adabiyotlar sharhi, ikkilamchi ma'lumotlar tahlili va xalqaro tashkilotlarning statistik ma'lumotlari asosida raqamli marketing instrumentlarining samaradorligi baholandi. Tadqiqotda Global Market Insights, Straits Research, American Bankers Association, Statista, Cornerstone Advisors va boshqa nufuzli manbalarning 2023–2024-yillardagi hisobotlari tahlil qilindi. Shuningdek, raqamli marketing instrumentlarining afzalliklari va kamchiliklarini aniqlash uchun SWOT tahlili metodidan foydalanildi [6].

Tadqiqotda raqamli marketing instrumentlarining bank xizmatlari samaradorligiga ta'sirini o'lchash uchun quyidagi ko'rsatkichlar tanlandi: mijozlarni jalb qilish xarajatlari (CAC – Customer Acquisition Cost), mijozning umrbod qiymati (CLV – Customer Lifetime Value), raqamli kanallar orqali mijozlar jalb qilish darajasi, mobil banking foydalanuvchilari soni va ilovalar yuklab olish ko'rsatkichlari. Bundan tashqari, ijtimoiy tarmoqlardagi faollik ko'rsatkichlari, qidiruv tizimlarida ko'rinish darajasi va elektron pochta marketing kampaniyalarining samaradorligi tahlil qilindi.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, raqamli marketing instrumentlari bank xizmatlari samaradorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi. G2 Learning tadqiqot markazining ma'lumotlariga ko'ra, 2024-yilda bank hisob raqami egalari 63 foizi bank operatsiyalarini smartfon yoki planshet orqali amalga oshirgan [7]. Ushbu ko'rsatkich 2019-yildagi 58 foizlik darajadan sezilarli o'sishni namoyish etadi. Bundan tashqari, 2024-yilga kelib, bank aktivlarining har 1 milliard AQSh dollariga to'g'ri keladigan o'rtacha raqamli xarajatlar 2022-yildagi 200 ming dollardan 780 ming dollarga yetdi, bu esa ikki yil ichida 310 foizlik o'sishni anglatadi [8].

Raqamli marketing instrumentlarining samaradorligini tahlil qilish natijasida quyidagi asosiy ko'rsatkichlar aniqlandi. Birinchidan, mobil banking foydalanuvchilari soni global miqyosda 2020-yildagi 20,7 milliondan 2026-yilga kelib 47,8 millionga yetishi kutilmoqda [9]. Ikkinchidan, sun'iy intellekt texnologiyalarini qo'llash bank sektorida mehnat unumdorligini 5 foizga oshirish va global xarajatlarni 300 milliard AQSh dollarigacha qisqartirish imkonini beradi [10]. Uchinchidan, mijozlarning 79 foizi raqamli innovatsiyalar bank xizmatlarini yanada qulayroq qilganini ta'kidlaydi [10]. Quyida raqamli marketing instrumentlarining afzalliklari va kamchiliklarini aks ettiruvchi tahliliy jadval keltirilgan (1-jadval):



1-jadval. Raqamli marketing instrumentlarining afzalliklari va kamchiliklari [2, 11]

Marketing instrumenti	Afzalliklari	Kamchiliklari
Ijtimoiy tarmoqlar (SMM)	Mijozlar bilan tezkor aloqa; turli budjetlarga mos reklama; brend imidjini yaxshilash	E'tiborni jalb qilish uchun raqobatning yuqoriligi; kontentni doimiy yangilab turish zaruriyati
E-mail marketing	Mijozlar bilan bevosita aloqa; kam xarajat; shaxsiylashtirilgan xabarlar yuborish imkoniyati	Xatning spamga tushib qolish xavfi; past ochilish darajasi
Kontent marketing	Mijozlarning ishonchi va sodiqligini yaratadi; kompaniyaning obro'sini oshiradi	Sifatli kontent yaratish uchun ko'p vaqt sarflanadi; doimiy yangilanish talab etiladi
SEO (qidiruv tizimlarini optimallashtirish)	Yuqori trafik bilan bepul reklama; doimiy mijozlar oqimi	Natijaga erishish uchun vaqt talab etiladi; algoritmlar doimo o'zgaradi
Kontekstli reklama (PPC)	Yangiliklarni tez sozlash; maqsadli auditoriyaga aniq yetkazish	Yuqori xarajatlar; reklama e'tibordan chetda qolishi mumkin
Mobil banking ilovalari	24/7 xizmat ko'rsatish; mijozlar uchun qulaylik; operatsion xarajatlarni kamaytirish	Kiberxavfsizlik xavflari; texnik nosozliklar; doimiy yangilanish zaruriyati

Yuqoridagi jadvaldan ko'rinib turibdiki, har bir raqamli marketing instrumenti o'ziga xos afzalliklari va kamchiliklariga ega. Shuning uchun banklar marketingning bir nechta instrumentlaridan kompleks ravishda foydalanishlari maqsadga muvofiqdir [2]. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, internetdan foydalanishning eng mashhur sababi ma'lumot qidirishdir: foydalanuvchilarning 63 foizi aynan shu sababdan internetga murojaat qiladi (2-jadval) [12].

2-jadval. Global raqamli banking bozorining asosiy ko'rsatkichlari (2023-2024) [1, 5, 7, 8]

Ko'rsatkich	2023-yil	2024-yil / Bashorat
Global raqamli banking bozori hajmi (trillion AQSh dollari)	10,9	11,2
Raqamli banking platformalari bozori (milliard AQSh dollari)	10,53	12,94
Mobil banking orqali operatsiya qiluvchi mijozlar ulushi (AQSh, %)	58	63
Mobil ilovalarni asosiy usul sifatida tanlagan mijozlar (AQSh, %)	48	55
Raqamli xarajatlar (1 mlrd AQSh dollari aktivga, ming dollarda)	350	780
Ijtimoiy tarmoqlarda faol ishtirok etuvchi banklar ulushi (%)	85	88
Raqamli banking tajribasidan qoniqish darajasi (AQSh, %)	94	96

Tadqiqot natijalariga ko'ra, yosh avlod vakillari raqamli banking xizmatlaridan faolroq foydalanmoqda. Amerika bank uyushmasi ma'lumotlariga ko'ra, Z avlodi (Generation Z) vakillarining 64 foizi va millennialarning 68 foizi mobil banking ilovalaridan eng ko'p foydalanadi, X avlodida esa bu ko'rsatkich 55 foizni tashkil etadi [4]. Shuningdek, Q2 Holdings kompaniyasining 2024-yildagi tadqiqoti shuni ko'rsatdiki, barcha avlod vakillarining 74 foizi banklardan yanada shaxsiylashtirilgan tajriba olishni istaydi, 48 foizi esa kundalik ravishda mobil banking ilovalariga kiradi (3-jadval) [13].

3-jadval. Avlodlar kesimida mobil banking foydalanuvchilari ulushi (2024) [4, 13]

Avlod	Mobil banking foydalanuvchilari (%)	Shaxsiylashtirilgan tajriba talabi (%)
Z avlodi (18-26 yosh)	64	78
Millenniallar (27-42 yosh)	68	74
X avlodi (43-58 yosh)	55	68
Baby Boomerlar (59-77 yosh)	37	52

Raqamli marketing va an'anaviy marketing o'rtasidagi farqlarni tahlil qilish natijasida quyidagi xulosalarga kelindi. An'anaviy marketing talab, raqobat, xizmat ko'rsatish imkoniyatlari va vazifalarining tahlili, potensial iste'molchilarda xizmatlarni sinovdan o'tkazish, mahsulotni siljitish va shu kabi vazifalarning yechimi bilan shug'ullanayotgan bo'lsa, raqamli marketing xizmatlarni raqamli va internet muhitida siljitish, talab va raqobatchilar taklifini tahlil etish vazifalarini yanada samaraliroq bajarmoqda [6]. Bugungi kunda AQShda kattalarning 78 foizi mobil ilova yoki veb-sayt orqali bank xizmatlaridan foydalanishni afzal ko'radi, faqat 29 foizi esa shaxsan bankka tashrif buyurishni tanlaydi [3].

Tadqiqot natijalarini muhokama qilishda shuni ta'kidlash lozimki, raqamli marketing instrumentlaridan samarali foydalanish bank xizmatlari sifatini sezilarli darajada yaxshilaydi. Gartner tadqiqot kompaniyasining 2024-yildagi hisobotiga ko'ra, bank sektori CIO (Chief Information Officer)larning 42 foizi kelgusi yil ichida generativ sun'iy intellekt texnologiyalarini joriy etishni rejalashtirmoqda yoki allaqachon joriy etgan [14]. Bu texnologiyalar mijozlarga shaxsiylashtirilgan xizmatlar ko'rsatish, chatbotlar orqali 24/7 qo'llab-quvvatlash va marketing kampaniyalarini optimallashtirishda muhim rol o'ynaydi.

Ijtimoiy tarmoqlar marketingi bank sektori uchun yangi imkoniyatlar ochmoqda. GlobalData kompaniyasining "Thematic Intelligence: Social Media in Banking 2024" hisobotiga ko'ra, ijtimoiy tarmoqlar bank sektorini bir necha asosiy yo'nalishlarda o'zgartirmoqda: to'g'ridan-to'g'ri moliyaviy xizmatlarni taqdim etish, mijozlar bilan aloqani mustahkamlash va foydalanuvchi tajribasini yaxshilash [15]. Banklar endi TikTok va Instagram kabi platformalardan yosh auditoriyani moliyaviy savodxonlikka o'rgatish va yangi mahsulotlarni targ'ib qilish uchun foydalanmoqda.

Shuningdek, tadqiqot davomida raqamli marketing instrumentlarining samaradorligiga ta'sir qiluvchi omillar aniqlandi. Birinchidan, kiberxavfsizlik masalalari muhim ahamiyatga ega. McAfee tadqiqot kompaniyasining ma'lumotlariga ko'ra, 2020-yilning uchinchi choragidan to'rtinchi choragiga qadar mobil zararli dasturlar soni 118 foizga oshgan [16]. Ikkinchidan, mijozlarning 48 foizi yuqori darajadagi xavfsizlik choralari talab qiladi va 66 foizi o'z ma'lumotlaridan shaxsiylashtirilgan tajriba yaratish uchun foydalanishga rozilik bildiradi [13]. Uchinchidan, raqamli faqat banklar mijozlari qoniqish darajasi (79 %) an'anaviy banklar mijozlariga (66 %) nisbatan yuqori [17].

Juniper Research kompaniyasining bashoratiga ko'ra, raqamli hamyon orqali amalga oshiriladigan tranzaksiyalarning umumiy qiymati 2023-yildagi 9 trillion AQSh dollaridan 2028-yilga kelib 16 trillion AQSh dollaridan oshadi, bu esa 77 foizlik o'sishni anglatadi [18]. Ushbu tendensiya mobil to'lovlar va raqamli banking xizmatlarining rivojlanishida raqamli marketing instrumentlarining muhim rolini tasdiqlaydi. Shuningdek, MX Technologies kompaniyasining tadqiqotiga ko'ra, AQSh iste'molchilarining 59 foizi sun'iy intellektning hisoblarni to'lash, pulni tejash va xarajatlarni boshqarish bo'yicha eslatmalarni taqdim etish imkoniyatiga ishonadi [19].

Bank tizimining samaradorligini yuksaltirish uchun banklar quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirishi tavsiya etiladi: mijozlarga yo'naltirilganlikni oshirish, raqamli marketingni kompleks rivojlantirish, ma'lumotlarni tahlil qilish tizimlarini takomillashtirish, innovatsion xizmatlarni yaratish, ijtimoiy mas'uliyatni oshirish va xodimlarni tayyorlash [2]. Bundan tashqari, banklar turli raqamli kanallar — qidiruv tizimlari, ijtimoiy tarmoqlar va programmali marketing bo'yicha muvofiqlashtirish strategiyasiga sarmoya kiritishlari lozim, chunki bu raqobatchilardan oldinda bo'lish imkonini beradi [14].

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda, raqamli marketing instrumentlari zamonaviy bank xizmatlari samaradorligini oshirishning ajralmas qismi hisoblanadi. Statistik ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, raqamli kanallarga sarmoya kiritayotgan banklar mijozlarni jalb qilish, ularning qoniqishini ta'minlash va operatsion samaradorlikni oshirish bo'yicha sezilarli natijalarga erishmoqda. Global raqamli banking bozori 2024-yilda 10,9 trillion AQSh dollaridan oshgan bo'lib, yillik o'sish sur'ati 3 foizni tashkil etmoqda. Mobil banking foydalanuvchilari soni barqaror o'sib bormoqda va 2024-yilda AQShda bank mijozlarining 55 foizi mobil ilovalardan asosiy vosita sifatida foydalanmoqda.

Kelgusida sun'iy intellekt, mashinaviy o'rganish va shaxsiylashtirilgan marketing strategiyalarining yanada rivojlanishi kutilmoqda. Banklar raqamli transformatsiya jarayonini jadallashtirishlari va raqamli marketing instrumentlaridan kompleks foydalanishlari lozim. Shu bilan birga, kiberxavfsizlik masalalariga alohida e'tibor qaratish va me'yoriy-huquqiy bazani takomillashtirish zarur. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, raqamli faqat banklar mijozlari qoniqish darajasi (79 %) an'anaviy banklar mijozlariga (66 %) nisbatan yuqori bo'lib, bu raqamli marketing strategiyalarining samaradorligini tasdiqlaydi.

### Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Global Market Insights. Digital Banking Market Size & Share, Forecasts Report 2024-2032. – June 2024. – URL: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/digital-banking-market>



2. Кузьмина Е.В., Агапова А.А. Современные маркетинговые инструменты промышленного предприятия // Economy and Business: Theory and Practice. – 2023. – Vol. 1-1 (95). – DOI:10.24412/2411-0450-2023-1-1-159-161.
3. Sprinklr. 8 Social Media Tactics for Banking. – May 2024. – URL: <https://www.sprinklr.com/blog/social-media-for-banking/>
4. American Bankers Association. Consumer Survey Banking Methods 2024. – October 2024. – URL: <https://www.aba.com/about-us/press-room/press-releases/consumer-survey-banking-methods-2024>
5. Straits Research. Digital Banking Platform Market Size, Share, Trends & Growth Forecast by 2033. – 2024. – URL: <https://straitsresearch.com/report/digital-banking-platform-market>
6. Yahyoxonov N.B. An'anaviy marketingni raqamli transformatsiyalashuvining qiyosiy tadqiqi // Journal of Marketing, Business and Management (JMBM). – 2023. – Volume 2, Issue 9. – ISSN: 2181-3000. – P. 2-10.
7. G2 Learning. 60+ Digital Banking Statistics to Watch in 2025. – July 2025. – URL: <https://learn.g2.com/digital-banking-statistics>
8. Alkami. Key Insights from the 2024 Digital Banking Performance Metrics Report. – May 2024. – URL: <https://www.alkami.com/blog/banking/key-insights-from-the-2024-digital-banking-performance-metrics-report/>
9. SkyQuest. Digital Banking Platform Market Forecast, Size, and Strategic Insights. – 2024. – URL: <https://www.skyquestt.com/report/digital-banking-platform-market>
10. G2 Learning. AI in Banking Statistics 2024-2025. – 2024. – URL: <https://learn.g2.com/digital-banking-statistics>
11. Sky.pro. Лучшие маркетинговые инструменты для вашего бизнеса. – 2024. – URL: <https://sky.pro/media/luchshie-marketingovye-instrumenty-dlya-vashego-biznesa/>
12. SATUVISION. Digital Marketing in Banking Sector Trends & Insight 2024. – January 2024. – URL: <https://www.satuvision.com/digital-marketing-in-banking-sector-2024/>
13. Q2 Holdings. Consumer Survey Reveals People of All Ages Want Personalized Banking. – Business Wire, 2024.
14. KORTX. 2024 Bank Marketing Trends: Fintechs, GenAI & More. – January 2025. – URL: <https://kortx.io/news/bank-marketing-trends/>
15. EMARKETER. Social Media Has Changed How Banking Customers Engage with Financial Services. – GlobalData Report, November 2024. – URL: <https://www.emarketer.com/content/social-media-changed-banks-playing-field-marketing>
16. McAfee. Mobile Threat Report 2021. – McAfee Labs, 2021.
17. Nimble AppGenie. Mobile Banking Statistics You Shouldn't Ignore in 2025. – October 2025. – URL: <https://www.nimbleappgenie.com/blogs/mobile-banking-statistics/>
18. Juniper Research. Digital Wallet Transactions to Exceed \$16 trillion by 2028. – 2024.
19. SBS Software. Mobile Banking Trends 2025: Innovation and the Rise of Super Apps. – November 2025. – URL: <https://sbs-software.com/insights/mobile-banking-trends-innovation/>
20. Statista. Banking Digital Ad Spending in the U.S. 2021-2024. – 2024. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1327603/banking-digital-ad-spending-us/>

# **muhandislik** **& iqtisodiyot**

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir Alibekov

**Sahifalovchi va dizayner:** Abdurahmon Qurbonov

---

**2025. № 12**

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan  
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi  
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan  
№S-5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami: №095310.**

**Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod  
tumani 15-mavze 19-uy**





+998 93 718 40 07



<https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal>



[t.me/yait\\_2100](https://t.me/yait_2100)