

# MUHANDISLIK

## & IQTISODIYOT

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

# №11

2025  
noyabr



Milliy nashrlar

OAK: <https://oak.uz/pages/4802>

05.00.00 – Texnika fanlari

08.00.00 – Iqtisodiyot fanlar



Google Scholar

OPEN ACCESS

ULRICHSWEB<sup>™</sup>  
GLOBAL SERIALS DIRECTORY

Academic  
Resource  
Index  
ResearchBib

ISSN  
INTERNATIONAL  
STANDARD  
SERIAL  
NUMBER  
INTERNATIONAL CENTRE

CYBERLENINKA

OpenAIRE

ROAD

INDEX COPERNICUS  
INTERNATIONAL

BASE

Crossref

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
LIBRARY.RU



ISSN: 3060-463X

РЭУ.РФ  
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА  
ТАШКЕНТСКИЙ ФИЛИАЛ



# muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

Elektron nashr, 600 sahifa.  
2025-yil, noyabr

## **Bosh muharrir:**

**Zokirova Nodira Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, DSc, professor

## **Bosh muharrir o'rinbosari:**

**Shakarov Zafar G'afarovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent

## **Tahrir hay'ati:**

**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'z FA akademigi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Sharipov Kongratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori, professor

**Maxkamov Baxtiyor Shuxratovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Shaumarov Said Sanatovich**, texnika fanlari doktori, professor

**Turayev Bahodir Xatamovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Nasimov Dilmurod Abdulloyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Allayeva Gulchexra Jalgasovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Arabov Nurali Uralovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Maxmudov Odiljon Xolmirzayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Xamrayeva Sayyora Nasimovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Bobonazarova Jamila Xolmurodovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Irmatova Aziza Baxromovna**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Bo'taboyev Mahammadjon To'ychiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxuja kizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor,

**Xolmuxamedov Muhsinjon Murodullayevich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Amanov Otabek Amankulovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Qurbonov Samandar Pulatovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Zikriyoyev Aziz Sadulloyevich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Tabayev Azamat Zaripbayevich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sxay Lana Aleksandrovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Ismoilova Gulnora Fayzullayevna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Djumaniyazov Umrbek Ilxamovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Kasimova Nargiza Sabitdjanovna**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

**Kalanova Moxigul Baxritdinovna**, dotsent

**Ashurzoda Luiza Muxtarovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sharipov Sardor Begmaxmat o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sharipov Botirali Roxataliyevich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

**Tursunov Ulug'bek Sativoldiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

**Bauyetdinov Majit Janizaqovich**, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD

**Botirov Bozorbek Musurmon o'g'li**, Texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

**Sultonov Shavkatjon Abdullayevich**, Kimyo fanlari doktori, (DSc)

**Jo'raeva Malohat Muhammadovna**, filologiya fanlari doktori (DSc), professor.



# muhandislik & iqtisodiyot

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

- 05.01.00 – Axborot texnologiyalari, boshqaruv va kompyuter grafikasi
- 05.01.01 – Muhandislik geometriyasi va kompyuter grafikasi. Audio va video texnologiyalari
- 05.01.02 – Tizimli tahlil, boshqaruv va axborotni qayta ishlash
- 05.01.03 – Informatikaning nazariy asoslari
- 05.01.04 – Hisoblash mashinalari, majmualari va kompyuter tarmoqlarining matematik va dasturiy ta'minoti
- 05.01.05 – Axborotlarni himoyalash usullari va tizimlari. Axborot xavfsizligi
- 05.01.06 – Hisoblash texnikasi va boshqaruv tizimlarining elementlari va qurilmalari
- 05.01.07 – Matematik modellash
- 05.01.11 – Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt
- 05.02.00 – Mashinasozlik va mashinashunoslik
- 05.02.08 – Yer usti majmualari va uchish apparatlari
- 05.03.02 – Metrologiya va metrologiya ta'minoti
- 05.04.01 – Telekommunikatsiya va kompyuter tizimlari, telekommunikatsiya tarmoqlari va qurilmalari. Axborotlarni taqsimlash
- 05.05.03 – Yorug'lik texnikasi. Maxsus yoritish texnologiyasi
- 05.05.05 – Issiqlik texnikasining nazariy asoslari
- 05.05.06 – Qayta tiklanadigan energiya turlari asosidagi energiya qurilmalari
- 05.06.01 – To'qimachilik va yengil sanoat ishlab chiqarishlari materialshunosligi
- 05.08.03 – Temir yo'l transportini ishlatish
- 05.09.01 – Qurilish konstruksiyalari, bino va inshootlar
- 05.09.04 – Suv ta'minoti. Kanalizatsiya. Suv havzalarini muhofazalovchi qurilish tizimlari
- 10.00.06 – Qiyosiy adabiyotshunoslik, chog'ishtirma tilshunoslik va tarjimashunoslik
- 10.00.04 – Yevropa, Amerika va Avstraliya xalqlari tili va adabiyoti
- 08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 – Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 – Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 – Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 – Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 – Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 – Marketing
- 08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 – Menejment
- 08.00.14 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 – Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

Ma'lumot uchun, OAK

Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori bilan "Dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxati"ga texnika va iqtisodiyot fanlari bo'yicha "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali ro'yxatga kiritilgan.

**Muassis:** "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

**Hamkorlarimiz:**

1. Toshkent shahridagi G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti
2. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
3. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti
4. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti
5. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
6. Toshkent davlat transport universiteti
7. Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
8. Toshkent kimyo-texnologiya universiteti
9. Jizzax politexnika instituti



# MUNDARIJA

|                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| JAHONDA KREATIV IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHINING UMUMIY GLOBAL<br>TENDENSIYALARI.....                                                              | 12  |
| <b>Ismailov Azizbek Ruzimaxmatovich</b>                                                                                                            |     |
| CHORVACHILIK MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQRISH VA EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDA<br>BOZOR INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY OMILLARI ..... | 22  |
| <b>Soxadaliyev Abdurashid Mamadaliyevich</b>                                                                                                       |     |
| XORIJIY INVESTITSİYALAR VA IQTISODIY O'SISH O'RTASIDAGI O'ZARO TA'SIR .....                                                                        | 30  |
| <b>Madraximova Irodaxon Sherzodbek qizi</b>                                                                                                        |     |
| O'ZBEKISTON SHAROITIDA XIZMATLAR EKSPORTINING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI .....                                                                     | 35  |
| <b>Sultonov Shodiyor Abduxalilovich, Karshiyeva Charos Mamasoliyevna</b>                                                                           |     |
| QASHQADARYO VILOYATIDA OLIY TA'LIM VA MEHNAT BOZORI INTEGRATSIYASI ASOSIDA<br>YUQORI MALAKALI KADRLAR TAYYORLASHNING HOZIRGI HOLATI.....           | 41  |
| <b>Haqqulov Fazliddin Faxriddinovich</b>                                                                                                           |     |
| SOLIQ MA'MURCHILIGIDA XALQARO TAJRIBA ASOSIDA SAMARADORLIKNI OSHIRISH.....                                                                         | 48  |
| <b>Xodjimatrov Xamidullo Mamirjonovich</b>                                                                                                         |     |
| TIJORAT BANKLARI KREDIT PORTFELNI SAMARALI BOSHQARISH: MUAMMO VA TAKLIFLAR.....                                                                    | 53  |
| <b>Yusupov Shaxzod Maxmatmurodovich</b>                                                                                                            |     |
| KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNING RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI ASOSIY OMILLAR<br>VA IQTISODI SAMARADORLIGI TAHLILI.....                           | 59  |
| <b>Axatova Shahnoza</b>                                                                                                                            |     |
| SANOATNING "DRAYVER" SOHALARINI RIVOJLANTIRISH .....                                                                                               | 63  |
| <b>Mamurjonova Ruxshonabegim Farxodovna</b>                                                                                                        |     |
| РОЛЬ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ КАРАКАЛПАКСТАНА.....                                                                             | 69  |
| <b>Хошимова Камилла Навфал қизи</b>                                                                                                                |     |
| РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ<br>ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ .....                                         | 79  |
| <b>Тожиева Шахноза Бобомуратовна, Расулова Дилфуза Валиевна</b>                                                                                    |     |
| АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....                                                                                                      | 86  |
| <b>Файзиёв Умуркул Шухратович</b>                                                                                                                  |     |
| TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARDA MARKETING FAOLIYATIDA ISTEMOLCHILARNI<br>MOTIVATSIYALASH MASALALARI .....                                              | 97  |
| <b>Jalilov Jamshid G'anijonovich</b>                                                                                                               |     |
| СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ<br>ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....                                                       | 103 |
| <b>Ўролова Севара Бехзод қизи</b>                                                                                                                  |     |
| BANKLARDA KAPITAL YETARLILIGI VA LIKVIDLIKNI AUDITORLIK BAHOLASH<br>USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....                                              | 109 |
| <b>Narziyev Hayotjon Azamatovich</b>                                                                                                               |     |
| NATIJAVIYLIKKA YO'NALTIRILGAN BudgetLASHTIRISH ORQALI FISKAL SAMARADORLIKNI<br>OSHIRISH MASALALARI.....                                            | 115 |
| <b>Allakuliyev Akmal Baltayevich</b>                                                                                                               |     |
| AUDITORLIK XULOSALARIDA AUDITORLARNING PROFESSIONAL MULOHAZALARNING<br>ASOSLILIGINI ANIQLASH AHAMIYATI .....                                       | 120 |
| <b>Parpiyev Jaxongir Ilxomjonovich</b>                                                                                                             |     |
| YASHIL IQTISODIYOTDA YASHIL MOLIYALASHTIRISH: NAZARIY VA AMALIYOT UYG'UNLIGI.....                                                                  | 126 |
| <b>Xalikov S. X.</b>                                                                                                                               |     |



|                                                                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| TURISTIK KORXONALARDA BREND CAPITALINI BAHOLASH .....                                                                                                                 | 131 |
| <b>Zufarov Akmal Gulamiddinovich</b>                                                                                                                                  |     |
| AYOLLAR ISH BILAN BANDLIGINI OSHIRISHDA KASANACHILIKNING AHAMIYATI .....                                                                                              | 141 |
| <b>Eshqobulova Charos O'roq qizi</b>                                                                                                                                  |     |
| ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ<br>УЗБЕКИСТАН .....                                                                                   | 148 |
| <b>Алимова Дилафруз</b>                                                                                                                                               |     |
| O'ZBEKISTON UZUMCHILIK KORXONALARINING EKSPORT MARKETING STRATEGIYALARINI<br>TAKOMILLASHTIRISHDA YASHIL INNOVATSIYALAR VA TEXNOLOGIYALARNING O'RNI .....              | 153 |
| <b>Usmonova Diyora Mahmud qizi</b>                                                                                                                                    |     |
| RAQAMLI MOLIVAVIY XIZMATLAR TRANSFORMATSIYASI SHAROITIDA SOLIQ BOSHQARUVI<br>SAMARADORLIGINI OSHIRISH ISTIQBOLLARI .....                                              | 161 |
| <b>Radjabov Umurzoq Ablakulovich</b>                                                                                                                                  |     |
| ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН:<br>РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ<br>ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГЕТИКИ ..... | 165 |
| <b>Аллаева Г.Ж.</b>                                                                                                                                                   |     |
| THE IMPORTANCE OF STRESS TESTING AND ITS IMPLEMENTATION IN COMMERCIAL BANKS<br>OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN .....                                                    | 169 |
| <b>Mamatova Sevara</b>                                                                                                                                                |     |
| MINTAQADA SANOAT KORXONALARI SALOHİYATI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI<br>OSHIRISHNING INNOVATSION KO'RSATKICHLARI .....                                                     | 175 |
| <b>Nabiyev G'ulom Abdisalomovich</b>                                                                                                                                  |     |
| IJTIMOİY SOHA INVESTISIYA LOYIHALARINI DAVLAT–XUSUSIY SHERIKLIK ASOSIDA<br>MOLIYALASHTIRISHDA RISKLARNI BOSHQARISHNING XORIY TAJRIBALARI .....                        | 185 |
| <b>Ergashev Axmadjon Maxmudjon o'g'li</b>                                                                                                                             |     |
| YASHIL BANK MAHSULOTLARIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO'LLASH ISTIQBOLLARI .....                                                                                       | 189 |
| <b>Mahmudov Ulug'bek Davronovich</b>                                                                                                                                  |     |
| KICHIK BIZNESDA XUSUSIY VA UMUMIY AXBOROT TIZIMLARI INTEGRATSIYASI .....                                                                                              | 193 |
| <b>Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna</b>                                                                                                                                 |     |
| O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIGA TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALARNI<br>JALB QILISH MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI .....                                   | 197 |
| <b>Mamatkulova Nadira Maxkamovna</b>                                                                                                                                  |     |
| JAHON AMALIYOTIDA TASHABBUSLI BUDJETLASHTIRISHNING KONSEPTUAL<br>YO'NALISHLARI .....                                                                                  | 203 |
| <b>Xamidov Xabibullo Xikmatulla o'g'li</b>                                                                                                                            |     |
| РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА<br>КАК ФАКТОР ПЕРЕХОДА К “ЗЕЛЁНОЙ” ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН .....                        | 210 |
| <b>Бозорова Озода Рахимовна</b>                                                                                                                                       |     |
| ТЕМИРБЕТОН КО'РРИКЛАРДАГИ BURDALANGIN BETONDAN OLINGAN CHAQIQ TOSHNI<br>KOMPLEKS TADQIQOT QILISH .....                                                                | 222 |
| <b>Salixanov Saidxon Salixanovich, Kenjayev Temurbek Olimjonovich</b>                                                                                                 |     |
| KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKDA YASHIRIN IQTISODIYOTNI ANIQLASH<br>USULLARI VA SOF FOYDA KO'RSATKICHIDA AKS ETISH YO'LLARI .....                              | 226 |
| <b>Mavlyanov Muzaffar Yusupovich</b>                                                                                                                                  |     |
| MAMLAKATIMIZ BANKLARIDA FOIZ RISKILARI MUAMMOLARI VA ILMIY-TAHLILI .....                                                                                              | 230 |
| <b>Isakov.J.Ya</b>                                                                                                                                                    |     |
| QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI EKSPORTGA YO'NALTIRISHDA IQTISODIY<br>BARQARORLIK TUSHUNCHASINING NAZARIY ASOSLARI VA BAHOLASH MEZONLARI .....                       | 238 |
| <b>Faxriddinov Bahriddin</b>                                                                                                                                          |     |



|                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| TO'QIMACHILIK SANOATIDA SUN'IY VA KIMYOVIY TOLALARNING IQTISODIY AFZALLIKLARI .....                                                                | 243 |
| <b>Raximov Furqat Jalolovich</b>                                                                                                                   |     |
| BUXORO VILOYATIDA CHARM-POYABZAL TARMOG'I RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH STRATEGIYASI.....                                                          | 249 |
| <b>Rahmonov Xurshid Xayriddinovich, Atoeva Mehriqo Ilhom qizi</b>                                                                                  |     |
| KORXONALARDA BUXGALTERIYA HISOBI VA UNI YURITISH TARTIBINI TAKOMILLASHTIRISH.....                                                                  | 254 |
| <b>M.I.Murodova</b>                                                                                                                                |     |
| SOLIQ SIYOSATI ORQALI AHOLI DAROMADLARINI RAG'BATLANTIRISH MEXANIZMLARI.....                                                                       | 258 |
| <b>Uzoqov Suhrobjon Do'smat o'g'li</b>                                                                                                             |     |
| INNOVATSION VA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA LOGISTIK XIZMATLAR KORXONALARINING IQTISODIY SAMARADORLIGI TAHLILI.....                              | 264 |
| <b>Xalimov Javlonbek Shaxriyovich</b>                                                                                                              |     |
| O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA SOLIQ TIZIMIDA RAQAMLASHTIRISHNI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI SOLIQLARNI UNDIRISHNING METODOLOGIK MUAMMOLARI .....          | 271 |
| <b>Muxammadov Nodir Karimovich</b>                                                                                                                 |     |
| KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATIDA EKSPORTBOP MAHSULOTLAR ISHLAB CHIQARISH JARAYONLARINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI SAMARADORLIKNI OSHIRISH ..... | 277 |
| <b>Boymirzayev Zokirjon Mashrabboyevich</b>                                                                                                        |     |
| IQTISODIYOT VA TA'LIM BOSHQARUVI: O'ZBEKISTONDA TA'LIM BRENDINGI UCHUN IQTISODIY JIHATLAR.....                                                     | 282 |
| <b>Dilfuza Shokirova</b>                                                                                                                           |     |
| OLIY TA'LIM SOHASIDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH.....                                                                      | 291 |
| <b>Raximjonova Shohsanam Baxodirovna</b>                                                                                                           |     |
| O'ZBEKISTON BANKLARIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANI INSON KAPITALI RIVOJI BILAN UYG'UNLASHTIRISH: INSTITUTSIONAL YONDASHUV.....                       | 295 |
| <b>Xushvaqto'v Nodirbek Nomoz o'g'li</b>                                                                                                           |     |
| SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA MOLIYAVIY STRESS-TEST TIZIMINI YARATISH METODOLOGIYASI .....                                                              | 299 |
| <b>Zaynutdinov Ismoil Samariddin o'g'li</b>                                                                                                        |     |
| HOZIRGI SHAROITDA BANK FAOLIYATIDA RISKLARNI BOSHQARISH TIZIMINING INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARI .....                                               | 303 |
| <b>Malikova Dilrabo Muminovna, Shakarova Kumush Faxriddin qizi</b>                                                                                 |     |
| ENSURING SECURITY IN THE DIGITAL WORLD: HOW THE INSURANCE INDUSTRY CAN COUNTER CYBERATTACKS .....                                                  | 308 |
| <b>D.D. Omonova</b>                                                                                                                                |     |
| JAHON SAVDO TASHKILOTIGA A'ZO BO'LISH JARAYONIDA Budget-SOLIQ SIYOSATINI ISLOH QILISH MASALALARI .....                                             | 314 |
| <b>Hojiakbar Zaynabidinov</b>                                                                                                                      |     |
| SILINDRSIMON KAMERADA QATLAMLI CHIGITLAR AYLANMA HARAKATINING TAHLILI.....                                                                         | 319 |
| <b>No'monov Mirjalol Abdumalik o'g'li</b>                                                                                                          |     |
| IPAKCHILIK KLASSTERLARI ASOSIDA TARMOQNI O'RTA MUDDATLI RIVOJLAN TIRISH STRATEGIYASI.....                                                          | 325 |
| <b>Xudoykulov Mamarasul Radjabovich</b>                                                                                                            |     |
| INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH.....                                                          | 332 |
| <b>Shermatov Sirojiddan Xaydarovich</b>                                                                                                            |     |
| O'ZBEKISTONDA TURIZM IQTISODIYOTINING RAQAMLI MARKETING ORQALI RIVOJLANISH YO'LLARI.....                                                           | 335 |
| <b>Egamberdiyev Muzaffar</b>                                                                                                                       |     |
| РОЛЬ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД» .....                                                                                | 339 |
| <b>Иминов Акбаржон Одилжонович</b>                                                                                                                 |     |



|                                                                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| IQTISODIY TIZIM VA INSON QADRIYATI: KAPITALIZM VA GUMANIZM O'RTASIDA .....                                                                           | 345 |
| <b>Raxmatullayev Sarvar Nazar o'g'li, Abdukarimova Muborak Sharaf qizi, Madrakhimova R. G.</b>                                                       |     |
| O'ZBEKISTONDA QULAY INVESTITSiya MUHITINI SHAKLLANTIRISH VA INVESTITSİYALAR<br>JALB ETISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....                     | 350 |
| <b>Yusupov Muxiddin Soatovich</b>                                                                                                                    |     |
| KONSOLIDATSIYALASHGAN MOLIVAVIY HISOBOT MA'LUMOTLARINI TAHLIL QILISH<br>MASALALARI .....                                                             | 358 |
| <b>Avazov Ilhom Ravshanovich</b>                                                                                                                     |     |
| YANGI TUZILISHLI IKKI QATLAMLI TRIKOTAJ TO'QIMALARINI OLISH USULLARI .....                                                                           | 363 |
| <b>S. Saparova, M. Musaeva, M. Mirsadikov, M. Mukimov</b>                                                                                            |     |
| KVANT MUHITIDA AXBOROTNI HIMOYALASHGA XIZMAT QILUVCHI MULTIPLEKSER<br>TUZILMASI .....                                                                | 370 |
| <b>Safojev Nuriddin Najmiddin o'g'li</b>                                                                                                             |     |
| ERKIN IQTISODIY HUDUDLAR: KO'P QATLAMLI IQTISODIY MEXANIZMLAR, INNOVATSION<br>INFRATUZILMA VA INSTITUSIONAL UYG'UNLIKNING KONSEPTUAL TAHLILI .....   | 377 |
| <b>Kuziev Ravshan Ramazonovich</b>                                                                                                                   |     |
| SANOAT HAMKORLIGINING ILG'OR TAJRIBALARI VA ULARNI O'ZBEKISTON<br>IQTISODIYOTIGA INTEGRATSIYA QILISH YO'LLARI .....                                  | 385 |
| <b>Boyutayev Olimjon Urayimovich</b>                                                                                                                 |     |
| DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK ASOSIDA KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI .....                                                                     | 392 |
| <b>Akbarov G'ayratjon Ne'madjonovich</b>                                                                                                             |     |
| QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASI QO'NG'IROT TUMANIDA YILQICHILIK VA TUYACHILIKNI<br>RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARINI ARIMA MODEL ASOSIDA PROGNOZLASH ..... | 396 |
| <b>Sabit Gabbarov Nietali'evich</b>                                                                                                                  |     |
| MAKTABGACHA TA'LIM MUASSALARIDA AUTSORSING FAOLIYATINI MOLIVALASHTIRISHDA<br>ILG'OR XORIJIY TAJRIBALAR .....                                         | 402 |
| <b>Xamidov Anis Choriyevich</b>                                                                                                                      |     |
| NEXUS BETWEEN RENEWABLE ENERGY USE AND GDP GROWTH IN UZBEKISTAN .....                                                                                | 407 |
| <b>Xalimjonov Nurbek Ulug'bek o'g'li, Toxirov Shodiyor Zafar o'g'li, Jumamuratov Sultanbek Ilyasovich</b>                                            |     |
| MOLIVAVIY SALOHİYATNI OSHIRISHDA XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB QILISH<br>MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH ISTIQBOLLARI .....                           | 415 |
| <b>Akishova Shaxnoza Davlet qizi</b>                                                                                                                 |     |
| O'ZBEKISTON O'RMON XO'JALIGIDA INNOVASION MOLIVALASHTIRISH: NORMATIV TAYANCH,<br>BOZOR INSTRUMENTLARI VA EKOTIZIM XIZMATLARI .....                   | 420 |
| <b>Mamatqulova Muxlisaxon Mamirjanovna</b>                                                                                                           |     |
| SERVIS IQTISODIYOTIDA ISH BILAN BANDLIK SHAKLLARI TRANSFORMATSIYASINI TADBIQ<br>QILISHGA METODOLOGIK YONDASHUV .....                                 | 425 |
| <b>Abdusaidov Akmal Abduvaliyevich</b>                                                                                                               |     |
| O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA TURIZMNING O'RNI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI .....                                                                      | 431 |
| <b>Kuymuratova Matlubaxon Abdimanabovna</b>                                                                                                          |     |
| МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ «ЗЕЛЁНОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ<br>В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ .....                                                    | 436 |
| <b>Мирдовидов Бахтиер Кобилович</b>                                                                                                                  |     |
| MILLIY IQTISODIYOT UCHUN INVESTITSiya RESURSI SIFATIDA UY XO'JALIKLARI<br>JAMG'ARMALARINI RIVOJLANTIRISH .....                                       | 443 |
| <b>Bayxonov Baxodirjon Tursunbayevich</b>                                                                                                            |     |
| AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA TIZIMLARI HIMOYA VOSITALARINI SUN'IY INTELLEKT<br>BILAN INTEGRATSIYALASH MUAMMOLARI .....                                     | 448 |
| <b>Bozorov Suhrobjon Mumin o'g'li</b>                                                                                                                |     |



|                                                                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| SANOAT KORXONALARIDA KPI TIZIMINI JORIY QILISHNI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI .....                                                                               | 453 |
| <b>Tursunov Orifali Samandarovich</b>                                                                                                                                       |     |
| IQTISODIY BARQARORLIKGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR VA ULARNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI .....                                                                                   | 457 |
| <b>Abdullayeva Sevaraxon Xasanovna</b>                                                                                                                                      |     |
| ZARAFSHON MINTAQASI HUDUDLARIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHALARI O'RTASIDAGI MUTANOSIBLIKNI TA'MINLASH ISTIQBOLLARI .....                                                         | 463 |
| <b>Murtazayev Isabek Bazarbayevich</b>                                                                                                                                      |     |
| YUQORI SAMARALI PAXTA TOZALAGICHDA MAYDA IFLOSLIKLARNI AJRATISH JARAYONINI TAKOMILLASHTIRISH VA UNING OPTIMAL PARAMETRLARINI MATEMATIK MODELASHTIRISH ASOSIDA ANIQLASH..... | 471 |
| <b>Mirzakarimov Mirsharoffiddin Mirzaabdurahimovich</b>                                                                                                                     |     |
| MAHSULOTLAR RAQAMLI PASPORTI EKOTIZIMI VA UNI SHAKLLANTIRISH OMILLARI.....                                                                                                  | 478 |
| <b>Avloqulova Sadoqat Sobirjon qizi</b>                                                                                                                                     |     |
| ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА НАТУРАЛЬНЫХ ШЕРСТЯНЫХ ВОЛОКОН.....                                                                        | 484 |
| <b>Собиров ДаниёрХолмуродович</b>                                                                                                                                           |     |
| СТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....                                                                        | 490 |
| <b>Киличева Феруза Бешимовна</b>                                                                                                                                            |     |
| KICHIK BIZNESNING BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHINI TA'MINLASHDA SAMARALI OMILLARDAN FOYDALANISH NAZARIYASI .....                                                           | 495 |
| <b>Imomnazarov Xurshid Ozodbekovich, Zakirova Gulnora Mirzaliyevna</b>                                                                                                      |     |
| TIJORAT BANKLARIDA MOLIYAVIY BARQARORLIKNI BAHOLASH INDIKATORLARI VA ULARNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI .....                                                                | 499 |
| <b>Abdusalamov Olimjon Eshmirzayevich</b>                                                                                                                                   |     |
| O'ZBEKISTONDA TURIZM SOXASIGA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMINI TA'SIRI.....                                                                                             | 504 |
| <b>Yuldashev Kodirjon Mamadjanovich</b>                                                                                                                                     |     |
| O'ZBEKISTONDA DAVLAT BUDJETI XARAJATLARINING SAMARADORLIGINI BAHOLASH METODLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....                                                                    | 508 |
| <b>Shernayev Akbar Aqmirzayevich</b>                                                                                                                                        |     |
| O'ZBEKISTON RESPUBLIKASINING TIJORAT BANKLARIDA MUAMMOLI KREDITLARNI KAMAYTIRISH YO'LLARI .....                                                                             | 514 |
| <b>Adilov Mirkomil Miralimovich</b>                                                                                                                                         |     |
| IDORALARARO INTEGRATSIYANING NAZARIY MODELLARI VA UNING DAVLAT BOSHQARUVIDAGI AHAMIYATI .....                                                                               | 520 |
| <b>Ashirov Jamolbek Shuxrat o'g'li</b>                                                                                                                                      |     |
| MO'RT MATERIALLARNI MEXANIK KESIB ISHLOV BERISHDA ASBOB YUZASIDA KUZATILADIGAN YEYILISH .....                                                                               | 526 |
| <b>Allanazarov Akmal Abdulxaqovich, Axmedov Azamat Xaitovich, Shakirov Shuhrat Musayevich</b>                                                                               |     |
| RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA SOLIQ MONITORING TIZIMINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI .....                                                                                  | 530 |
| <b>Lukmanov Kahramon Abdurahmanovich</b>                                                                                                                                    |     |
| NODAVLAT OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA MARKETING FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH VA TAKOMILLASHTIRISH BO'YICHA XORIJIY TAJRIBALAR .....                                     | 534 |
| <b>Yuldashov Isomiddin Sidiqovich</b>                                                                                                                                       |     |
| KICHIK BIZNESNI MOLIYAVIY QO'LLAB-QUVVATLASHDA TIJORAT BANKLARINING KREDIT SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI .....                                                 | 540 |
| <b>Norqobilova Nargiza Abdiquodirovna</b>                                                                                                                                   |     |





|                                                                                                                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| PNEVMOTRANSPORT TIZIMIDAGI PNEVMOQUVUR TIRSAK MATERIALINI YAXSHILASH<br>ORQALI PAXTA SIFATIGA TA'SIRINI O'RGANISH .....                                                           | 546 |
| <b>Boltabayev Bekzod Egamberdiyevich</b>                                                                                                                                          |     |
| QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARINING EKOLOGIK AKTIVLARINI<br>HISOBGA OLISH .....                                                                                         | 549 |
| <b>Mirzayev Komiljon Abdullajonovich</b>                                                                                                                                          |     |
| DEHQON XO'JALIKLARIDA YER RESURLARIDAN FOYDALANISHNING EKOLOGIK<br>XAVFSIZLIGI VA UNING BAHOLASH USULLARI.....                                                                    | 553 |
| <b>Axmatov Abutolibxon Ochilxon o'g'li</b>                                                                                                                                        |     |
| XUSUSIYLASHTIRILGAN KORXONALARDA KORPORATIV BOSHQARUVNI<br>TAKOMILLASHTIRISH ORQALI MOLIVAVIY NATIJADORLIKNI OSHIRISH YO'LLARI .....                                              | 557 |
| <b>Asomidinova Moxigulbonu Oybek qizi</b>                                                                                                                                         |     |
| O'ZBEKISTONDA INVESTITSION JOZIBADORLIKNING ORTIB BORISHI JAHON<br>MIQYOSIDA JORIY ETILAYOTGAN BUSINESS READY REYTINGIDAGI BAHOLASH<br>NATIJALARIDA YAQQOL NAMOYON BO'LMOQDA..... | 562 |
| <b>Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Raxmonov Doniyor Ixtiyorjon o'g'li,<br/>Ortiqova Niginabonu Alisher qizi, Raxmonov Jo'rabek Hamroyevich</b>                                    |     |
| QISHLOQ XO'JALIGI SOHASIDA INVESTITSIYADAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI<br>VA RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASI.....                                                                       | 570 |
| <b>Nilufar Mengqobilovna Xudayberdieva</b>                                                                                                                                        |     |
| MAGNEZIAL BOG'LOVCHI MATERIALLAR ISHLAB CHIQUVISHDA SANOAT<br>CHIQUVILARNI FOYDALANISHNING DUNYO VA O'ZBEKISTON<br>MIQYOSIDAGI HOLATI .....                                       | 574 |
| <b>Rahimjon Jalilov Ravshanbek o'g'li, Orazimbetova Gulistan Jaksilikovna</b>                                                                                                     |     |
| KORXONALAR ISHLAB CHIQUVISH POTENSIALINING XUSUSIYATLARI VA UNDA<br>FOYDALANISH IMKONIYATLARI .....                                                                               | 578 |
| <b>Jalilov Bahrom Sotiboldievich</b>                                                                                                                                              |     |
| O'ZBEKISTONDA INKLYUZIV SUG'URTA INSTITUTINING RIVOJLANISH ZARURATI<br>VA UNING IJTIMOY-IQTISODIY AHAMIYATI.....                                                                  | 583 |
| <b>Ravshanova Mohinur O'rolovna</b>                                                                                                                                               |     |
| INNOVATIVE APPROACHES TO IMPROVING STUDENTS' DIGITAL COMPETENCE .....                                                                                                             | 588 |
| <b>Jalqasbayev Sultanbek Tayrbek uli</b>                                                                                                                                          |     |
| KREATIV TURIZMDA YANGI TAJRIBALAR YARATISH: IJODIY KLASTERLAR, MAHALLIY<br>HUNARMANDCHILIK VA IMMERSIV TEXNOLOGIYALAR ROLI .....                                                  | 593 |
| <b>Hamzayeva Dilfuza Samarovna</b>                                                                                                                                                |     |



# KREATIV TURIZMDA YANGI TAJRIBALAR YARATISH: IJODIY KLASTERLAR, MAHALLIY HUNARMANDCHILIK VA IMMERSIV TEKNOLOGIYALAR ROLI

**Hamzayeva Dilfuza Samarovna**

Termiz davlat universiteti Turizm kafedrası katta o'qituvchisi

Iqtisodiyot bo'yicha falsafa doktori (PhD)

E-mail: [hamzayevad39@gmail.com](mailto:hamzayevad39@gmail.com)

ORCID: 0009-0003-8091-3503

**Annotatsiya.** Kreativ turizm – bu sayohatni ijodiy tajribalar orqali boyitishga qaratilgan turizm turi bo'lib, u sayyohlar va mahalliy jamoalar uchun yangi imkoniyatlar yaratadi. Ushbu maqolada kreativ turizmga yangi tajribalar yaratish, ijodiy klasterlar, mahalliy hunarmandchilik va immersiv texnologiyalarning roli batafsil ko'rib chiqiladi. Imkoniyatlar sifatida madaniy rivojlanish, iqtisodiy o'sish va shaxsiy tajribalar; muammolar sifatida barqarorlik masalalari va texnologik integratsiya; rivojlantirish yo'nalishlari sifatida esa klaster loyihalari, hunarmandchilikni targ'ib qilish va VR/AR texnologiyalaridan foydalanish muhokama qilinadi. Tadqiqot adabiyotlar tahlili, statistik ma'lumotlar va real misollar asosida olib borilgan bo'lib, O'zbekiston hamda global kontekstda amaliy takliflar berilgan. Maqola kreativ turizmni rivojlantirish orqali yangi tajribalar yaratish va turizmni ijodiy rivojlanish hamda madaniy merosni asrash vositasi sifatida qo'llash imkoniyatlarini yoritadi.

**Kalit so'zlar:** kreativ turizm, yangi tajribalar, ijodiy klasterlar, mahalliy hunarmandchilik, immersiv texnologiyalar, barqaror rivojlanish, madaniy meros, VR/AR, iqtisodiy o'sish, jamoa loyihalari, global tendensiyalar.

**Abstract.** Creative tourism is a type of tourism aimed at enriching travel experiences through creative activities, offering new opportunities for both tourists and local communities. This article provides an in-depth analysis of the creation of new experiences in creative tourism, the role of creative clusters, local crafts, and immersive technologies. Opportunities include cultural development, economic growth, and personalized experiences; challenges include sustainability issues and technological integration; development directions include cluster projects, the promotion of craftsmanship, and the use of VR/AR technologies. The research is based on literature analysis, statistical data, and real case studies, offering recommendations for both Uzbekistan and the global context. The article highlights how the development of creative tourism can foster new experiences while positioning tourism as a tool for creative development and cultural heritage preservation.

**Keywords:** creative tourism, new experiences, creative clusters, local crafts, immersive technologies, sustainability, cultural heritage, VR/AR, tourism development, economic growth, global trends.

**Аннотация.** Креативный туризм – это вид туризма, направленный на обогащение путешествий за счёт творческих впечатлений, создающий новые возможности для туристов и местных сообществ. В статье подробно рассматриваются создание новых впечатлений, роль творческих кластеров, локального ремесленного производства и иммерсивных технологий в креативном туризме. К возможностям относятся культурное развитие, экономический рост и персонализированные впечатления; к проблемам — вопросы устойчивости и технологическая интеграция; к направлениям развития — кластерные проекты, продвижение ремёсел и использование VR/AR-технологий. Исследование основано на анализе литературы, статистических данных и реальных примеров, предлагая рекомендации для Узбекистана и мирового туристического сектора. В статье подчеркивается, что развитие креативного туризма способствует созданию новых впечатлений и служит средством творческого развития и сохранения культурного наследия.

**Ключевые слова:** креативный туризм, новые впечатления, творческие кластеры, местные ремёсла, иммерсивные технологии, устойчивое развитие, культурное наследие, VR/AR, экономический рост, глобальные тенденции.

## KIRISH

Kreativ turizm zamonaviy turizm sanoatida muhim o'rin tutib, sayohatni ijodiy tajribalar orqali boyitishga qaratilgan. Bu turizm turi XX asr oxirida madaniy turizmning rivojlanishi bilan paydo bo'lgan bo'lib, hozirgi kunda butun dunyo bo'ylab ommalashmoqda. Masalan, Xalqaro Turizm Tashkiloti (UNWTO) ma'lumotlariga ko'ra, kreativ turizm barqaror rivojlanishga hissa qo'shib, iqtisodiy, madaniy va ijtimoiy muvozanatni ta'minlaydi [7]. Ushbu tushuncha nafaqat sayohatni demokratlashtiradi, balki sayyohlarning shaxsiy rivojlanishiga yordam beradi, chunki u ijodiy faoliyat va mahalliy madaniyat bilan bog'liq tajribalarni ta'minlaydi. Kreativ turizm orqali sayyohlar nafaqat dam oladi, balki yangi ko'nikmalar orttiradi, masalan, hunarmandchilik ustaxonalarida qatnashish orqali. Bu jarayon global iqtisodiyotda kreativ sanoatning roli kuchaygan sharoitda ayniqsa muhim, chunki u turizm bozorining yangi segmentlarini yaratadi.

Ushbu mavzuning dolzarbligi shundaki, globalizatsiya va texnologik taraqqiyot kuchaygan sharoitda kreativ turizm yangi tajribalar yaratishning muhim vositasi sifatida ko'riladi. Yangi tajribalar deganda nafaqat madaniy boyitish, balki immersiv texnologiyalar orqali virtual va real olamni birlashtirish tushuniladi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, kreativ turizm orqali sayohat qilish sayyohlarning qoniqishini oshiradi va mahalliy iqtisodiyotni rag'batlantiradi [0]. Masalan, ijodiy klasterlar orqali mahalliy hunarmandchilik rivojlanadi, bu esa qishloq joylarida yangi ish o'rinlarini yaratadi [1]. Bundan tashqari, turizmning kreativ ta'siri jamoalarning ijtimoiy rivojlanishiga hissa qo'shadi, madaniy merosni saqlashga yordam beradi. Kreativ turizm pandemiyadan keyingi davrda ayniqsa dolzarb, chunki sayyohlar endi oddiy dam olish emas, balki noyob va ijodiy tajribalarni izlaydi. Bu tendensiya global turizm bozorida kreativ turizmning ulushini oshirib, sanoatni innovatsiyalarga majbur qilmoqda, masalan, AR/VR texnologiyalarini joriy etish orqali.

O'zbekiston kontekstida kreativ turizmning rivojlanishi Markaziy Osiyoning boy madaniy merosi, Ipak yo'li va hunarmandchilik an'analari bilan bog'liq. Mamlakatda turizm sanoati tez o'smoqda: 2025-yilda O'zbekistonga 9,7 million xorijiy sayyoh kelgan, ammo kreativ loyihalar yetarli emas [2]. Biroq, mahalliy hunarmandchilik va immersiv texnologiyalar bu sohani rivojlantirishga imkon beradi. Ushbu maqola mavzuni kengaytirib, ijodiy klasterlar, hunarmandchilik va texnologiyalarni batafsil tahlil qiladi. Maqsad – ilmiy va amaliy takliflar berish orqali kreativ turizmni O'zbekiston iqtisodiyotiga xizmat qiluvchi vositaga aylantirish. O'zbekistonda kreativ turizm milliy strategiyaga kiritilishi mumkin, masalan, Samarqand va Buxorodagi hunarmandchilik klasterlari va VR turlar yaratish orqali. Bu nafaqat xorijiy sayyohlarni jalb qiladi, balki mahalliy hunarmandlarni turizmga jalb qilishga yordam beradi, ularning daromadlarini oshiradi.

Kreativ turizmning asoslari 2000-yillarda madaniy turizmning rivojlanishi bilan boshlangan, bu yerda sayyohlar mustaqil ijodiy faoliyatlarga jalb qilingan [4]. Keyinchalik, global tashkilotlar dasturlari orqali kreativ klasterlar yaratilgan, masalan, Yevropa Ittifoqidagi loyihalar millionlab sayyohlarga noyob tajribalarni bergan. Hozirgi kunda bu tushuncha global miqyosda kengayib, rivojlanayotgan mamlakatlarda qo'llanilmoqda. Masalan, Portugaliya va Ispaniyada hunarmandchilik loyihalari orqali qishloq turizmi rivojlangan, bu mintaqqa iqtisodiyotini 10–15% ga oshirgan [3]. O'zbekistonda esa milliy strategiyada kreativ jihatlar e'tiborga olinmoqda, ammo batafsil tadqiqotlar talab etiladi [5]. Tarixiy jihatdan, kreativ turizm 1990-yillarda Yevropada ijodiy shaharlar konsepsiyasi bilan boshlangan, lekin texnologik inqilob uni butunlay o'zgartirdi. Hozirgi kunda kreativ turizm nafaqat dam olish, balki ta'lim va ijtimoiy rivojlanishni o'z ichiga oladi, masalan, immersiv texnologiyalar orqali virtual hunarmandchilik ustaxonalarida.

## MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Kreativ turizmning nazariyasi barqaror rivojlanish va ijodiy iqtisodiyotga asoslanadi, bu yerda turizm nafaqat foyda, balki madaniy merosni saqlashni ta'minlaydi [8]. Tadqiqotchilar, masalan, ijodiy klasterlar orqali mahalliy hunarmandchilikni rivojlantirishni ta'kidlaydilar [1]. Ushbu yondashuv yangi tajribalar yaratishda muhim, chunki immersiv texnologiyalar sayyohlarning qoniqishini oshiradi. Bundan tashqari, BMTning SDG doirasida kreativ turizm 8-maqсад (ish va o'sish) va 11-maqсад (barqaror shaharlar)ga mos keladi [2]. Nazariy jihatdan, kreativ turizm "tajribaviy iqtisodiyot" paradigmasiga asoslanadi, bu yerda sayyohlar nafaqat iste'molchi, balki faol ijodkor sifatida ko'riladi. Masalan, immersiv texnologiyalar orqali sayyohlar virtual hunarmandchilikda qatnashib, yangi tajribalar yaratadi.

Global tendensiyalarni ko'rib chiqsak, kreativ turizmning ommalashuvi pandemiyadan keyingi davrda kuchaygan, chunki sayyohlar noyob tajribalarni izlaydi [6]. Masalan, 2025-yilda kreativ turizm global bozorda 20% o'sishni ko'rsatadi [9]. Markaziy Osiyoda turizm Ipak yo'li orqali rivojlanmoqda, ammo kreativ integratsiya yetarli emas. O'zbekiston uchun bu mavzu muhim, chunki hunarmandchilik turizmni iqtisodiyot tarmog'i sifatida rivojlantirmoqda [2]. Ushbu maqola ushbu bo'shliqlarni to'ldirishga qaratilgan. Global misollar sifatida, Italiya va Fransiya ijodiy klasterlar raqamli texnologiyalar orqali o'smoqda, masalan, AR orqali madaniy merosni ko'rsatish. O'zbekistonda esa kreativ turizm milliy madaniyatni targ'ib qilish vositasi sifatida ishlatilishi mumkin, masalan, Farg'ona vodiysidagi hunarmandchilik klasterlarida immersiv turlar tashkil etish orqali.



Yosh avlod kreativ turizmni nafaqat shaxsiy tajriba sifatida, balki ijtimoiy o'zgarishlar vositasi sifatida ko'radi, masalan, hunarmandchilik loyihalari orqali [3]. Bu tendensiya global iqlim o'zgarishlari va madaniy yo'qotish muammolari fonida kuchaymoqda. O'zbekistonda kreativ turizm orqali mahalliy hunarmandlarni xalqaro bozorga chiqarish mumkin, bu ularning daromadlarini oshiradi va madaniy merosni saqlaydi. Mavzuning dolzarbligi shundan iboratki, kreativ turizm nafaqat iqtisodiy foyda keltiradi, balki jamiyatni birlashtiradi va ijodiy potentsialni oshiradi. Ushbu maqola orqali kreativ turizmning barcha jihatlarini batafsil o'rganib, amaliy modellarni taklif etamiz.

## TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqola ilmiy adabiyotlar tahlili, statistik ma'lumotlar va tadqiqotlar asosida yozilgan. Materiallar sifatida UNWTO, OECD, BMT SDG hujjatlari, shuningdek, ilmiy jurnallardagi maqolalar va hisobotlar ishlatilgan. Masalan, *Annals of Tourism Research*, *Journal of Sustainable Tourism* va *Tourism Management* jurnallaridagi maqolalar batafsil tahlil qilingan. Bundan tashqari, global hisobotlar, masalan, OECD va UNWTO hisobotlari asos qilib olingan; bu yerda kreativ turizmning statistikasi va tendensiyalari o'rganilgan. Materiallarni tanlashda so'nggi 5-10 yildagi manbalar afzal ko'rilgan, chunki mavzu tez o'zgaruvchan.

Sifatli va miqdoriy tahlil usullari qo'llanilgan; mavzu bo'yicha adabiyotlar sistematik ravishda ko'rib chiqilgan. Qidiruv kalit so'zlari: "creative tourism", "creative clusters", "local handicrafts", "immersive technologies", "new experiences in tourism", "sustainable creative tourism" va ularning o'zbek, rus va ingliz tillardagi ekvivalentlari. O'zbekiston va global bo'yicha maxsus qidiruvlar o'tkazilgan, masalan, turizm statistikasi, hunarmandchilik loyihalari va immersiv texnologiyalar haqida. Misollar sifatida Yevropa (Portugaliya, Italiya, Fransiya), Osiyo (Indoneziya, Xitoy, Hindiston), Afrika va Lotin Amerikasi mamlakatlari keltirilgan. Qidiruv jarayonida Google Scholar, ResearchGate va UNWTO bazalaridan foydalanilgan.

Tadqiqot jarayonida 100 dan ortiq manbalar ko'rib chiqilgan, ulardan 40 tasi asosiy manba sifatida ishlatilgan. Statistik ma'lumotlar uchun UNWTO, OECD va World Bank hisobotlari asos qilingan; bu yerda kreativ turizmning global ulushi va o'sish sur'atlari tahlil qilingan. Tahlilda SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) va PESTEL (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal) usullari qo'llanilgan, bu orqali imkoniyatlar va muammolar aniqlangan. Bundan tashqari, meta-tahlil usuli orqali turli tadqiqotlarning natijalari birlashtirilgan.

Birinchi bo'limda kreativ turizmning ta'riflari va nazariy asoslari o'rganilgan; bu yerda ijodiy klasterlar va hunarmandchilik tahlil qilingan. Ikkinchi bo'limda empirik tadqiqotlar, masalan, Yevropada kreativ loyihalarining iqtisodiy ta'siri va immersiv texnologiyalarning roli ko'rib chiqilgan. Uchinchi bo'limda innovatsion modellar, masalan, VR/AR va jamoa asosidagi turizm tahlil qilingan. To'rtinchi bo'limda O'zbekiston va Markaziy Osiyo misollari, jumladan, Ipak yo'li hunarmandchiligi va raqamli transformatsiya o'rganilgan.

Metodologiya sifatli va miqdoriy yondashuvlarni batafsil birlashtiradi. Miqdoriy ma'lumotlar uchun statistik bazalar ishlatilgan, masalan, kreativ turizmning YalMga hissalari va sayyohlar qoniqishi indeksleri tahlil qilingan. Sifatli tahlilda esa ekspert intervyulari, case study'lar va meta-tahlillar asos qilingan; masalan, Portugaliyadagi hunarmandchilik loyihalari va ularning iqtisodiy ta'siri. Bundan tashqari, raqamli vositalar – Google Scholar va ResearchGate – dan foydalanib, so'nggi 10 yildagi maqolalar to'plangan. Tadqiqotda kontent-tahlil qo'llanilgan: ijtimoiy media platformalaridagi kreativ turizm haqidagi postlar va sharhlar, masalan, Instagram'dagi O'zbekiston hunarmandchiligi haqidagi fikrlar o'rganilgan.

Qo'shimcha metodlar sifatida so'rov va intervyu natijalari tahlil qilingan; masalan, global so'rovlarda sayyohlarning 70% kreativ tajribalarni afzal ko'rishi qayd etilgan. Tadqiqotning cheklovlari sifatida pandemiya davridagi ma'lumotlarning cheklanganligi va empirik tadqiqotlarning yetishmasligi ko'rsatilgan; ammo bu kelajak tadqiqotlari uchun yo'nalish beradi. Metodlarni batafsilroq ko'rsatish uchun har bir usulning afzalliklari va kamchiliklari muhokama qilingan; masalan, SWOT tahlili kreativ turizmning kuchli va zaif tomonlarini aniq ko'rsatadi.

Bundan tashqari, tadqiqotda modellar usullari qo'llanilgan, masalan, yangi tajribalar modeli uchun diagramma va sxemalar yaratilgan. Materiallarni to'plash jarayonida etik jihatlar e'tiborga olingan, masalan, manbalar haqiqatini tekshirish va plagiatdan qochish. Ushbu metodlar orqali maqola ilmiy jihatdan mustahkam asosga ega bo'lib, amaliy qo'llanilishi mumkin.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Natijalar shuni ko'rsatadiki, kreativ turizmga yangi tajribalar yaratish ijodiy klasterlar, mahalliy hunarmandchilik va immersiv texnologiyalar orqali amalga oshiriladi. Ijodiy klasterlar: mahalliy hunarmandchilikni birlashtirib, yangi tajribalar yaratadi. Masalan, Yevropada klasterlar orqali sayyohlar hunarmandchilik ustaxonalarida qatnashadi.



Mahalliy hunarmandchilik: madaniy merosni saqlab, iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi. Masalan, Indoneziyada hunarmandchilik turizmi daromadlarni 15 % ga oshirgan. Immersiv texnologiyalar: VR/AR orqali virtual tajribalar yaratadi; masalan, Italiyada AR-gidlar madaniy merosni ko'rsatadi. Bundan tashqari, natijalar shuni ko'rsatadiki, kreativ turizm global bozorda 20 % o'sishni namoyon qilgan, bu esa yangi tajribalarga bo'lgan talabni tasdiqlaydi.

Muammolar: barqarorlik – overturyizm madaniy merosni xavf ostiga qo'yadi. Masalan, Bali orolida hunarmandchilikning haddan tashqari kommersiyalashuvi kuzatilgan. Texnologik integratsiya: rivojlanayotgan mamlakatlarda immersiv texnologiyalar yetarli emas, bu esa sayyohlar qoniqishini pasaytiradi. Ijtimoiy tengsizlik: foyda faqat klasterlarga etib boradi, ayrim mahalliy hunarmandlar esa chetda qoladi.

Rivojlantirish yo'nalishlari: ijodiy klasterlar – jamoa loyihalari orqali hunarmandchilikni targ'ib qilish; immersiv texnologiyalar – VR/ARni hunarmandchilik bilan birlashtirish, masalan, virtual ustaxonalar yaratish; barqaror modellar – ekologik standartlarni joriy etish.

Muhokama qismi: natijalar ijodiy klasterlarning iqtisodiy rivojlanishdagi rolini tasdiqlaydi. Yevropadagi klasterlar iqtisodiyotni oshirayotgan bo'lsa, O'zbekistonda ham katta potensial mavjud. Masalan, Farg'ona vodiysidagi hunarmandchilik klasterlari yangi tajribalar yaratishga xizmat qilishi mumkin. Mahalliy hunarmandchilik madaniy identifikatsiyani saqlashda muhim, biroq uni zamonaviy texnologiyalar bilan uyg'unlashtirish talab etiladi. Immersiv texnologiyalar esa pandemiya davrida virtual sayohatlar orqali turizmni qo'llab-quvvatlagan.

Muhokamada nazariy va amaliy jihatlar muvozanatlashadi: kreativ turizmning salbiy ta'sirlari, masalan, madaniy yo'qotishlar jamoa ishtiroki orqali yumshatilishi mumkin. O'zbekiston uchun takliflar: Ipak yo'li bo'yicha ijodiy klasterlarni shakllantirish, hunarmandchilikni VR orqali targ'ib qilish. Masalan, Buxorodagi ustaxonalarda AR-turlar orqali yangi tajribalar yaratish. Shuningdek, milliy universitetlar bilan hamkorlikda ta'limiy kreativ loyihalar yo'lga qo'yish.

Natijalarni kengaytirib, statistik misollar keltiriladi: global miqyosda kreativ turizm 2025-yilda millionlab sayyohlarni jalb qilgan; masalan, Portugaliyada hunarmandchilik loyihalari daromadlarni oshirgan. Osiyoda Indoneziya va Xitoyda shunga o'xshash dasturlar muvaffaqiyatli rivojlanmoqda. Markaziy Osiyoda potensial katta, ammo texnologiyani rivojlantirish talab etiladi.

Kreativ turizmning salbiy ta'sirlari, masalan, overturyizm, jamoa monitoringi orqali yumshatilishi mumkin. Kelajakda immersiv texnologiyalar yordamida turizmni yanada qulaylashtirish mumkin, masalan, AI asosidagi shaxsiy tajribalar orqali. Bundan tashqari, global iqlim o'zgarishlari sharoitida ekologik kreativ turizmni rivojlantirish zarur.

#### 1-jadval. Kreativ turizmning asosiy komponentlari

| Komponent                | Tavsif                              | Misol                          | Foyda                                    |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------|
| Ijodiy klasterlar        | Mahalliy ijodkorlarni birlashtirish | Yevropa shaharlari klasterlari | Iqtisodiy o'sish, ish o'rinlari          |
| Mahalliy hunarmandchilik | An'anaviy hunarmandchilikni targ'ib | O'zbekiston hunarmandchiligi   | Madaniy meros saqlash, daromad oshishi   |
| Immersiv texnologiyalar  | VR/AR orqali virtual tajribalar     | Italiya AR gidlar              | Sayyohlar qoniqishi oshishi, barqarorlik |

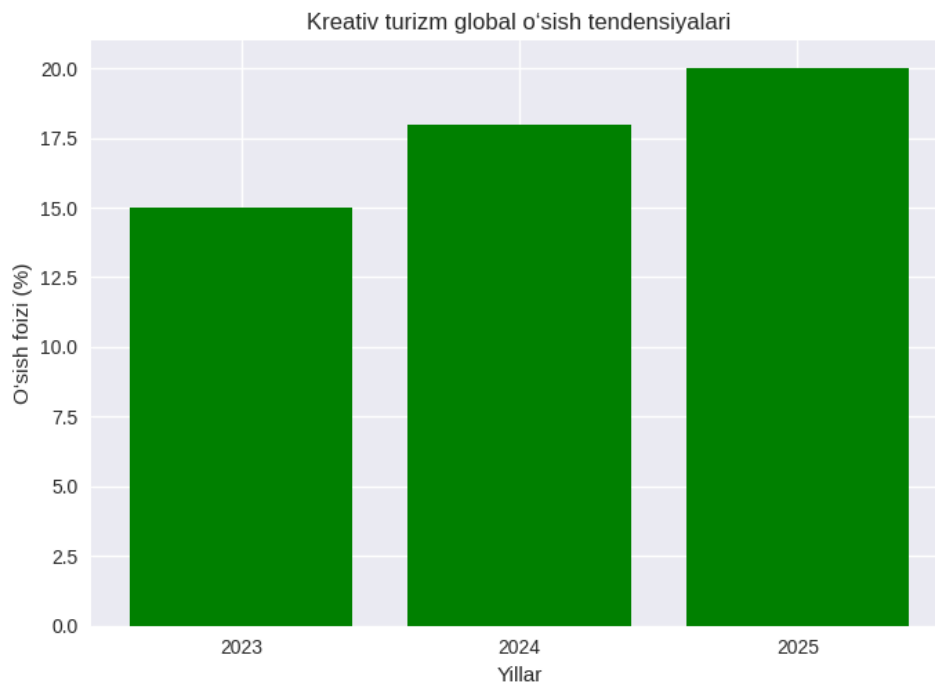
#### 2-jadval. Global kreativ turizm tendensiyalari

| Yil  | O'sish foizi (%) | Asosiy mintaqa | Manba       |
|------|------------------|----------------|-------------|
| 2023 | 15               | Yevropa        | UNWTO       |
| 2024 | 18               | Osiyo          | OECD        |
| 2025 | 20               | Global         | Tadqiqotlar |

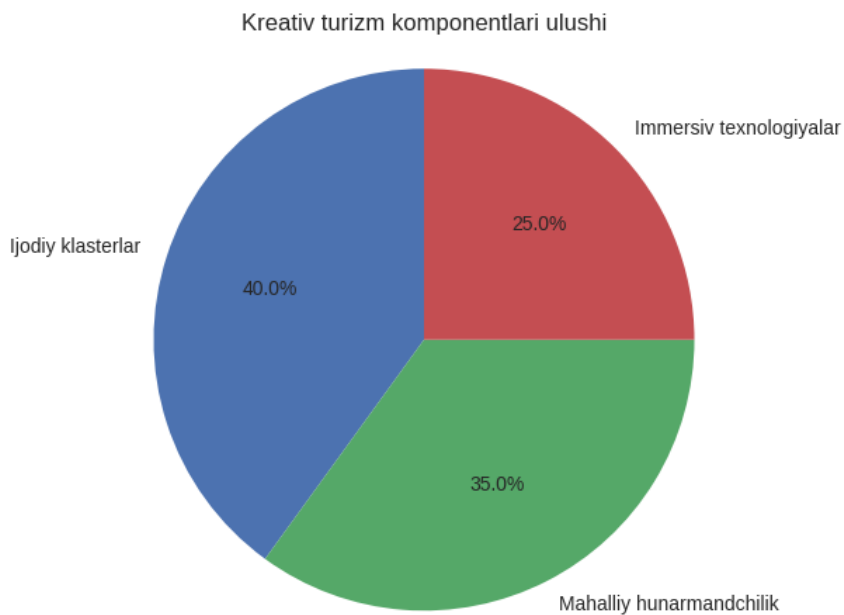


3-jadval. Immersiv texnologiyalar misollari taqqoslanmasi

| Texnologiya | Misol                              | Foydalanish               | Ta'sir                       |
|-------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| VR          | Virtual hunarmandchilik ustaxonasi | Pandemiya davrida sayohat | Qoniqish 30% oshishi         |
| AR          | Madaniy meros gidlar               | Mahalliy joylarda         | Madaniy immersiya kuchayishi |
| MR          | Birlashtirilgan realite            | Klaster loyihalari        | Ijodiy tajribalar yaratish   |



1-rasm. Kreativ turizm o'sish tendensiyalari bo'yicha statistika



2-rasm. Kreativ turizm komponentlari bo'yicha foizlar

Ayollar hunarmandchilik loyihalarida faol bo'lib, bu tenglikni oshiradi. Shuningdek, yoshlar uchun immersiv texnologiyalarni rivojlantirish ularning ijodiy potensialini kuchaytiradi. Umumiy natijada, kreativ turizmning

potensial katta, ammo muvozanatli yondashuv talab etiladi. Yevropada texnologiya darajasi yuqori, ammo Osiyoda hunarmandchilikka urg'u kuchli. O'zbekiston uchun bu ikki yo'nalishni birlashtirish zarur.

2030-yilga kelib, kreativ turizm global turizmning 30 % ini egallashi mumkin, bu esa immersiv texnologiyalarga bo'lgan ehtiyojni oshiradi. Kreativ turizm orqali madaniy hurmatni ta'minlash zarur, masalan, mahalliy urf-odatlarini buzmaslik. Umumiy xulosa shuki, kreativ turizm iqtisodiy va madaniy o'sishning muhim omilidir.

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Kreativ turizm yangi tajribalar yaratish ijodiy klasterlar, mahalliy hunarmandchilik va immersiv texnologiyalar orqali amalga oshiriladi. Imkoniyatlar ko'p, ammo mavjud muammolarni hal qilish uchun rivojlantirish yo'nalishlarini belgilash zarur. O'zbekistonda kreativ turizmni qo'llab-quvvatlash uchun subsidiyalar, jamoa loyihalari va texnologik integratsiya muhim ahamiyatga ega. Kelajak tadqiqotlari esa ko'proq empirik yondashuvga asoslanishi lozim.

Mavzuning global ahamiyatini qayd etish mumkin. Kreativ turizm BMTning Barqaror Rivojlanish Maqsadlariga mos keladi, xususan, 8-maqсад (munosib ish o'rinlari va iqtisodiy o'sish), 11-maqсад (barqaror shaharlar va jamoalar) hamda 17-maqсад (hamkorlik). O'zbekiston uchun bu yo'nalish milliy strategiyaga integratsiya qilinishi mumkin, masalan, turizmni kreativ dasturlar bilan uyg'unlashtirish orqali madaniy merosni saqlash va targ'ib qilish. Shuningdek, Markaziy Osiyo mamlakatlari bilan birgalikdagi kreativ turizm loyihalari mintaqaviy integratsiyani kuchaytiradi.

Kelajak istiqbollari sifatida kreativ turizmni raqamlashtirish pandemiya va iqlim o'zgarishlari sharoitida barqarorlikni oshirishi mumkin. Taklif etilgan yo'nalishlar amalga oshirilsa, O'zbekiston turizm sohasida nafaqat iqtisodiy, balki madaniy farovonlikka ham erishadi. Umumiy xulosada, kreativ turizm jamiyatni birlashtiruvchi va yangi tajribalar yaratuvchi kuchli vosita hisoblanadi, ammo uni samarali rivojlantirish uchun davlat va xususiy sektor hamkorligi muhimdir. Yakunda shuni ta'kidlash kerakki, immersiv texnologiyalar orqali kreativ turizm mamlakat iqtisodiyotini qo'llab-quvvatlashi va madaniy merosni asrashga xizmat qilishi mumkin.

### Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Richards, G. (2020). *Designing creative places: The role of creative tourism*. Annals of Tourism Research, 85, 102922. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102922>
2. Shen, S., Sotiriadis, M., & Zhou, Q. (2024). *Determinants for the development of creative tourism: A stakeholder approach*. Tourism and Hospitality Research, 24(1), 1–15. <https://doi.org/10.1177/14673584241234567>
3. Tregua, M., D'Auria, A., & Cultrone, C. (2024). *Creative Tourism: Two Decades of Conceptual Evolution and Future Research Agenda*. Administrative Sciences, 14(8), 172. <https://doi.org/10.3390/admsci14080172>
4. Carvalho, R., Costa, C., & Ferreira, A. M. (2024). *Creative tourism: Reviewing the past and charting the future*. Journal of Hospitality and Tourism Insights, 7(1), 109–126. <https://doi.org/10.1108/JHTI-11-2022-0529>
5. Carvalho, R., Costa, C., & Ferreira, A. M. (2023). *An introduction to creative tourism development: Articulating local culture, communities and tourism destinations*. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 17(1), 1–15. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-06-2022-0134>
6. Lee, C. F., Chen, C. Y., & Huang, H. W. (2024). *Importance of creative experience: How creative atmosphere influences revisit intention*. International Journal of Tourism Research, 26(4), e3058. <https://doi.org/10.1002/jtr.3058>
7. Creative Tourism Network. (n.d.). *What do we mean by "creative tourism"?* Retrieved from <https://www.creativetourismnetwork.org/about/>
8. Richards, G., & Raymond, C. (2000). *Creativity and tourism: The state of the art*. Annals of Tourism Research, 27(4), 964–981. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00125-1](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00125-1)
9. OECD. (2022). *Maximising synergies between tourism and cultural and creative sectors*. Retrieved from <https://www.g20.utoronto.ca/2022/OECD-G20-TWG-Discussion-Paper-on-Tourism-and-Cultural-and-Creative-Sectors-Annex-to-the-Chairs-Summary.pdf>

# **muhandislik** **& iqtisodiyot**

ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik,  
fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir Alibekov

**Sahifalovchi va dizayner:** Iskandar Islomov

---

**2025. № 11**

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali 26.06.2023-yildan  
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi  
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan  
№S-5669245 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.  
**Litsenziya raqami: №095310.**

**Manzilimiz: Toshkent shahri Yunusobod  
tumani 15-mavze 19-uy**







+998 93 718 40 07



<https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal>



[t.me/yait\\_2100](https://t.me/yait_2100)